



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国油气工程行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国油气工程行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 油气工程行业发展综述

第一节 油气工程行业相关概念概述

一、油气工程业态界定

二、油气工程业态分类

第二节 最近3-5年中国油气工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 油气工程行业市场环境及影响分析

第一节 油气工程行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 油气工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 油气工程行业社会环境分析

一、油气工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、油气工程产业发展对社会发展的影响

第四节 油气工程行业技术环境分析

一、油气工程技术分析

二、油气工程技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章 我国油气工程所属行业运行现状分析

第一节 我国油气工程行业发展状况分析

一、我国油气工程行业发展阶段

二、我国油气工程行业发展总体概况

三、我国油气工程行业发展特点分析

四、油气工程行业运营模式分析

第二节 2017-2021年油气工程行业发展现状

一、2017-2021年我国油气工程行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

二、2017-2021年我国油气工程行业发展分析

1、各地油气工程行业发展情况

2、油气工程行业集中度分析

三、2017-2021年中国油气工程企业发展分析

1、我国油气工程企业特点分析

2、中外油气工程企业对比分析

3、我国重点油气工程企业发展动态

第三节 2017-2021年油气工程市场情况分析

一、2017-2021年中国油气工程市场总体概况

二、2017-2021年中国油气工程产品市场发展分析

第四章 我国油气工程所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国油气工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2017-2021年中国油气工程所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国油气工程市场供需分析

一、2017-2021年我国油气工程行业供给情况

1、我国油气工程行业供给分析

2、我国油气工程行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2017-2021年我国油气工程行业需求情况

1、油气工程行业需求市场

2、油气工程行业客户结构

3、油气工程行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国油气工程行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第五章 油气勘探工程行业发展现状及前景

