



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国智慧景区行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国智慧景区行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 智慧景区行业发展综述

第一节 智慧景区的概念及分类

一、智慧景区的概念

二、智慧景区的分类

第二节智慧景区行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧景区行业在国民经济中的地位

三、智慧景区行业生命周期分析

第三节智慧景区行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2017-2021年中国智慧景区行业运行环境分析

第一节 智慧景区行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智慧景区产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智慧景区技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分市场发展形势

第三章 国外智慧景区发展态势与经验借鉴

第一节 国外智慧景区发展态势分析

一、美国智慧景区发展情况

二、澳大利亚智慧景区发展情况

三、韩国智慧景区发展情况

四、新加坡智慧景区发展情况

五、其他国家智慧景区发展情况

第二节 国外智慧景区发展经验借鉴

一、智慧景区商务模式借鉴

二、智慧景区分销系统借鉴

三、智慧景区定位系统借鉴

第四章 2017-2021年中国智慧景区行业运行分析

第一节 企业主导的智慧景区发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

二、景区景点电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

四、旅游酒店电子商务发展情况

第二节 政府主导的智慧景区发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

二、智慧景区政务体系分析

第三节 景区主导的智慧景区发展情况

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

第五章 中国智慧景区发展基础与载体

第一节 中国智慧景区发展基础分析

一、中国旅游资源基础

二、中国旅游消费基础

三、交通运输基础

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

第二节 中国智慧景区应用载体分析

一、智能终端普及度

二、智能手机发展分析

第六章 重点城市智慧景区发展态势与前景

第一节 重点城市智慧景区发展概况

一、智慧景区试点城市

二、重点地区智慧景区建设方案

第二节 北部城市智慧景区发展分析

第三节 南部城市智慧景区发展分析

第四节 重点城市智慧景区经验总结

一、城市智慧景区发展具有三大特点

二、城市智慧景区发展需要体制保障

三、城市智慧景区需要全社会参与

四、城市智慧景区发展应因地制宜

第三部分 行业竞争分析

第七章 2021年中国智慧景区行业竞争形势及策略

第一节 智慧景区行业竞争格局综述

一、智慧景区行业竞争概况

二、智慧景区市场进入及竞争对手分析

第二节 中国智慧景区行业竞争力分析

一、中国智慧景区行业竞争力剖析

二、中国智慧景区企业市场竞争的优势

三、国内智慧景区企业竞争能力提升途径

第三节智慧景区市场竞争策略分析

第八章 中国智慧景区行业主要企业发展概述

第一节 纵横壹旅游科技（成都）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节浙江深大智能科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节北京数字政通科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节重庆新世纪游轮股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分行业前景预测

第九章 2022-2027年智慧景区行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年智慧景区市场发展前景

一、2022-2027年智慧景区市场发展潜力

二、2022-2027年智慧景区市场发展前景展望

三、2022-2027年智慧景区细分行业发展前景分析

第二节2022-2027年智慧景区市场发展趋势预测

一、2022-2027年智慧景区行业发展趋势

二、2022-2027年智慧景区市场规模预测

三、2022-2027年智慧景区行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第十章 2022-2027年智慧景区行业投资机会与风险防范

第一节 智慧景区企业面临的困境及对策

一、智慧景区企业面临的困境

二、智慧景区企业的对策分析

第二节2022-2027年智慧景区行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节中国智慧景区行业投资建议

一、智慧景区行业未来发展方向

二、智慧景区行业主要投资建议

第四节 智慧景区行业研究结论总结

图表目录：

图表1我国智慧景区行业所处生命周期示意图

图表22017-2021年我国智慧景区行业利润率分析

图表32021年GDP初步核算数据

图表42021年GDP同比增长速度

图表52021年四季度GDP初步核算数据

图表62021年四季度GDP同比增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360905.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。