



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国会奖旅游行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国会奖旅游行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会奖旅游发展概述

1.1 会奖旅游概念界定

1.1.1 会奖旅游的形成

1.1.2 会奖业与旅游业的关系

1.1.3 会奖旅游概念界定

1.1.4 会奖旅游的特点

1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势

1.2.1 会奖旅游市场开发特点

1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势

1.3 会奖旅游发展环境分析

1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析

1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析

1.3.3 会奖旅游行业消费环境分析

1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

2.1 国外会奖旅游发展状况概述

2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析

2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析

2.2.2 英国会奖旅游发展状况分析

2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析

2.2.4 德国会奖旅游发展状况分析

2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析

2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析

2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析

2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析

2.3.4 中国香港地区会奖旅游发展状况分析

2.4 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

第三章 国内外旅游所属行业市场发展状况分析

3.1 全球旅游市场发展分析

3.1.1 全球旅游人数分析

3.2 中国国内旅游市场发展分析

3.2.1 旅游产品生命周期影响因素分析

1、交通条件影响分析

2、区域性生态环境影响分析

3、替代性产品影响分析

3.2.2 国内旅游行业发展规模分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

3.2.3 国内旅游行业发展特征分析

3.2.4 中国国内旅游市场发展预测

3.3 中国入境游市场发展分析

3.3.1 中国入境旅游发展概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

3.3.2 中国入境游主要特点

3.3.3 入境旅游发展趋势预测

3.4 中国出境旅游发展概况

3.4.1 中国出境旅游发展概况分析

3.4.2 中国出境旅游目的地分析

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

3.4.3 2021年网民出境游意向调查

3.4.4 出境游发展趋势分析

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

4.1 酒店行业发展状况分析

4.1.1 酒店行业发展状况

- 1、星级酒店市场总体经营情况
- 2、不同星级酒店经营指标分析
- 3、不同地区酒店经营情况分析
- 4、酒店行业发展特点分析

4.1.2 中国酒店行业品牌分析

4.2 餐饮行业发展状况分析

4.2.1 餐饮业发展状况

4.2.2 餐饮业消费特征分析

4.2.3 餐饮业竞争分析

4.2.4 餐饮业发展趋势及前景预测

- 1、餐饮行业发展趋势
- 2、餐饮行业发展前景预测

4.3 旅游景区建设情况分析

4.3.1 旅游景区发展历程

4.3.2 旅游景区发展的特点

4.3.3 旅游景区存在的问题

4.3.4 旅游景区市场竞争分析

- 1、旅游景区竞争现状分析
- 2、旅游景区潜在威胁分析
- 3、旅游景区竞争力影响因素

4.3.5 旅游景区经营分析

- 1、旅游景区企业数量分析
- 2、旅游景区从业人员分析
- 3、旅游景区固定资产分析
- 4、旅游景区营业收入分析
 - (1) 旅游景区营业收入
 - (2) 旅游景区人均营业收入
- 5、旅游景区经营利润分析
 - (1) 旅游景区营业利润
 - (2) 旅游景区利润率
- 6、旅游景区税金分析

