



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2012年中国氧化铝行业市场预测与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2012年中国氧化铝行业市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

进入“十一五”中后期，中国氧化铝将完全能够满足国内电解铝生产需要。由于过去两年国内氧化铝项目集中投产，致使2008年以来，中国氧化铝产能已经逐渐释放，产量明显增加将使氧化铝进入过剩周期。这种发展趋势，使得中国作为氧化铝国际现货市场上最大买家的进口需求明显减少，导致国际氧化铝市场价格大幅度下降，并将长期低位运行。同时，国内氧化铝产能主体多元化及迅速扩张，正在彻底改变氧化铝行业多年来少数企业控制市场、上下游企业间严重不对等的垄断市场格局。

2008年1至9月，中国氧化铝进口量达到351.49万吨，较2007年同期减少11.0%。2006年至2008年9月中国氧化铝进口总量如下表：

由于氧化铝的产能迅猛增长，中国的铝土矿资源在未来两年将出现严重短缺，氧化铝生产商将不得不大量进口铝土矿，这将导致铝土矿价格在未来两年出现持续上升的压力。随着电解铝产量的增加，中国铝产业链下游的铝加工生产能力也将迅猛增加。业内目前十分看好那些产品附加值高、有技术壁垒的铝加工产品，如电子铝箔、罐料等。

本报告详尽描述了中国氧化铝行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对氧化铝需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对氧化铝行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助氧化铝生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国有色金属工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

## 第一部分 2007-2008年世界氧化铝行业发展形式分析

### 第一章 氧化铝行业基本概述

#### 第一节 氧化铝的基本内容

##### 一、氧化铝概况

##### 二、氧化铝的理化性质

##### 三、氧化铝的主要用途

#### 第二节 氧化铝的质量标准

#### 第三节 氧化铝对环境的影响及防护

## 第二章 2007-2008年世界氧化铝行业发展形式

### 第一节 2007-2008年世界氧化铝的市场发展状况

#### 一、全球氧化铝市场现状分析

#### 二、全球氧化铝市场基本特点分析

#### 三、国外氧化铝市场生产新技术分析

### 第二节 2007-2008年国际市场氧化铝的供需、价格情况分析

#### 一、2007-2008年国际市场氧化铝供应分析

#### 二、2007-2008年国际市场氧化铝需求分析

#### 三、2007-2008年国际市场氧化铝价格分析

### 第三节 2008-2010年世界氧化铝行业发展趋势预测

## 第三章 2007-2008年中国氧化铝行业发展环境分析

### 第一节 资源环境分析

#### 一、中国铝土矿的资源禀赋和地质勘探情况

#### 二、中国铝土矿的开采和利用现状

#### 三、中国煤炭行业发展状况

#### 四、全球铝土矿资源分布和开采利用情况

### 第二节 经济发展环境分析

### 第三节 政策法规环境分析

#### 一、近年来宏观调控政策及其对氧化铝行业影响

#### 二、矿业权有偿取得制度改革概述

#### 三、氧化铝进出口税收政策

#### 四、《铝工业发展专项规划》和《铝工业产业发展政策》的主要内容

#### 第四节 技术发展环境分析

- 一、中国氧化铝技术研发主体分析
- 二、氧化铝行业技术研发投入情况
- 三、近年来中国氧化铝行业技术进步情况

#### 第四章 2007-2008年中国氧化铝行业发展现状分析

##### 第一节 2007-2008年中国氧化铝行业占国民经济中的地位分析

##### 第二节 2007-2008年中国氧化铝行业发展状况分析

- 一、2007-2008年中国氧化铝行业发展历程
- 二、2007-2008年中国氧化铝行业运行现状及特点分析
- 三、2007-2008年中国氧化铝行业发展面临问题
- 四、2007-2008年中国氧化铝行业技术发展现状分析

##### 第三节 2007-2008年中国氧化铝行业发展关键要素分析

- 一、行业生产要素
- 二、行业需求条件
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、国内政策影响因素

#### 第五章 2007-2008年中国氧化铝行业市场运行状况分析

##### 第一节 2007-2008年中国氧化铝供需现状分析

- 一、中国氧化铝产业产能产量分析
- 二、中国氧化铝消费状况分析

##### 第二节 2007-2008年中国氧化铝进出口状况分析

- 一、中国氧化铝进口状况分析
- 二、2007-2008年中国氧化铝出口状况分析

##### 第三节 2007-2008年国内氧化铝拟在建项目分析

#### 第六章 2007-2008年中国氧化铝行业竞争态势分析

##### 第一节 2007-2008年中国氧化铝竞争现状分析

##### 第二节 2007-2008年中国氧化铝产业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 三、经济类型集中度分析

#### 第三节 2007-2008年中国氧化铝行业存在威胁分析

##### 一、行业替代品威胁力分析

##### 二、行业潜在威胁能力分析

#### 第四节 2008-2010年中国氧化铝行业竞争态势预测

### 第七章 2007-2008年中国氧化铝行业优势企业运营及竞争力分析

#### 第一节 中国铝业股份有限公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业发展战略分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、企业发展前景分析

#### 第二节 荏平信发华宇氧化铝有限公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业发展战略分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、企业发展前景分析

#### 第三节 山东魏桥铝电有限公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业发展战略分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、企业发展前景分析

