



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国有机大米行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国有机大米行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机大米行业相关基础概述及研究机构

1.1有机大米产品概述

1.1.1有机大米的界定标准

1.1.2有机大米的营养价值

1.1.3有机大米与普通大米的区别

1.2有机大米行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3有机大米行业研究机构

1.3.1有机大米行业研究机构介绍

1.3.2有机大米行业研究优势

1.3.3有机大米行业研究范围

第二章 2021年中国有机大米行业市场发展环境分析

2.1中国有机大米行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、农业产业发展现状

7、有机农业产业发展现状

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国有机大米行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、中国植物油行业协会

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《中华人民共和国农产品质量安全法》

3、《有机产品认证管理办法》

4、《有机产品国家标准》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国有机大米行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、绿色健康消费趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国有机大米行业技术环境分析

2.4.1有机大米种植技术分析

2.4.2有机大米加工规程分析

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国有机大米行业上、下游产业链分析

3.1有机大米行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2有机大米行业产业链

3.2有机大米行业上游-农具产业发展分析

3.2.1农具产业发展现状

3.2.2农具产业供给分析

3.2.3农具供给价格分析

3.2.4农具供给区域分布

3.3有机大米行业下游-经销商情况分析

3.3.1有机大米经销商发展现状

3.3.2有机大米经销商规模情况

3.3.3有机大米经销商区域分布

3.4有机大米行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均有机大米消费情况

3.4.2有机大米消费者地域分布情况

3.4.3健康绿色消费观念下的有机大米消费市场

3.4.4有机大米消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际有机大米行业市场发展分析

4.12021年国际有机大米行业发展现状

4.1.1国际有机大米行业发展现状

4.1.2国际有机大米行业发展规模

4.1.3国际有机大米主要技术水平

4.22021年国际有机大米市场需求研究

4.2.1国际有机大米市场需求特点

4.2.2国际有机大米市场需求结构

4.2.3国际有机大米市场需求规模

4.32021年国际区域有机大米行业研究

4.3.1欧洲有机大米市场分析

4.3.2美国有机大米市场分析

4.3.3日韩有机大米市场分析

4.42022-2027年国际有机大米行业发展展望

4.4.1国际有机大米行业发展趋势

4.4.2国际有机大米行业规模预测

4.4.3国际有机大米行业发展机会

第五章 2021年中国有机大米行业发展概述

5.1中国有机大米行业发展状况分析

5.1.1中国有机大米行业发展阶段

5.1.2中国有机大米行业发展总体概况

5.1.3中国有机大米行业发展特点分析

5.22017-2021年有机大米行业发展现状

5.2.12017-2021年中国有机大米行业发展热点

5.2.22017-2021年中国有机大米行业发展现状

5.2.32017-2021年中国有机大米企业发展分析

5.3有机大米行业替代品及互补产品分析

5.3.1有机大米行业替代品分析

5.3.2有机大米行业互补产品分析

5.4中国有机大米行业细分市场概况

5.4.1稻花香有机大米市场分析

5.4.2稻花香2号有机大米市场分析

5.5有机大米行业渠道与行业品牌分析

5.5.1有机大米行业渠道分析

5.5.2有机大米行业品牌分析

5.5.3有机大米行业存在的问题分析

5.6中国有机大米行业发展问题及对策建议

5.6.1中国有机大米行业发展制约因素

5.6.2中国有机大米行业存在问题分析

5.6.3中国有机大米行业发展对策建议

第六章 中国有机大米行业运行指标分析及预测

6.1中国有机大米行业企业数量分析

6.1.12017-2021年中国有机大米行业企业数量情况

6.1.22017-2021年中国有机大米行业企业竞争结构

6.22017-2021年中国有机大米所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国有机大米行业市场规模分析及预测

6.3.12017-2021年中国有机大米行业市场规模分析

6.3.22022-2027年中国有机大米行业市场规模预测

- 6.42017-2021年中国有机大米区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析
 - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国有机大米行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国有机大米行业市场供给分析
 - 1、2017-2021年中国有机大米行业供给规模分析
 - 2、2022-2027年中国有机大米行业供给规模预测
 - 6.5.2中国有机大米行业市场需求分析
 - 1、2017-2021年中国有机大米行业需求规模分析
 - 2、2022-2027年中国有机大米行业需求规模预测
- 6.62017-2021年中国有机大米行业产品价格分析
 - 6.6.12017-2021年中国有机大米行业产品价格回顾
 - 6.6.22017-2021年中国有机大米产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.32017-2021年中国有机大米产品价格影响因素分析
 - 6.6.42022-2027年中国有机大米产品价格预测
- 6.7有机大米所属行业进出口分析
 - 6.7.1出口分析
 - 6.7.2进口分析
- 第七章 中国互联网+有机大米行业发展现状及前景
 - 7.1互联网给有机大米行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代有机大米行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网+有机大米行业渠道形势变革分析
 - 7.1.3互联网+有机大米行业营销模式变革分析
 - 7.2中国互联网+有机大米行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+有机大米行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+有机大米行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+有机大米行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+有机大米行业投资业务布局

