



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国醋酸行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国醋酸行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界醋酸行业发展状况分析

第一节 2021年世界醋酸行业分析

一、全球醋酸行业生产能力

二、世界醋酸市场运行情况

三、国外醋酸生产技术分析

第二节 2021年世界主要国家醋酸行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、德国

第三节 2022-2027年世界醋酸行业发展趋势分析

第二章 2021年世界主要醋酸企业运营情况分析

第一节 英国石油公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 德国赫斯特-塞拉尼斯公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 美国伊斯曼化学公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二章 醋酸行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国醋酸行业政策环境分析

一、醋酸行业政策深度解读

二、醋酸行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国醋酸行业社会环境分析

第四节 2021年中国醋酸行业技术环境分析

第四章 2021年中国醋酸行业运行形势分析

第一节 2021年中国醋酸行业发展概况

一、国内醋酸工业发展现状

二、2021年来国内醋酸产能变化分析

三、国内醋酸生产技术的进展

四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第二节 2021年中国醋酸生产装置及项目分析

一、醋酸生产装置概况

二、醋酸项目建设情况分析

第三节 2021年中国醋酸行业存在的问题与对策

一、醋酸行业国际竞争力有待提高

二、国内醋酸工业与世界水平的差距

三、发展国内醋酸行业的若干建议

四、增强醋酸产业竞争优势的战略

五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力

六、醋酸企业降低税负的生产方法

第五章 2021年中国醋酸行业市场发展动态分析

第一节 2021年中国醋酸市场消费状况分析

一、国内醋酸市场的消费结构

二、国内醋酸市场状况

三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节 2021年中国醋酸市场运行动态分析

一、国内醋酸市场行情回顾

二、醋酸市场价格走势分析

三、冰醋酸市场供需状况

第三节 2021年中国醋酸市场面临的问题与对策

一、国内食用醋酸市场出现的问题

二、加强国内醋酸市场监管的措施

第六章 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2017-2021年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017-2021年中国冰醋酸（29152110）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国冰醋酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国冰醋酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国冰醋酸进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国冰醋酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国其它乙酸（29152190）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国其它乙酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国其它乙酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国其它乙酸进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国其它乙酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017-2021年中国冰醋酸产量统计分析

第一节 2017-2021年全国冰醋酸产量分析

第二节 2021年全国及主要省份冰醋酸产量分析

第三节 2021年冰醋酸产量集中度分析

第十章 2021年中国醋酸行业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国醋酸行业市场竞争环境分析

一、醋酸产业获取竞争优势的意义

二、醋酸产业竞争规模分析

三、醋酸产业竞争要素分析

第二节 2021年中国醋酸行业市场竞争格局分析

一、醋酸产业集中度分析

二、中国醋酸行业竞争力分析

三、中国醋酸产业竞争新格局透视

第三节 2022-2027年中国醋酸行业市场竞争格局预测分析

第十一章 2021年中国醋酸行业著名企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 江苏索普化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 上海吴泾化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 南宁化工集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 上海吴泾化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 兖矿国泰化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 2021年中国醋酸主要上游行业运行走势分析

第一节 2021年中国甲醇行业分析概况

一、国内甲醇工业的生产分布

二、国内甲醇工业产能分析

三、中国甲醇工业生产并非过热

四、国内甲醇工业与世界水平的差距

五、提高国内甲醇工业竞争力的建议

第二节 2021年中国甲醇市场运行形势分析

一、国内甲醇市场价格回望

二、国内甲醇市场发展的特点

三、影响甲醇市场行情的因素

四、国内甲醇的主要消费领域

五、甲醇消费亟待开发新的增长点

第三节 2021年中国乙烯行业现状分析概述

第四节 2021年中国乙烯市场营运格局分析

- 一、国内外乙烯市场的供需分析
 - 二、中国乙烯消费总量分析
 - 三、浅析中外企业逐鹿中国乙烯市场
 - 四、乙烯原料供需矛盾分析及对策
 - 五、未来中国乙烯市场需求巨大
- 第十三章 2021年中国醋酸主要的下游行业市场供需分析
- 第一节 醋酸乙烯
 - 一、2021年国内醋酸乙烯市场分析
 - 二、中国醋酸乙烯技术的发展状况
 - 三、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考
 - 四、发展国内醋酸乙烯工业的若干建议
 - 五、国内醋酸乙烯的供需前景及预测
 - 第二节 对苯二甲酸
 - 一、对苯二甲酸的生产工艺
 - 二、世界精对苯二甲酸工业分析
 - 三、中国精对苯二甲酸工业分析
 - 四、对苯二甲酸工业国产化技术分析
 - 第三节 醋酸纤维
 - 一、国外醋酸纤维的发展历史
 - 二、中国醋酸纤维工业发展分析
 - 三、醋酸纤维的用途及需求展望
 - 第四节 有机中间体
 - 一、中国氯乙酸市场步入微利时代
 - 二、国内外双乙酸钠产业分析
 - 三、下游需求拉动双乙烯酮发展
- 第十四章 2022-2027年中国醋酸行业趋势预测分析
- 第一节 2022-2027年中国醋酸市场趋势调查分析
 - 一、醋酸行业发展走向预测
 - 二、醋酸行业技术研发方向预测
 - 第二节 2022-2027年中国醋酸行业市场走势预测分析
 - 一、醋酸产业的需求预测
 - 二、醋酸产业的供给预测

三、醋酸产业的进出口形势预测

四、醋酸行业价格预测

第三节 2022-2027年中国醋酸行业市场盈利预测分析

第十五章 2022-2027年中国醋酸行业投资前景与建议分析

第一节 2022-2027年中国醋酸行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第二节 2022-2027年投资国内醋酸行业的建议分析

第三节 2022-2027年中国投资醋酸规避风险的建议分析

图表目录：

图表 2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2017-2021年中国就业人数走势图

图表 2017-2021年中国城镇就业人数走势图

图表 2017-2021年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2017-2021年我国总人口数量增长趋势图

图表 2021年人口数量及其构成

图表 2017-2021年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。