#### 第四节 山西鲁能晋北铝业有限责任公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业发展战略分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、企业发展前景分析

#### 第五节 开曼铝业（三门峡）有限公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业发展战略分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、企业发展前景分析

## 第六节 东方希望集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展前景分析

## 第七节 洛阳香江万基铝业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展前景分析

## 第八节 义翔铝业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展前景分析

## 第九节 重庆鼎泰拓源氧化铝开发有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展前景分析

## 第十节 河南省汇源化学工业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展前景分析

## 第四部分 2007-2008中国氧化铝行业上下游产业链市场调查与需求预测分析

### 第八章 2007-2008年中国电解铝市场调查分析1

#### 第一节 2007-2008年中国电解铝行业经济运行情况综述

- 一、电解铝产量分析
- 二、电解铝市场消费状况
- 三、电解铝行业经济效益分析

## 第二节 2007-2008年中国电解铝产品价格分析

- 一、2007-2008年中国电解铝价格分析
- 二、影响中国电解铝市场价格变化的因素分析

## 第三节 2007-2008年中国电解铝进出口分析

- 一、2007-2008年中国电解铝进口分析
- 二、2007-2008年中国电解铝出口分析

## 第四节 2008-2010年中国电解铝市场需求预测

## 第九章 2007-2008年中国烧碱市场需求预测分析

### 第一节 2007-2008年中国烧碱产品市场现状分析

- 一、全球烧碱生产现状
- 二、2007-2008年中国烧碱生产现状分析
- 三、2007-2008年国内拟建在建项目分析

### 第二节 2007-2008年中国烧碱行业进出口数据

- 一、中国烧碱进口数据
- 二、中国烧碱出口数据

### 第三节 2008-2010年中国烧碱市场需求预测

## 第五部分 2008-2010年中国氧化铝行业发展预测与投资前景分析

### 第十章 2008-2010年中国氧化铝行业前景展望预测

#### 第一节 2008-2010年相关行业政策发展的影响展望1

- 一、国家“十一五”产业政策发展的影响展望
- 二、相关行业政策的影响展望

#### 第二节 2008-2010年氧化铝供给态势展望

- 一、影响氧化铝行业供给能力的主要因素
- 二、2008-2010年氧化铝行业供给总量预测

#### 第三节 2008-2010年氧化铝需求态势展望

- 一、影响氧化铝行业需求变化的主要因素
- 二、2008-2010年氧化铝行业需求总量预测

#### 第四节 2008-2010年氧化铝进出口态势展望

- 一、影响氧化铝行业进出口的主要因素
- 二、2008-2010年氧化铝进出口态势展望



## 第十一章 2008-2010年中国氧化铝投资机会与价值分析

### 第一节 2008-2010年氧化铝行业投资机会分析

#### 一、2008-2010年氧化铝行业主要应用领域投资机会分析

#### 二、2008-2010年氧化铝主要产品投资机会分析

#### 三、2008-2010年氧化铝企业的多元化投资机会

### 第二节 2008-2010年氧化铝行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、经营管理风险

#### 四、技术创新风险<sup>1</sup>

### 第三节 2008-2010年氧化铝行业投资价值分析

## 图表目录部分

### 图表 1 氧化铝的主要应用

### 图表 2 2006-2007年11月全球原各国电解铝产量

### 图表 3 2005-2008年中国氧化铝产量趋势图

### 图表 4 2006-2008年9月中国氧化铝进口量及其同比增长

### 图表 5 2008年1-9月中国氧化铝进口来源地

### 图表 6 2006-2008年中国氧化铝出口量及其同比增长

### 图表 7 2008年1-9月中国氧化铝出口目的地

### 图表 8 中国氧化铝企业集中度分析

### 图表 9 中国6大氧化铝生产企业

### 图表 10 中国氧化铝区域集中度分析

### 图表 11 2004-2008年8月中国原铝（电解铝）产量及其同比增长

### 图表 12 2007年10月-2008年10月中国铝价走势图

### 图表 13 2005-2008年9月中国原铝（电解铝）进口量及其同比增长

### 图表 14 2008年1-9月中国原铝（电解铝）进口来源地

### 图表 15 2005-2008年中国原铝（电解铝）出口量及其同比增长

### 图表 16 2008年1-9月中国原铝（电解铝）出口目的地

### 图表 17 2007年中国烧碱生产企业10强

### 图表 18 2006-2008年中国烧碱（折100%）产量及其同比增长

图表 19 2008年1-8月中国烧碱（折100%）产量及其同比增长 单位：吨

图表 20 2008年1-8月中国离子膜法烧碱产量及其同比增长 单位：吨

图表 21 2008年中国烧碱拟建在建项目

图表 22 2008年1-8月中国烧碱（折100%）进口量及其同比增长

图表 23 2007年中国烧碱出口量及其同比增长

图表 24 2008年1-8月中国烧碱（折100%）出口量及其同比增长

图表 25 2008-2010年中国氧化铝产量及增长率预测 单位：万吨

图表 26 2008-2010年中国氧化铝需求量及增长率预测 单位：万吨

图表 27 2008-2010年中国氧化铝进口量及增长率预测

图表 28 2006-2010年中国氧化铝自给率情况

图表 29 2008-2010年中国氧化铝出口量及增长率预测 单位：万吨

图表 30 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36088.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。