



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国港口行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国港口行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国港口行业的基本概况分析

第一节 港口行业的相关概述介绍

一、港口行业的相关概述

(一) 港口的定义与分类

(二) 港口行业的特征分析

(三) 港口群的概念与特征

(四) 中国港口的发展历程

(五) 行业在国民经济中的地位

二、港口发展与区域经济的关系

(一) 港口发展对区域经济的带动

(二) 区域经济发展对港口的支撑

(三) 港口与区域经济的互动发展

三、报告主要研究范围与研究方法

第二节 港口行业的运营模式分析

一、港口行业的发展模式

(一) 第一代港口发展模式

(二) 第二代港口发展模式

(三) 第三代港口发展模式

(四) 第四代港口发展模式

(五) 四种港口发展模式比较

二、港口行业的行政管理模式

(一) "公共服务港"模式

(二) "设备港"模式

(三) "地主港"模式

(四) "私人服务港"模式

(五) 港口管理模式的比较

第三节港口行业的竞争状况分析

一、港口行业竞争结构分析

- (一) 替代品的威胁
- (二) 新进入者的威胁
- (三) 供应者的议价能力
- (四) 购买者的议价能力
- (五) 现有企业间的竞争

二、港口行业竞争层面分析

- (一) 国际港口层面的竞争
- (二) 与枢纽港之间的竞争
- (三) 与周边中小港口的竞争

第二章 中国港口行业的发展环境分析

第一节 港口行业的政策环境分析

- 一、港口行业管理体制分析
- 二、港口行业主要政策解读
- 三、港口行业发展规划解读

第二节 港口行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 工业增加值及其增长情况
- (三) 农业增加值及其增长情况
- (四) 人民币汇率及其变化趋势
- (五) 固定资产投资额及其增长
- (六) 消费品零售总额及其增长
- (七) 货币供应量及其增长情况
- (八) 制造业采购经理指数走势
- (九) 非制造业商务活动指数走势

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率

- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

第三节 港口行业贸易环境分析

一、货物进出口总额变化情况

- (一) 货物进出口总额及增长
- (二) 货物出口总额及其增长
- (三) 货物进口总额及其增长

二、对国家和地区货物贸易情况

- (一) 2021年货物出口额排名
- (二) 对美国进出口情况分析
- (三) 对欧盟进出口情况分析
- (四) 对香港进出口情况分析
- (五) 对东盟进出口情况分析
- (六) 对日本进出口情况分析
- (七) 对韩国进出口情况分析
- (八) 对印度进出口情况分析
- (九) 对台湾进出口情况分析
- (十) 对俄罗斯进出口情况分析

三、国际商品市场走势分析

- (一) 国际商品市场表现分析
- (二) 国际商品市场影响因素
- (三) 主要商品市场发展前景

四、中国对外贸易发展环境分析

第四节 港口口岸的发展环境分析

一、全国主要水运口岸运行情况

- (一) 上海口岸运行情况分析
- (二) 深圳口岸运行情况分析
- (三) 宁波口岸运行情况分析

二、主要海关特殊监管区运行情况

- (一) 保税港区发展情况分析

(二) 保税区的发展情况分析

(三) 保税物流园区发展情况

(四) 出口加工区的发展情况

第三章 中国港口所属行业的运营状况分析

第一节 港口码头的建设情况分析

一、全国港口生产用码头泊位数分析

二、全国港口万吨级以上泊位数分析

三、按用途分全国万吨级泊位数构成

(一) 全国万吨级专业化泊位数分析

(二) 全国万吨级通用散货泊位分析

(三) 全国万吨级通用件杂货泊位数

四、全国万吨级专业化泊位构成分析

(一) 全国万吨级集装箱泊位分析

(二) 全国万吨级煤炭泊位数分析

(三) 全国万吨级金属矿石泊位数

(四) 全国万吨级原油泊位数分析

(五) 全国万吨级液体化工泊位数

(六) 全国万吨级散装粮食泊位数

第二节 港口行业的运营情况分析

一、全国港口行业运营情况分析

(一) 港口货物吞吐量及其增长

(二) 港口旅客吞吐量及其增长

(三) 港口外贸货物吞吐量分析

(四) 港口集装箱吞吐量及增长

二、全国港口各形态货种吞吐量构成

(一) 港口各形态货种吞吐量构成

(二) 全国港口完成干散货吞吐量

(三) 全国港口完成件杂货吞吐量

(四) 全国港口完成集装箱吞吐量

(五) 全国港口完成滚装汽车吞吐量

(六) 全国港口完成液体散货吞吐量

三、全国规模以上港口各货类吞吐量

- (一) 规模以上港口各货类吞吐量
- (二) 规模以上港口煤炭及制品吞吐量
- (三) 规模以上港口金属矿石吞吐量
- (四) 规模以上港口矿建材料吞吐量
- (五) 规模以上港口石油天然气吞吐量
- (六) 规模以上港口钢铁吞吐量
- (七) 规模以上港口粮食吞吐量