4.4 会奖行业发展状况分析

4.4.1 会奖行业规模分析

1、展览场馆规模

2、展会数量规模

4.4.2 展会分布情况

1、展会时间分布

2、展会行业分布

3、展期特征分布

4.4.3 流动展会分析

第五章 会奖旅游市场发展状况分析

5.1 会奖旅游市场概述

5.1.1 会奖旅游发展进程分析

5.1.2 会奖旅游特征

5.1.3 会奖旅游组织市场的类型和特征

1、基于激励性的会奖旅游

2、基于奖励性质的商务差旅

3、基于福利性质的会奖旅游

5.2 会奖旅游市场调研分析

5.2.1 商务旅行者的年龄比例分析

5.2.2 商务旅行者最重视的因素分析

5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务分析

5.2.4 推行会奖旅游的企业占比情况分析

5.3 中国会奖旅游市场现状分析

5.3.1 会奖旅游发展概况

5.3.2 会奖旅游市场规模分析

5.3.3 会奖旅游市场竞争格局分析

5.4 中国会奖旅游发展前景分析

第六章 会奖旅游发展状况分析

6.1 会奖旅游与会奖业及旅游业的关系分析

6.1.1 会奖业与旅游业的关系分析

6.1.2 会奖旅游与会奖业及旅游业的关系分析

6.2 会奖旅游发展动力体系

6.2.1 支持型动力因素

6.2.2 推动型动力因素

6.2.3 重大赛事对会奖旅游的推动作用影响分析

6.3 会奖旅游发展现状分析

6.3.1 会奖旅游发展状况概述

6.3.2 会奖旅游市场规模分析

6.3.3 我国会奖旅游存在的问题

6.4 我国会奖旅游发展趋势分析

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

7.1 会奖旅游营销主体分析

7.1.1 城市选择因素分析

1、核心驱动力

2、导向驱动因子

3、外部限制因子

4、内部限制因子

7.1.2 会奖旅游业者

7.2 会奖旅游城市营销策略

7.2.1 会奖旅游城市形象策略

7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略

1、会奖城市举办节事的目的

2、会奖城市节事的运作主体和营销对象

3、会奖城市节事主题的选择

7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略

1、会奖旅游城市关系营销策略

2、会奖旅游城市整合营销策略

3、会奖旅游城市政策营销策略

7.3 会奖旅游企业营销策略

7.3.1 市场定位策略

1、主办导向定位策略

2、展商导向定位策略

3、观众导向定位策略

4、消费者导向定位策略

7.3.2 会奖旅游产品营销策略

1、会奖旅游产品的概念

2、会奖旅游产品开发策略

(1) 旅游饭店对产品的开发

(2) 旅行社对产品的开发

(3) 旅游景区对产品的开发

3、会奖旅游产品组合策略

4、发展会奖旅游产品遵循的原则

7.3.3 旅行社与会奖公司竞合策略

1、旅行社与会奖公司之间的竞争与合作

2、旅行社与会奖公司关系趋势分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

8.1 中国会奖旅游行业区域发展概况

8.2 北京会奖旅游行业发展分析

8.2.1 北京市会奖行业发展情况分析

8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析

8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析

8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析

8.2.5 北京市会奖旅游行业竞争分析

8.2.6 北京市会奖旅游行业SWOT分析

8.2.7 北京市会奖旅游行业发展规划

8.3 上海会奖旅游行业发展分析

8.4 广州会奖旅游行业发展分析

8.5 武汉会奖旅游行业发展分析

8.6 成都会奖旅游行业发展分析

8.7 大连会奖旅游行业发展分析

8.8 西安会奖旅游行业发展分析

8.9 昆明会奖旅游行业发展分析

8.10 石家庄市会奖旅游行业发展分析

第九章 会奖旅游领先企业经营分析

9.1 会奖旅游领先企业总体发展状况

9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

9.2.2 中青旅控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

9.2.3 中国国旅股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

9.2.5 北京首都旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

9.2.6 西安旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

9.3 会奖公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.3.1 中旅国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.3.4 厦门建旅商务会奖有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.3.5 湖南阳光会议展览服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.4.1 开元酒店集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.4.2 华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.4.4 金陵饭店股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.4.6 大连友谊（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国会奖旅游行业发展趋势与前景分析

10.1 2022-2027年中国会奖旅游行业市场发展前景

10.1.1 2022-2027年会奖旅游行业市场发展潜力

10.1.2 2022-2027年会奖旅游行业市场发展前景展望

10.1.3 2022-2027年会奖旅游行业细分行业发展前景分析

10.2 2022-2027年中国会奖旅游行业市场发展趋势预测

10.2.1 2022-2027年会奖旅游行业发展趋势

10.2.2 2022-2027年会奖旅游行业市场规模预测

10.2.3 2022-2027年细分市场发展趋势预测

10.3 2022-2027年中国会奖旅游行业供需预测

10.3.1 2022-2027年中国会奖旅游行业供给预测

10.3.2 2022-2027年中国会奖旅游行业需求预测

10.3.3 2022-2027年中国会奖旅游行业供需平衡预测

第十一章 2022-2027年会奖旅游行业投资价值评估分析

11.1 会奖旅游行业投资特性分析

11.1.1 会奖旅游行业进入壁垒分析

11.1.2 会奖旅游行业盈利因素分析

11.1.3 会奖旅游行业盈利模式分析

11.2 2022-2027年会奖旅游行业发展的影响因素

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2022-2027年会奖旅游行业投资价值评估分析

11.3.1 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

11.3.2 行业发展的空白点分析

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2022-2027年中国会奖旅游企业投资战略与客户策略分析

12.1 会奖旅游企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 会奖旅游企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 会奖旅游企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 会奖旅游中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

12.4.2 中小企业发展战略思考

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 行业建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 会奖旅游行业主要政策法规列表

图表 各旅游区的规划及政策研究

图表 "十四五"期间我国旅游信息化建设三大目标

图表 "十四五"期间我国旅游信息化建设主要任务

图表 2017-2021年七国集团GDP增长率

图表 2017-2021年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2021年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表 2017-2021年中国网上银行交易规模及同比增速

图表 2017-2021年全球国际旅游人数变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。