



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国冰雪运动行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2022-2027年中国冰雪运动行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玩雪、嬉雪这种体验可能更加适合中国人，中国的经济发达地区多数地处北回归线及以南，自然条件限制了身处这些地区的人群对冰雪的天生体验，所以好玩有趣的冰雪项目才是吸引他们入门的看家法宝，高大上的专业冰雪项目只能等待用户群体成型后方可具备生存能力。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冰雪产业发展综述

1.1 冰雪产业的相关概述

1.1.1 冰雪产业的概念及内涵分析

(1) 冰雪产业概念

(2) 冰雪产业相关产业概念

1) 冰雪文化

2) 冰雪体育

1.2 冰雪产业产生的背景

1.2.1 国内外对于冰雪产业相关问题研究

(1) 对冰雪旅游产业相关问题的研究

(2) 对冰雪旅游市场问题的研究

(3) 对冰雪旅游产业发展及振兴的研究

(4) 对旅游者的旅游动机及习惯的研究

(5) 对滑雪旅游经济效应的研究

1.2.2 冰雪产业产生背景

(1) 群众冰雪活动蓬勃开展

(2) 冰雪运动经济水平迅速提高

(3) 冰雪运动产业方兴未艾

1.2.3 冰雪产业链分析

(1) 产业链上游行业发展情况

(2) 产业链下游行业发展情况

1.3 滑雪产业化发展特征

1.3.1 政府引导与政策支持

1.3.2 全产业链运作模式

1.3.3 产业共融与资源整合

1.3.4 "互联网+滑雪"异军突起

1.4 冰雪产业的发展环境分析

1.4.1 经济环境

(1) 宏观经济发展

(2) 地域经济状况

1.4.2 社会环境

(1) 居民收入与支出

(2) 公众文化素质提升

(3) 社会价值观念多样化

1.4.3 政策环境

(1) 行业管理机构

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.5 冰雪产业存在的痛点分析

1.5.1 群众普及程度不高

1.5.2 竞技项目发展不均衡

1.5.3 冰雪产业规模不大

1.5.4 冰雪运动场地设施不足

1.5.5 体制机制有待进一步完善

1.6 中国推进冰雪产业建设意义

1.6.1 助力冬奥，带动冰雪运动发展

1.6.2 形成冰雪品牌，带动城市影响力提升

1.6.3 形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展

1.6.4 全民健身，带动群众体育和竞技体育发展

第二章 全球冰雪所属产业发展现状及建设情况

2.1 全球冰雪产业发展概况分析

2.1.1 全球冰雪产业发展历程

2.1.2 全球冰雪产业发展特征

2.2 全球冰雪产业发展现状分析

2.2.1 全球冰雪产业发展规模

2.2.2 全球冰雪产业区域分布

2.2.3 全球冰雪产业竞争格局

2.2.4 全球冰雪产业趋势预测

2.3 美国冰雪产业发展现状分析

2.4 日本冰雪产业发展现状分析

2.5 欧洲冰雪产业发展现状分析

第三章 中国冰雪所属产业发展现状及建设情况

3.1 中国冰雪产业发展现状

3.1.2 中国冰雪产业经济特性分析

3.2 中国冰雪装备制造业发展现状

3.2.1 中国冰雪装备制造业市场发展现状

3.2.2 中国冰雪装备制造行业市场规模

3.2.3 中国冰雪装备制造行业竞争格局

3.2.4 冰雪器材装备国产化发展分析

3.3 中国冰雪产业投资发展现状

3.3.1 中国冰雪产业投资现状

(1) 投资规模

(2) 投资领域

3.3.2 中国冰雪产业投资案例

(1) 探路者投资巩义高顶滑雪场

(2) 万达投资长白山

(3) 华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华

(4) 莱茵体育与瑞士EHC比尔控股有限公司合作

3.3.3 中国冰雪产业前景调研

3.4 中国冰雪产业相关产品进出口情况分析

3.4.1 中国冰雪产业进出口发展概况

3.4.2 中国冰雪产业进口发展现状

(1) 进口概况

(2) 进口产品结构

(3) 进口价格

(4) 进口省市

(5) 进口国家

3.4.3 中国冰雪产业出口发展现状

- (1) 出口概况
- (2) 出口产品结构
- (3) 出口价格
- (4) 出口省市
- (5) 出口国家

3.4.4 中国冰雪产业进出口趋势预测

第四章 重点区域冰雪所属产业发展现状及前景分析

4.1 全国冰雪产业区域分布

4.1.1 滑雪场区域分布

4.1.2 滑雪人次分布

4.2 东北地区冰雪产业发展现状及前景

4.3 西北地区冰雪产业发展现状及前景

4.4 华北地区冰雪产业发展现状及前景

第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景

5.1 冰雪旅游产业

5.1.1 冰雪旅游的概念

5.1.2 冰雪旅游的特征

- (1) 冰雪旅游具有地域性
- (2) 冰雪旅游具有季节性
- (3) 冰雪旅游具有观赏性
- (4) 冰雪旅游具有参与性

5.1.3 冰雪产业的产品类型

- (1) 观光类冰雪旅游产品
- (2) 运动休闲类冰雪旅游产品
- (3) 节庆类冰雪旅游产品
- (4) 赛事类冰雪旅游产品
- (5) 休闲演义类冰雪旅游产品

