



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国无车承运人行 业市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国无车承运人行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360897.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无车承运人行业发展概述

第一节 行业界定

一、无车承运人行业定义及分类

二、无车承运人行业经济特性

三、无车承运人行业产业链简介

第二节 无车承运人行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 无车承运人行业经营模式分析

第四节 无车承运人行业相关产业动态

第二章 无车承运人发展分析

第一节 无车承运人形势分析

一、无车承运的发展优势

二、无车承运的必要性

三、无车承运的可行性

第二节 无车承运人宏观经济分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、工业生产

2、社会消费

3、固定资产投资

4、对外贸易

5、居民消费价格指数

6、工业品出厂价格指数

7、货币供应量

三、国内经济状况对行业的影响

第三节 无车承运人政策分析

一、无车承运人相关政策

1、无车承运人相关政策

(1) 交通运输部酝酿出台《无车承运人管理办法》

(2) 《关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》

(3) 交通运输部办公厅关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见

2、立法进度

二、无车承运人相关政策影响

第三章 无车承运人市场规模

第一节 公路货运现状

一、2017-2021年公路运输行业产量情况

二、2017-2021年公路运输行业需求情况

三、2017-2021年公路运输行业市场规模

第二节 无车承运人现状

一、2017-2021年无车承运人行业产量情况

二、2017-2021年无车承运人行业需求情况

三、2017-2021年无车承运人行业市场规模

第三节 2022-2027年无车承运人需求预测

第二部分 区域市场分析

第四章 中国无人承运行业重点区域分析

第一节 无人承运行业区域分布特征

一、九大物流区域分布

二、十大物流通道分布

第二节 长三角物流行业发展分析

第三节 珠三角物流行业发展分析

第四节 环渤海物流行业发展分析

第五节 中部地区物流行业发展分析

第六节 西部地区物流行业发展分析

第三部分 行业竞争分析

第五章 无车承运人主体分析

第一节 IT公司

一、阿里巴巴集团

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、京东集团

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、苏宁云商集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第二节 LBS公司

一、汇通天下

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、易流科技

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、维天运通

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

四、中交兴路

- 1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第三节 卡车制造公司

一、东风

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、上汽

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、陕汽

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第四节 快运公司

一、德邦

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、天地华宇

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、佳吉

- 1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略
- 第五节 运营平台
- 一、传化公路港
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 二、林安物流园
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 三、天地汇公路港
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 四、易配卡航
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 五、罗计物流
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 第六节 3PL公司
- 一、罗宾逊公司
 - 1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、新杰物流

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第六章 无车承运人经营模式分析

第一节 无车承运人经营模式

- 一、罗宾逊格式
- 二、甩挂模式

第二节 无车承运人的瓶颈与建议

- 一、制约无车承运人的瓶颈
- 二、发展无车承运人的建议

第三节 无车承运人未来发展模式趋势分析

第七章 无车承运人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第八章 无车承运人企业竞争策略分析

第一节 无车承运人市场竞争策略分析

- 一、2021年无车承运人市场增长潜力分析
- 二、2021年无车承运人主要潜力品牌分析
- 三、现有无车承运人市场竞争策略分析

- 四、无车承运人竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 无车承运人企业竞争策略分析
 - 一、2022-2027年我国无车承运人市场竞争趋势
 - 二、2022-2027年无车承运人行业竞争格局展望
 - 三、2022-2027年无车承运人行业竞争策略分析
- 第三节 无车承运人行业发展机会分析
- 第四节 无车承运人行业发展风险分析
- 第四部分 行业发展趋势
- 第九章 无车承运人行业发展趋势与投资战略研究
 - 第一节 无车承运人市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、高科技应用带来新生机
 - 第二节 无车承运人行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第三节 对我国无车承运人品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、无车承运人实施品牌战略的意义
 - 三、无车承运人企业品牌的现状分析
 - 四、我国无车承运人企业的品牌战略
 - 五、无车承运人品牌战略管理的策略
- 第十章 投资建议
 - 第一节 行业研究结论
 - 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表 中国道路运输百强诚信企业（2021年）名单

图表 无车承运人与货运代理人的比较分析

图表 2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2017-2021年居民消费价格指数（2021年同月=100）

图表 2017-2021年工业品出厂价格指数（2021年同月=100）

图表 2017-2021年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2017-2021年中国公路总里程及公路密度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。