第四章 中国内河港口运行与建设情况

第一节 内河港口的发展状况分析

一、全国内河航道通航里程分析

- (一) 全国内河航道通航里程分析
- (二) 全国内河航道通航里程构成

二、全国内河港口码头泊位数分析

- (一) 内河港口生产用码头泊位数
- (二) 内河港口万吨级以上泊位数

三、内河港口货物吞吐量及其增长

- (一) 内河港口货物吞吐量及其增长
- (二) 内河港口外贸货物吞吐量分析
- (三) 亿吨级内河港口货物吞吐量分析

四、内河港口集装箱吞吐量及增长情况

- (一) 内河港口集装箱吞吐量及其增长
- (二) 百万级内河港口集装箱吞吐量分析

五、全国内河港口旅客吞吐量及其增长

第二节 长江水系主要港口发展分析

一、长江水系港口发展状况分析

- (一) 长江水系港口运行情况
- (二) 长江港口规划建设情况

二、长江水系主要港口运行情况

- (一) 南京港运行情况分析
- (二) 南通港运行情况分析
- (三) 湖州港运行情况分析
- (四) 江阴港运行情况分析

(五) 泰州港运行情况分析

(六) 重庆港运行情况分析

(七) 嘉兴内河港运行情况

(八) 岳阳港运行情况分析

(九) 武汉港运行情况分析

(十) 芜湖港运行情况分析

第三节 珠江水系主要港口发展分析

一、珠江水系港口发展状况分析

(一) 珠江水系港口运行情况

(二) 珠江水系港口建设情况

二、珠江水系主要港口运行情况

(一) 肇庆港运行情况分析

(二) 贵港港运行情况分析

(三) 佛山港运行情况分析

(四) 梧州港运行情况分析

第四节 京杭运河与淮河水系港口分析

一、京杭运河与淮河水系发展状况

(一) 京杭运河与淮河水系港口建设情况

(二) 京杭运河与淮河水系港口规划情况

二、京杭运河与淮河水系港口运行情况

(一) 苏州港运行情况分析

(二) 无锡港运行情况分析

(三) 杭州港运行情况分析

(四) 徐州港运行情况分析

第五节 黑龙江与松辽水系港口分析

一、黑龙江与松辽水系发展状况分析

(一) 黑龙江与松辽水系港口建设情况

(二) 黑龙江与松辽水系港口规划情况

二、黑龙江与松辽水系港口运行情况

第五章 中国沿海港口群发展状况分析

第一节 中国沿海港口发展状况分析

一、沿海港口码头泊位数分析

(一) 沿海港口生产用码头泊位数

(二) 沿海港口万吨级以上泊位数

二、沿海港口货物吞吐量及其增长

(一) 沿海港口货物吞吐量分析

(二) 沿海港口外贸货物吞吐量

(三) 亿吨级沿海港口货物吞吐量

三、沿海港口集装箱吞吐量及其增长

(一) 沿海港口集装箱吞吐量及增长

(二) 百万级沿海港口集装箱吞吐量

四、沿海港口旅客吞吐量及增长情况

第二节国内外港口群发展状况分析

一、中国沿海港口群布局

(一) 环渤海港口群

(二) 珠三角港口群

(三) 长三角港口群

(四) 东南沿海港口群

(五) 西南沿海港口群

二、港口群合作竞争状况分析

(一) 港口群合作竞争的必要性

(二) 港口群合作竞争问题分析

三、国外港口合作竞争经验借鉴

(一) 美国东西岸港口群

(二) 地中海地区港口群

(三) 日本东京湾港口群

(四) 欧洲海港组织 (ESPO)