5.1.4 国内冰雪旅游业发展状况

- (1) 冰雪旅游总体发展状况
- (2) 冰雪旅游市场发展现状
- (3) 冰雪旅游发展趋势

1) 东三省冰雪旅游品牌化

2) 新疆冰雪旅游特色化

5.1.5 国内冰雪旅游业存在的问题

(1) 开发过度依赖自然资源和气候条件

(2) 市场缺乏有效的行业管理和指导

(3) 冰雪旅游产品和产业链开发深度不够

(4) 旅游服务质量有待进一步提高

5.1.6 冰雪旅游产业趋势预测

5.2 冰雪文化产业

5.2.1 冰雪文化产生背景

5.2.2 冰雪文化发展现状

5.2.3 冰雪文化发展趋势

5.2.4 冰雪文化主题公园发展

(1) 东北冰雪主题公园

(2) 武汉冰雪主题公园

(3) 万达冰雪主题公园

5.2.5 冰雪文化产业趋势预测

5.3 冰雪体育产业

5.3.1 冰雪体育产业内涵

5.3.2 冰雪体育产业现状

5.3.3 冰雪体育产业链分析

5.3.4 冰雪体育产业发展痛点

5.3.5 冰雪体育产业发展对策

5.3.6 冰雪体育产业趋势预测

第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析

6.1 深度思考冰雪产业生态圈如何构建

6.1.1 冰雪产业生态圈构建的意义

6.1.2 冰雪产业生态圈方案图解

6.1.3 冰雪产业生态圈构建的要点

(1) 理念

(2) 内容

(3) 手段

(4) 原则

6.1.4 冰雪产业生态圈建设战略规划

6.2 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交

6.2.1 社交在冰雪产业生态系统建设意义

6.2.2 社交在冰雪产业生态系统建设情况

6.2.3 社交在冰雪产业生态系统应用案例

6.3 冰雪生态系统建设要素之二-大数据

6.3.1 大数据在冰雪产业生态系统建设意义

6.3.2 大数据在冰雪产业生态系统建设情况

6.3.3 大数据在冰雪产业生态系统应用案例

6.4 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合

6.4.1 资源整合在冰雪产业生态系统建设意义

6.4.2 资源整合在冰雪产业生态系统建设情况

6.4.3 资源整合在冰雪产业生态系统应用案例

6.5 冰雪生态系统建设要素之三-人才

6.5.1 人才在冰雪产业生态系统建设意义

6.5.2 人才在冰雪产业生态系统建设情况

6.5.3 人才在冰雪产业生态系统应用案例

第七章 冰雪产业商业模式探寻与创新分析

7.1 冰雪产业商业模式类型与探寻意义

7.1.1 冰雪产业商业模式类型

7.1.2 冰雪产业商业模式探寻意义

7.2 社区模式

7.2.1 社区模式特点

7.2.2 社区模式建设要点

7.2.3 社区模式案例

7.3 企业模式

7.3.1 企业模式特点

7.3.2 企业模式建设要点

7.3.3 企业模式案例

7.4 混合模式

7.4.1 混合模式特点

7.4.2 混合模式建设要点

7.4.3 混合模式案例

7.5 冰雪产业企业业务模式分析

7.5.1 核心层业务模式

(1) 核心层业务模式特点

(2) 核心层业务模式适用范围

(3) 核心层业务模式企业案例

7.5.2 相关层业务模式

(1) 相关层业务模式特点

(2) 相关层业务模式适用范围

(3) 相关层业务模式企业案例

7.5.3 基础层业务模式

(1) 基础层业务模式特点

(2) 基础层业务模式适用范围

(3) 基础层业务模式企业案例

第八章 中国冰雪产业相关产业趋势预测分析

8.1 特色小镇

8.1.1 特色小镇发展背景

8.1.2 特色小镇建设目的

8.1.3 特色小镇数量规模

8.1.4 特色小镇投资规模

8.1.5 特色小镇区域分布

8.1.6 特色小镇建设类型

8.1.7 特色小镇建设成果

8.1.8 特色小镇经营效益

8.1.9 特色小镇前景展望

