



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国工程测绘行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国工程测绘行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360887.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

该专业主要研究空间、电子、信息、激光、惯性等科学的基本理论与技术，并研究利用这些技术测定地球与其它星体形状、建筑物（构筑物）的三维特征及其与指定参考系的关系、地球重力场及其内部物理特征、运动物体的特征及其多维参数，研究这些技术在工程、工业和人类生活中应用的基本理论与方法。培养能掌握空间信息获取、处理、分析、表达与应用的基本原理与方法，掌握现代空间测量技术、数字摄影测量与遥感技术、地理信息系统与地图学的基本理论，具有坚实的数学、外语、计算机应用基础和良好业务素质的高级测绘科技人才。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工程测绘行业发展综述

第一节 工程测绘行业定义

一、工程测绘的定义

1、测绘的定义

2、工程测绘的界定

二、测绘与勘察的关系

三、工程测绘的分类

1、按工作顺序和性质分类

2、按工程建设的对象分类

第二节 2017-2021年中国工程测绘行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工程测绘行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国工程测绘行业运行环境分析

第一节 工程测绘行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 工程测绘行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 工程测绘行业社会环境分析

一、工程测绘产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程测绘产业发展对社会发展的影响

第四节 工程测绘行业技术环境分析

一、工程测绘技术分析

二、工程测绘技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析

第一节 测绘资质单位数量与资质分析

一、测绘单位数量总体情况

二、不同资质测绘单位情况

三、资质测绘单位领域分布

第二节 测绘地理信息行业从业人员

一、测绘地理信息行业人员数量

二、测绘地理信息行业人员结构

第三节 测绘服务行业产值规模分析

一、产值总体情况

二、产值构成情况

三、产值区域分布

第四节 测绘地理信息系统发展情况

一、系统服务总值

二、人均测绘服务总值

三、不同区域服务总值

四、系统财务收入结构

第五节 测绘地理信息系统资产规模

一、固定资产情况

二、技术装备情况

第六节 测绘服务行业从业人员分析

一、从业人员数量情况

二、从业人员结构分析

第七节 测绘服务技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、GPS接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

第八节 测绘成果提供使用情况分析

一、数字成果提供情况

- 1、数字成果提供数量
- 2、数字成果提供地区
- 3、数字成果领用部门
- 4、数字成果应用领域
- 5、数字成果使用方式

二、航摄成果提供情况

- 1、航摄成果提供数量
- 2、航摄成果提供地区
- 3、航摄成果领用部门
- 4、航摄成果使用领域
- 5、航拍成果使用方式

三、基准成果提供情况

- 1、基准成果提供数量
- 2、基准成果提供地区
- 3、基准成果领用部门
- 4、基准成果应用领域
- 5、基准成果使用方式

四、地形图提供情况

- 1、地形图提供数量
- 2、地形图提供地区
- 3、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第四章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

第一节 工程测绘项目成本核算与控制

一、测绘项目成本核算政策分析

- 1、《测绘工程产品价格》分析
- 2、《测绘生产成本费用定额》分析
- 3、《工程勘察收费标准》分析
- 4、工程测绘项目实际收费情况

二、工程测绘项目成本核算建议

三、工程测绘项目成本控制策略

- 1、成本预算
- 2、成本控制
- 3、降低成本

第二节 工程测绘项目质量控制策略

- 一、测绘项目的质量管理点
- 二、测绘项目的数据检查
- 三、测绘项目的过程控制

第三部分 市场全景调研

第五章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析

第一节 工程测绘需求驱动因素分析

- 一、施工项目规模分析
- 二、新开工项目规模分析

第二节 房地产行业测绘需求分析

- 一、房地产行业投资分析
- 二、房地产行业新开工面积
- 三、房地产行业工程测绘需求分析

第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

- 一、城市轨道交通运营里程分析
- 二、城市轨道交通工程测绘需求分析

第四节 矿产开发工程测绘需求分析

- 一、矿产勘查开发行业发展环境分析
- 二、矿产勘查开发行业发展现状分析

1、矿产资源勘查开发基本情况

2、矿产资源保障程度基本态势

三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

第五节 公路工程测绘需求分析

- 一、我国公路总里程分析
- 二、我国公路投资分析
- 三、我国公路市场规模预测
- 四、公路工程行业测绘需求分析

1、公路工程测绘收费标准

2、公路工程测绘需求预测

第六节 铁路工程测绘需求分析

- 一、全国铁路总里程分析
- 二、我国铁路投资分析
- 三、铁路工程行业发展趋势分析
- 四、铁路工程行业测绘需求分析
 - 1、铁路工程测绘收费标准
 - 2、铁路工程测绘需求预测

第七节 水利工程测绘需求分析

- 一、水上运输行业发展分析
- 二、水利管理投资建设情况分析
- 三、我国水利工程市场规模预测
- 四、水利工程行业测绘需求分析
 - 1、水利工程测绘收费标准
 - 2、水利工程测绘需求预测