(五) 国外港口合作经验借鉴

第三节长三角港口群发展状况分析

一、长三角港口群发展现状分析

(一) 长三角港口群的演变及发展

(二) 长三角港口群发展现状分析

(三) 长三角主要港口的功能定位

二、长三角主要港口运行情况分析

(一) 上海港运行情况分析

(二) 宁波-舟山港运行情况

(三) 连云港港运行情况分析

第四节 珠三角港口群发展状况分析

一、珠三角港口群发展现状分析

(一) 珠三角港口群的特点分析

(二) 珠三角港口群的合作竞争

(三) 珠三角港口群的发展现状

二、珠三角主要港口运行情况分析

(一) 深圳港运行情况分析

(二) 广州港运行情况分析

(三) 珠海港运行情况分析

第五节 环渤海港口群发展状况分析

一、环渤海港口群的发展现状

(一) 环渤海港口群演化进程

(二) 环渤海港口群发展现状

(三) 环渤海港口群演化趋势

(四) 环渤海港口群发展建议

二、环渤海主要港口运行情况

(一) 大连港运行情况分析

(二) 天津港运行情况分析

(三) 秦皇岛港运行情况分析

(四) 青岛港运行情况分析

第六节 西南沿海港口群的发展状况

一、西南沿海港口群的发展现状

(一) 西南沿海港口群特点分析

(二) 西南沿海港口群发展现状

二、西南沿海主要港口运行情况

(一) 湛江港运行情况分析

(二) 海口港运行情况分析

(三) 北部湾港运行情况分析

第七节 东南沿海港口群的发展状况

一、东南沿海港口群发展现状分析

(一) 东南沿海港口群的特点分析

(二) 东南沿海港口群的发展现状

二、东南沿海主要港口的运行情况

(一) 厦门港运行情况分析

(二) 福州港运行情况分析

第六章 国内外港口物流发展状况分析

第一节 港口物流的基本概况分析

一、港口物流的相关概述

(一) 港口物流的功能地位

(二) 港口物流的主要特点

(三) 港口物流的发展阶段

三、港口物流的影响因素

(一) 地理位置和自然条件

(二) 社会发展的经济条件

(三) 港口的基础设施条件

(四) 港口的配套服务能力

(五) 国际形势和政策影响

四、发展港口物流的重要意义

(一) 提升港口的综合竞争能力

(二) 促进港口与区域间的交流

(三) 促进港口服务的不断完善

(四) 为企业创造良好经营环境

五、港口物流现状与存在问题

(一) 港口物流的发展现状

(二) 港口物流存在的问题

六、港口物流的发展趋势分析

第二节 港口物流行业发展模式分析

一、航运中心模式

(一) 主要特征

(二) 适用条件

二、港口区域物流体系主要模式

(一) 主要特征

(二) 适用条件

三、虚拟供应链式联盟模式

(一) 主要特征

(二) 适用条件

四、区港联动物流模式

(一) 主要特征

(二) 适用条件

五、港口物流的"网状布局"模式

(一) 主要特征

(二) 适用条件

六、第三方物流的发展模式

(一) 主要特征

(二) 适用条件

七、典型港口物流发展模式特点

(一) 香港港物流发展模式特点

(二) 上海港物流发展模式特点

(三) 天津港物流发展模式特点

八、国外港口物流发展经验与模式

(一) 国际现代港口发展演变趋势

(二) 新加坡港物流发展经验与模式

(三) 安特卫普港物流发展经验与模式

(四) 鹿特丹港物流发展经验与模式

第三节港口物流园区发展状况分析

一、港口物流园区相关概述

(一) 港口物流园区的定义

(二) 港口物流园区的功能

二、港口物流园区选址的影响因素

(一) 政策环境因素

(二) 规划环境因素

(三) 交通设施因素

(四) 市政设施因素

（五）自然环境因素

三、港口物流园区与港口的关系

（一）港口物流园区与港口的规划关系

（二）港口物流园区与港口的区位关系

（三）港口物流园区与港口的功能关系

四、港口物流园区最新发展动向

第四节港口物流产业集群经济效应分析

一、港口物流产业集群的概念及特征

（一）港口物流产业集群的概念

（二）港口物流产业集群的特征

（三）港口物流产业集群形成过程

二、港口物流产业集群对经济的增长作用

（一）港口物流产业集群对产业的带动作用

（二）港口物流产业集群的规模经济效应

（三）港口物流产业集群专业化分工效应

（四）港口物流产业集群的资本优化效应

三、港口物流产业集群的影响因素分析

（一）自然资源优势是产业集群的诱因

（二）人力资源是产业集群的推动力量

（三）世界经济和贸易是产业集群的背景

（四）国内经济是产业集群的重要支撑

四、港口物流产业集群的发展模式

（一）区位导向型

（二）主导产业型

（三）资源共享型

第七章 中国港口行业的领先企业分析

第一节 宁波港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 天津港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 大连港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 唐山港集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 营口港务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 日照港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湛江港（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 广州港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 厦门港务控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：按港口的船舶停靠种用途来分

图表2：按港口的地理环境来分

图表3：中国港口的发展历程

图表4：港口货物吞吐量与GDP的关系

图表5：2017-2021年港口货物吞吐量增速与GDP增速对比（单位：%）

图表6：报告研究方法介绍

图表7：四种港口发展模式比较

图表8：主要港口管理模式的对比分析

图表9：水上运输相对于其他运输方式优劣及替代性比较

图表10：中国港口行业主要政策汇总

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。