



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国女性私护品行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国女性私护品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360909.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国女性私护品市场发展环境分析

第一节 女性私护品发展概况

第二节 女性私护品发展政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业相关法律法规

第三节 女性私护品发展社会环境分析

一、中国女性人口规模

二、女性患妇科疾病调查

三、女性妇科炎症比例状况

四、主要妇科疾病种类情况

（一）阴道炎

（二）宫颈炎

（三）尿道炎

（四）子宫内膜异位症

第二章 中国女性私护品市场发展状况

第一节 中国女性私护品市场发展态势

一、中国女性私护品市场发展现状

二、中国女性私护品主要品牌分析

第二节 中国女性私护品细分市场状况

一、私处护理液市场状况

二、私处护理湿巾市场状况

三、私处护理凝胶市场状况

四、私处护理喷雾市场状况

第三节 中国女性内裤洗液市场分析

第三章 中国女性私护品市场销售状况分析

第一节 中国女性私护品市场发展规模分析

一、中国女性私护品销售规模

二、女性私护品细分产品规模

（一）私处护理液销售规模

（二）私处护理湿巾销售规模

（三）私处护理凝胶销售规模

（四）私处护理喷雾销售规模

三、女性私护品销售年龄分布

（一）18-24岁女性私护品销售规模

（二）25-34岁女性私护品销售规模

（三）35-44岁女性私护品销售规模

（四）45-54岁女性私护品销售规模

第二节 中国女性私护品市场价格分析

一、私处护理液产品价格

二、私处护理湿巾产品价格

三、私处护理凝胶产品价格

四、私处护理喷雾产品价格

第三节 中国女性私护品消费影响因素

第四章 中国女性私护品市场销售渠道分析

第一节 大型商超

一、大型连锁商超

二、屈臣氏

第二节 药店

一、中国药店数量

二、药店妇科用药销售

（一）气血和胶囊

（二）洁尔阴洗液

（三）保妇康栓

（四）妇科千金片

（五）红核妇洁洗液

第三节 医院

一、中国医院数量

二、医院妇科用药销售

第四节 网络零售

一、互联网+女性私护品状况

二、互联网+女性私护品销售

第五章 中国女性私护品主要品牌竞争分析

第一节 妇炎洁

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 凤保宁

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 棒女郎

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 洁尔阴

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 耀原御清宫

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 娇妍

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 肤阴洁

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 百艾洗液

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 蜜思

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 2022-2027年中国女性私护品市场前景及投资策略

第一节 2022-2027年中国女性私护品行业发展趋势及前景

- 一、中国女性私护品行业发展趋势
- 二、中国女性私护品行业影响因素
- 三、中国女性私护品市场发展前景
- 四、中国妇科用药市场发展趋势分析

第二节 2022-2027年中国女性私护品市场规模预测

- 一、中国女性私护品销售规模预测
- 二、女性私护品细分产品规模预测
 - （一）私处护理液销售规模预测
 - （二）私处护理湿巾销售规模预测
 - （三）私处护理凝胶销售规模预测
 - （四）私处护理喷雾销售规模预测

第三节 2022-2027年中国女性私护品市场投资策略

图表目录：

图表 1 2017-2021年中国女性人口数量统计

图表 2 2020年和2021年中国女性妇科疾病发生率统计

图表 3 中国女性妇科疾病比例情况图

图表 4 中国女性私护品市场份额占比情况分析

图表 5 中国女性私护品主要品牌情况统计

图表 6 中国女性内裤洗液主要品牌统计

图表 7 2017-2021年中国女性私护品市场情况统计

图表 8 2017-2021年女性私处护理液销售规模统计

图表 9 2017-2021年女性私处护理湿巾销售规模统计

图表 10 2017-2021年女性私处护理凝胶销售规模统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。