8.2 户外旅游产业

8.2.1 户外旅游产业定义

8.2.2 户外旅游产业发展现状

8.2.3 户外旅游产业特征

8.2.4 户外运动产业链分析

8.2.5 户外旅游消费者社会经济特征

8.2.6 户外旅游发展痛点分析

8.2.7 户外旅游趋势预测分析

8.2.8 户外旅游发展趋势分析

8.3 健身休闲产业

8.3.1 健身休闲产业发展背景

8.3.2 健身休闲产业特征

8.3.3 健身休闲产业发展现状

8.3.4 健身休闲产业前景调研

8.3.5 健身休闲产业细分市场发展

8.3.6 健身休闲产业趋势预测

8.3.7 健身休闲产业发展趋势

第九章 中国冰雪产业领先企业投资布局分析

9.1 中国冰雪产业企业总体发展概况

9.2 探路者控股集团股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 北京华录百纳影视有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 莱茵达体育发展股份有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 大连万达集团股份有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 长白山旅游股份有限公司

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3企业经营优劣势分析

9.7 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

9.7.1企业发展简况分析

9.7.2企业经营情况分析

9.7.3企业经营优劣势分析

9.8 安踏体育用品有限公司

9.8.1企业发展简况分析

9.8.2企业经营情况分析

9.8.3企业经营优劣势分析

9.9 奥瑞金包装股份有限公司

9.9.1企业发展简况分析

9.9.2企业经营情况分析

9.9.3企业经营优劣势分析

9.10 厦门金达威集团股份有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业经营情况分析

9.10.3企业经营优劣势分析

第十章 中国冰雪产业投资机会与建议

10.1 中国冰雪产业趋势预测分析

10.1.1 行业发展有利因素分析

10.1.2 中国冰雪产业市场容量预测

(1) 冬奥会带来的市场容量预测

(2) 产业整体市场容量预测

10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业产品结构趋势预测

(2) 行业市场竞争趋势预测

10.2 冰雪产业投资潜力分析

10.2.1 产业投资现状分析

10.2.2 产业进入壁垒分析

10.2.3 行业投资前景预警

10.3 中国冰雪产业投资前景研究与建议

10.3.1 冰雪产业投资价值分析

10.3.2 冰雪产业投资机会分析

10.3.3 冰雪产业投资前景研究与建议

图表目录：

图表 1：冰雪产业概念

图表 2：冰雪产业链

图表 3：2017-2021年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表 4：2017-2021年中国城镇居民可支配收入变化（单位：元，%）

图表 5：2017-2021年中国城镇居民消费支出变化趋势（单位：元，%）

图表 6：2017-2021年冰雪产业相关支持政策解析

图表 7：2017-2021年冰雪产业相关发展规划解析

图表 8：全球冰雪产业发展历程

图表 9：2017-2021年全球冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 10：全球冰雪产业区域分布（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。