第一节 油气资源储量及分布

一、全球油气资源储量及分布

二、中国油气资源储量分析

1、新增油气探明地质储量

2、油气累计探明地质储量

三、中国油气资源储量分布

第二节油气勘探技术研发进展

一、新地质理论简介

二、行业勘探新技术

三、深水石油天然气勘探技术

1、深水石油天然气勘查技术

2、深水石油天然气钻探技术

3、提升中国深海勘探能力的建议

四、国内油气勘探技术研发进展

第三节油气勘探工程市场竞争分析

一、国际油气勘探市场竞争状况

二、国内油气勘探市场竞争状况

1、国内油气勘探市场竞争主体

2、国内油气勘探市场竞争主体对比

3、国内油气勘探市场竞争格局

第四节油气勘探工程行业成果分析

一、油气勘探工程行业队伍装备分析

二、油气勘探工程行业勘探费用分析

三、油气勘探工程行业勘探成果分析

1、中石油油气勘探成果分析

2、中石化油气勘探成果分析

3、中海油油气勘探成果分析

4、民营企业油气勘探成果分析

第五节油气勘探工程行业前景分析

第六章 油气开采工程行业发展现状及前景

第一节 油气资源可采储量分析

一、新增石油天然气探明技术可采储量

二、石油天然气剩余技术可采储量

第二节 油气开采技术研发进展

一、抽油机井成组变频测控技术

二、分支井技术发展分析

1、分支井技术的特点

2、国外分支井技术的发展

3、国内分支井技术的发展

4、分支井技术的应用前景

三、固井技术现状及发展趋势

1、油井水泥及油井水泥外加剂

2、国外固井技术

3、国内固井技术

四、清洁生产技术发展分析

1、物探清洁生产技术

2、钻井清洁生产技术

3、井下作业清洁生产技术

4、采油采气清洁生产技术

五、深水石油天然气开采技术

1、预防和排除管道堵塞技术

2、预测深水开发泄露技术

3、深水油气开发技术重点攻关内容

第三节油气开采行业发展状况分析

一、油气开采行业经营情况分析

二、油气开采行业经济指标分析

三、油气开采行业供需平衡分析

1、全国油气开采行业总产值分析

2、全国油气开采行业产成品分析

3、全国油气开采行业销售产值分析

4、全国油气开采行业销售收入分析

第四节油气开采工程行业发展现状

一、石油天然气产量分析

1、油气产量分析

2、中石油油气生产分析

3、中石化油气生产分析

4、中海油油气生产分析

二、油气工程建设情况

1、油气产能建设情况

2、采油工程建设进展

三、油气开采工程市场竞争分析

第五节油气开采工程行业发展前景及趋势

一、行业需求前景分析

二、资源开发前景分析

1、陆上资源开发前景分析

2、海上资源开发前景分析

3、海外资源开发前景分析

三、行业开发趋势分析

第七章 油气储运工程行业发展现状及前景

第一节 国内油气运输工程建设现状

一、油气运输工程投资规模分析

二、油气运输工程总体建设情况

1、油气管道总长

2、石油储备基地建设

3、油气管道建设发展历程

三、油气运输工程细分领域建设情况

1、原油运输工程建设情况

2、成品油运输工程建设情况

3、天然气运输工程建设情况

第二节 跨国油气运输工程建设情况

一、中亚油气运输工程运营情况

二、中哈油气运输工程运营情况

三、中缅油气运输工程建设进展

四、中俄油气运输工程建设进展

五、中亚油气运输工程建设进展

第三节 国内油气储备基地建设情况

一、天津石油储备基地

1、基地建设规模

2、基地储备容量

二、鄯善石油储备基地

1、基地投资规模

2、基地建设规模

三、舟山石油储备基地

1、基地投资规模

2、基地建设规模

3、基地储备容量

四、独山子石油储备基地

五、镇海石油储备基地

六、惠州石油储备基地

七、黄岛石油储备基地

八、大连石油储备基地

九、兰州石油储备基地

十、锦州石油储备基地

十一、天然气储备基地建设动向

第四节油气储运工程行业发展前景

一、油气储运工程驱动因素

二、油气储运工程建设规划

三、油气储运工程发展前景

第八章 油气工程行业项目管理分析

第一节 油气工程项目管理的特点

一、石油工业改组前项目管理特点

二、石油工业改组后项目管理特点

第二节 国外油气工程项目管理经验借鉴

一、国外油气工程项目管理模式

二、国外油气工程项目实施与过程控制

三、国外油气工程项目的监督管理

四、国外石油公司工程项目管理模式

五、国外油气工程项目管理模式经验借鉴

第三节 国内油气工程项目管理发展现状

一、中海油工程项目管理

1、项目管理模式

2、项目管理部门

3、项目管理执行标准

4、项目监督管理

二、中石油工程项目管理

1、项目管理模式

2、项目管理部门

3、项目监督管理

三、中石化工程项目管理

1、项目管理模式

2、项目管理部门

3、项目监督管理

第四节 国内油气工程项目管理模式建议

第四部分竞争格局分析

第九章 2017-2021年油气工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油气工程行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、油气工程行业企业间竞争格局分析

三、油气工程行业集中度分析

四、油气工程行业SWOT分析

第二节中国油气工程行业竞争格局综述

一、油气工程行业竞争概况

二、中国油气工程行业竞争力分析

三、中国油气工程竞争力优势分析

四、油气工程行业主要企业竞争力分析

第三节2017-2021年油气工程行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外油气工程竞争分析

二、2017-2021年我国油气工程市场竞争分析

三、2017-2021年我国油气工程市场集中度分析

四、2021年国内主要油气工程企业动向

第四节油气工程市场竞争策略分析

第十章 2017-2021年油气工程行业领先企业经营形势分析

第一节 油气勘探工程行业典型企业分析

一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、大庆油田钻探工程公司物探一公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第二节油气开采工程行业典型企业分析

一、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、大庆油田有限责任公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第三节油气运输工程行业典型企业分析

一、中国石油天然气股份有限公司管道分公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、陕西省天然气股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、中国石油天然气股份有限公司西气东输管道分公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第五部分发展前景展望

第十一章 2022-2027年油气工程行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年油气工程市场发展前景

- 一、2022-2027年油气工程市场发展潜力
- 二、2022-2027年油气工程市场发展前景展望
- 三、2022-2027年油气工程细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年油气工程市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年油气工程行业发展趋势
- 二、2022-2027年油气工程市场规模预测
 - 1、油气工程行业市场规模预测
 - 2、油气工程行业营业收入预测
- 三、2022-2027年油气工程行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国油气工程行业供需预测

- 一、2022-2027年中国油气工程行业供给预测
- 二、2022-2027年中国油气工程企业数量预测
- 三、2022-2027年中国油气工程投资规模预测
- 四、2022-2027年中国油气工程行业需求预测
- 五、2022-2027年中国油气工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2027年油气工程行业投资机会与风险防范

第一节 油气工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、油气工程行业投资现状分析

第二节 2022-2027年油气工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、油气工程行业投资机遇

第三节 2022-2027年油气工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国油气工程行业投资建议

一、油气工程行业未来发展方向

二、油气工程行业主要投资建议

三、中国油气工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2021年油气工程行业面临的困境及对策

第一节 2021年油气工程行业面临的困境

第二节 油气工程企业面临的困境及对策

一、重点油气工程企业面临的困境及对策

二、中小油气工程企业发展困境及策略分析

三、国内油气工程企业的出路分析

第三节中国油气工程行业存在的问题及对策

一、中国油气工程行业存在的问题

二、油气工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国油气工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国油气工程市场发展面临的挑战

二、中国油气工程市场发展对策分析

第十四章 油气工程行业发展战略研究

第一节 油气工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国油气工程品牌的战略思考

第三节油气工程经营策略分析

第四节油气工程行业投资战略研究

一、2021年油气工程行业投资战略

二、2022-2027年油气工程行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 油气工程行业研究结论及建议

第二节油气工程子行业研究结论及建议

第三节油气工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2021年我国油气工程所属行业相关专利

图表：2017-2021年油气工程所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年中国油气工程所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国油气工程所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年中国油气工程所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年中国油气工程所属行业发展能力分析

图表：2022-2027年油气工程所属行业市场规模预测

图表：2022-2027年油气工程所属行业营业收入预测

图表：2022-2027年中国油气工程行业供给预测

图表：2022-2027年中国油气工程投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。