7.2.2有机大米行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+有机大米行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+有机大米行业竞争格局分析

1、 中国互联网+有机大米行业参与者结构

2、 中国互联网+有机大米行业竞争者类型

3、 中国互联网+有机大米行业市场占有率

7.2.5中国有机大米行业电商平台分析

1、 天猫商城

2、 淘宝商城

3、 京东商城

4、 苏宁易购

5、 亚马逊

7.2.6中国有机大米企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+有机大米行业发展趋势分析

7.3.1"互联网+智慧农业"产业发展机遇分析

7.3.2现代农业生产与管理溯源管理系统平台

7.3.3电商直销平台占有率逐渐提升

7.3.4有机大米品牌化发展趋势

第八章 中国有机大米行业消费市场调查

8.1有机大米市场消费需求分析

8.1.1有机大米市场的消费需求变化

8.1.2有机大米行业的需求情况分析

8.1.3有机大米品牌市场消费需求分析

8.2有机大米消费市场状况分析

8.2.1有机大米行业消费特点

8.2.2有机大米行业消费结构分析

8.2.3有机大米行业消费的市场变化

8.2.4有机大米市场的消费方向

8.3有机大米行业产品的品牌市场分析

第九章 中国有机大米行业市场竞争格局分析

9.1中国有机大米行业竞争格局分析

9.1.1有机大米行业区域分布格局

- 9.1.2有机大米行业企业规模格局
- 9.1.3有机大米行业企业性质格局
- 9.1.4有机大米国际竞争格局分析
 - 1、国际有机大米品牌格局
 - 2、国际有机大米区域格局
 - 3、国际有机大米市场集中度分析
 - 4、中国有机大米市场国产品牌占比分析
- 9.2中国有机大米行业竞争五力分析
 - 9.2.1有机大米行业上游议价能力
 - 9.2.2有机大米行业下游议价能力
 - 9.2.3有机大米行业新进入者威胁
 - 9.2.4有机大米行业替代产品威胁
 - 9.2.5有机大米行业现有企业竞争
- 9.3中国有机大米行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1有机大米行业优势分析（S）
 - 9.3.2有机大米行业劣势分析（W）
 - 9.3.3有机大米行业机会分析（O）
 - 9.3.4有机大米行业威胁分析（T）
- 9.4中国有机大米行业竞争策略建议

第十章 中国有机大米行业领先企业竞争力分析

- 10.1黑龙江省北大荒米业集团有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业经营状况分析
 - 10.1.3企业发展战略分析
- 10.2益海嘉里食品营销有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业经营状况分析
 - 10.2.3企业发展战略分析
- 10.3中粮国际（北京）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业经营状况分析
 - 10.3.3企业发展战略分析

10.4 华润五丰（中国）投资有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 湖北国宝桥米有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 五常葵花阳光米业有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 江苏省农垦米业集团有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 金健米业股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 黑龙江泰丰粮油食品有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 江西金佳谷物股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2022-2027年中国有机大米行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2027年中国有机大米行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国有机大米行业市场空间分析

11.1.2 中国有机大米行业竞争格局变化

11.1.3中国有机大米行业互联网+前景

11.22022-2027年中国有机大米行业发展趋势分析

11.2.1中国有机大米行业品牌格局趋势

11.2.2中国有机大米行业渠道分布趋势

11.2.3中国有机大米行业市场趋势分析

11.32022-2027年中国有机大米行业投资机会与建议

11.3.1中国有机大米行业投资前景展望

11.3.2中国有机大米行业投资机会分析

11.3.3中国有机大米行业投资建议分析

第十二章 2022-2027年中国有机大米行业投资分析与风险规避

12.1中国有机大米行业关键成功要素分析

12.2中国有机大米行业投资壁垒分析

12.3中国有机大米行业投资风险与规避

12.4中国有机大米行业融资渠道与策略

12.4.1有机大米行业融资渠道分析

12.4.2有机大米行业融资策略分析

第十三章 2022-2027年中国有机大米行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外有机大米行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外有机大米行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3行业投资壁垒分析

13.2中国有机大米行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2有机大米行业商业模式创新分析

13.3中国有机大米行业投资发展战略规划

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2有机大米行业投资可行性评估

14.3行业建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国有机大米行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国有机大米产品市场渗透率分析

图表：中国有机大米国产品牌市场占有率分析

图表：高端有机大米品牌排行榜

图表：国际有机大米区域市场分布情况

图表：2017-2021年中国有机大米所属行业进口规模分析

图表：2017-2021年中国有机大米所属行业出口规模分析

图表：中国有机大米各个渠道销售占比分析

图表：中国有机大米行业互联网渠道占比分析

图表：2017-2021年有机大米行业市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。