第八节 市政工程测绘需求分析

- 一、市政公用工程行业发展分析
- 二、我国市政公用工程市场规模预测
- 三、市政工程行业测绘需求分析
 - 1、市政工程测绘收费标准
 - 2、市政工程测绘需求预测

第六章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析

第一节 工程测绘业务承揽模式分析

第二节 工程测绘招投标政策法规分析

- 一、《中华人民共和国招标投标法》
- 二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》
- 三、有关国际投标的规定

第三节 工程测绘项目招标方式分析

- 一、公开招标
- 二、邀请招标

第四节 工程测绘项目招标流程分析

- 一、工程测绘项目招标公告
- 二、投标者的资格审查

第五节 工程测绘项目投标策略分析

一、工程测绘项目投标程序分析

- 1、投标前准备
- 2、组成投标小组
- 3、投标询价
- 4、投标定价
- 5、应注意问题

二、工程测绘项目中标影响因素

三、工程测绘项目投标策略建议

- 1、报价策略
- 2、辅助策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 2022-2027年工程测绘行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程测绘行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、工程测绘行业企业间竞争格局分析

三、工程测绘行业集中度分析

四、工程测绘行业SWOT分析

第二节 中国工程测绘行业竞争格局综述

一、工程测绘行业竞争概况

二、中国工程测绘行业竞争力分析

三、中国工程测绘竞争力优势分析

四、工程测绘行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年工程测绘行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外工程测绘竞争分析

二、2017-2021年我国工程测绘市场竞争分析

三、2017-2021年我国工程测绘市场集中度分析

四、2021年国内主要工程测绘企业动向

第四节 工程测绘市场竞争策略分析

第八章 2022-2027年工程测绘行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程测绘企业总体发展状况分析

一、工程测绘企业主要类型

二、工程测绘企业资本运作分析

三、工程测绘企业创新及品牌建设

四、工程测绘企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程测绘企业经营形势分析

一、北京市测绘设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、北京苍穹数码测绘有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、北京京昌工程测绘技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、上海市测绘院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、上海达华测绘有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、河北九华勘查测绘有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、河北天元地理信息科技工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、广东省国土资源测绘院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、深圳市勘察测绘院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2022-2027年工程测绘行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年工程测绘市场发展前景

一、2022-2027年工程测绘市场发展潜力

二、2022-2027年工程测绘市场发展前景展望

三、2022-2027年工程测绘细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年工程测绘市场发展趋势预测

一、2022-2027年工程测绘行业发展趋势

二、2022-2027年工程测绘市场规模预测

1、工程测绘行业市场容量预测

2、工程测绘行业营业收入预测

三、2022-2027年工程测绘行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国工程测绘行业供需预测

- 一、2022-2027年中国工程测绘行业供给预测
- 二、2022-2027年中国工程测绘规模预测
- 三、2022-2027年中国工程测绘投资规模预测
- 四、2022-2027年中国工程测绘行业需求预测
- 五、2022-2027年中国工程测绘行业供需平衡预测

第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

- 一、物联网行业发展情况分析
- 二、物联网行业与工程测绘关系分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2022-2027年工程测绘行业投资机会与风险防范

第一节 工程测绘行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程测绘行业投资现状分析

第二节 2022-2027年工程测绘行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工程测绘行业投资机遇

第三节 2022-2027年工程测绘行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程测绘行业投资建议

一、工程测绘行业未来发展方向

二、工程测绘行业主要投资建议

三、中国工程测绘企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 测绘事业单位改制中的问题与对策

第一节 中国事业单位改革分析

一、事业单位改革历程回顾

二、事业单位改革内容分析

三、事业单位改革趋势分析

第二节 测绘事业单位存在的问题分析

一、主管部门职能定位不清

二、产权关系和市场化的矛盾

三、内部经营管理政事不分

四、配套改革机制不够健全

第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

一、测绘事业单位改制方向分析

二、测绘事业单位改制难点分析

三、测绘事业单位改制对策分析

第十二章 工程测绘行业发展战略研究

第一节 工程测绘行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程测绘品牌的战略思考

一、工程测绘品牌的重要性

二、工程测绘实施品牌战略的意义

三、工程测绘企业品牌的现状分析

四、我国工程测绘企业的品牌战略

五、工程测绘品牌战略管理的策略

第三节 工程测绘经营策略分析

一、工程测绘市场细分策略

二、工程测绘市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程测绘新产品差异化战略

第四节 工程测绘行业投资战略研究

一、2021年工程测绘行业投资战略

二、2022-2027年工程测绘行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 工程测绘行业研究结论及建议

第二节 工程测绘子行业研究结论及建议

第三节 工程测绘行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国测量仪器制造行业产销状况

图表：工程测绘行业监管体制分析

图表：工程测绘行业法律法规分析

图表：我国测绘资质单位数量

图表：我国不同测绘资质单位数量及占比

图表：各等级测绘资质单位情况

图表：2022-2027年工程测绘行业市场容量预测

图表：2022-2027年工程测绘行业营业收入预测

图表：2022-2027年中国工程测绘行业供给预测

图表：2022-2027年中国工程测绘规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。