

2022-2027年中国免疫细胞存储业务行业市场运营态势及投资战略咨询报告



一、调研说明

《2022-2027年中国免疫细胞存储业务行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/360873.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 免疫细胞存储业务行业相关概述
- 第一节 行业界定
- 一、免疫细胞存储业务行业定义及分类
- 二、免疫细胞存储业务行业经济特性
- 三、免疫细胞存储业务行业产业链简介
- 第二节 免疫细胞存储业务行业发展成熟度
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 第三节 免疫细胞存储业务行业经营模式分析
- 第四节 免疫细胞存储业务行业相关产业动态
- 第二章 免疫细胞存储业务行业发展环境分析
- 第一节 免疫细胞存储业务行业发展政策环境
- 一、行业监管体制分析
- 二、行业相关政策法规
- 第二节免疫细胞存储业务行业发展社会环境
- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化发展情况分析
- 三、中国居民医疗保健水平
- 第三节全球及我国肿瘤患病市场情况
- 一、全球肿瘤患病市场情况
- 二、我国肿瘤患病市场情况
- (一)我国肿瘤患病现状分析
- (二)我国恶性肿瘤疾病死亡率及死因构成
- (三)我国肿瘤发病人数及死亡人数
- (四)我国肿瘤治疗行业主要方法
- 第三章 免疫细胞治疗行业发展分析

- 第一节 肿瘤免疫细胞治疗研究背景
- 第二节国外免疫细胞治疗行业概况
- 一、相关法规和政策情况
- 二、全球癌症医药市场规模
- 三、过继细胞治疗技术(ACT)
- 四、国外主要细胞免疫治疗企业
- 第三节国内免疫细胞治疗行业概况
- 一、相关法规和政策情况
- 二、免疫细胞治疗疾病分析
- 三、细胞治疗行业发展规模
- 四、细胞治疗行业主要竞争企业
- 第四节免疫细胞治疗相关技术问题
- 一、免疫细胞关键技术研发
- (-) LAK
- (\Box) DC
- (Ξ) NK
- (四) CIK
- (五) DC-CIK
- (六) TIL
- (七) TCR
- (八) CAR
- (九) γ &T细胞
- 二、基因修饰的特异性靶向T细胞技术开发
- (一)TCR基因治疗
- (二) CAR-T细胞治疗

第五节最新免疫细胞疗法(CAR-T)分析

第六节免疫细胞治疗产业链分析

第七节深圳市免疫细胞治疗产业发展现状

- 一、深圳市免疫细胞治疗发展现状
- 二、主要细胞治疗机构及其主要产品
- 三、深圳市在免疫细胞治疗技术优劣势
- 四、深圳细胞免疫治疗产业面临的挑战

- 五、 深圳细胞免疫治疗产业的发展目标
- (一)总体发展战略
- (二)总体发展目标
- (三)重点技术方向
- 六、 深圳细胞免疫治疗产业化布局
- 第四章 免疫细胞存储业务所属行业发展现状分析
- 第一节 免疫细胞存储业务技术分析
- 第二节免疫细胞存储业务政策发展
- 第四节免疫细胞存储业务主要竞争企业分析
- 一、冠昊生物科技股份有限公司
- 二、中源协和细胞基因工程股份有限公司
- 三、北京弘润天源生物技术股份有限公司
- 四、浙江中赢方舟生物工程股份有限公司
- 五、原能细胞科技集团有限公司
- 六、上海安集协康生物技术股份有限公司
- 第五节免疫细胞存储业务费用情况
- 一、主要省市免疫细胞治疗收费
- 二、免疫细胞存储业务费用情况
- 第六节当前行业存在的问题
- 一、行业相关知识普及度不高
- 二、行业发展环境还需不断改善
- 三、行业技术水平还需提高更新
- 四、政策法规制度不够完善
- 第五章 免疫细胞存储业务主要竞争企业分析
- 第一节 冠昊生物科技股份有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略
- 第二节中源协和细胞基因工程股份有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节北京弘润天源生物技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节浙江中赢方舟生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节原能细胞科技集团有限公司

(上海开能环保设备股份有限公司)

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节上海安集协康生物技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六章 2022-2027年中国免疫细胞存储业务行业发展趋势与投资前景

第一节 中国免疫细胞治疗技术发展趋势

- 一、中国免疫细胞治疗技术发展趋势
- 二、中国免疫细胞治疗技术应用前景

第二节中国免疫细胞存储业务行业发展趋势

- 一、中国免疫细胞存储业务行业发展趋势
- 二、中国免疫细胞存储业务行业应用前景

第三节中国免疫细胞存储业务行业投资前景

第七章 2022-2027年中国免疫细胞存储业务行业投资风险与发展策略

第一节 中国免疫细胞存储业务行业投资环境分析

- 一、免疫细胞存储业务行业发展有利因素
- 二、免疫细胞存储业务行业发展不利因素

第二节中国免疫细胞存储业务行业投资壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、技术、资金壁垒
- 三、人才壁垒

第三节中国免疫细胞存储业务行业投资风险分析

- 一、政策不稳定风险
- 二、技术研发及市场开发失败的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、医疗纠纷的风险
- 五、技术流失风险

第四节中国免疫细胞存储业务行业发展策略

详细请访问: https://www.icandata.com/view/360873.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料:

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景; 数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉 广泛知名度、满意度,众多新老客户。