



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国保险行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国保险行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 世界保险行业发展分析

第一节 世界保险业发展状况

- 一、国际保险业发展状况分析
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级情况
- 四、国际保险业的结构性调整情况
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、2021年全球保险业天灾人祸理赔情况
- 七、2021年巨灾频仍 全球保险市场承压
- 八、2021年全球寿险业回顾与2021年展望
- 九、国际保险业发展的主要趋势
- 十、日本地震或引发再保险业并购潮
- 十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长

第二节 部分国家保险行业发展状况分析

- 一、2017-2021年美国保险业发展状况分析
- 二、2017-2021年韩国保险业发展状况分析
- 三、2017-2021年新加坡保险业发展状况分析
- 五、2017-2021年德国保险业发展状况分析
- 六、2017-2021年法国保险业发展状况分析
- 七、2017-2021年英国保险业发展状况分析
- 八、2017-2021年日本保险业发展状况分析

第二章 中国保险业分析

第一节 中国保险业发展综述

第二节 2017-2021年中国保险业的发展分析

- 三、2020年中国保险业取得显著成绩

四、2021年中国保险业发展分析

第三节 2021年中国保险业发展分析

- 一、2021年中国保险业取得显著成绩
- 二、2021年中国保险业发展重要事件
- 三、2021年中国保险业运行情况分析
- 四、2021年中国保险业赔款、给付情况分析

第四节 中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第五节 中国保险业法治化进程分析

第六节 中国保险业面临的问题

第七节 中国保险业的发展对策

第二部分 市场发展分析

第三章 中国保险市场分析

第一节 中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模排世界第六
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

第二节 2017-2021年中国保险市场经营情况

- 一、2019年中国保险市场经营数据
- 二、2019年全国各地区保费收入情况
- 三、2020年中国保险市场经营数据
- 四、2020年全国各地区保费收入情况
- 五、2021年中国保险市场经营数据
- 六、2021年全国各地区保费收入情况

第三节 2017-2021年中国保险市场经营情况

- 一、2021年中国保险市场经营数据
- 二、2021年全国各地区保费收入情况
- 三、2021年中国保险市场经营数据

四、2021年全国各地区保费收入情况

第四节 2021年我国保险市场运行情况分析思考

第五节 2021年中国保险市场面临的问题

第六节 中国保险市场发展对策

第四章 保险中介市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

三、中国保险中介市场发展取得长足进步

四、保险中介市场发展应具备的市场环境

五、中国保险中介监管探索"联动"机制

第三节 2021年中国保险中介运行状况

第四节 2021年中国保险中介运行状况

第五节 中国保险中介发展的问题及对策

一、中国保险中介市场存在的主要问题

二、制约中国保险中介发展的原因分析

三、我国保险中介的监管和发展方向

四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

第一节 2017-2021年我国财产保险市场分析

一、企业财产保险概念和分类

二、家庭财产保险概念和分类

三、2021年财产保险公司保费收入情况

四、2021年我国财产险市场分析

五、2021年财产保险公司保费收入情况

六、2021年我国财产险市场分析

七、2021年我国财产险市场分析

八、2021年财产保险公司保费收入情况

第二节 2022-2027年我国人身保险市场分析

第三节 2017-2021年我国医疗保险市场分析

一、医疗保险的定义和分类

二、中国医疗保险相关政策

三、2021年我国医疗保险总体情况

四、2021年两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面

五、我国医疗保险改革得失分析

六、我国商业医疗保险发展的前景分析

第四节 健康保险

第五节 汽车保险

第六节 农业保险

第六章 区域保险市场分析

第一节 北京保险业

一、北京保险业发展的市场要素分析

二、2021年北京保险市场运行状况

三、2021年北京保险市场运行状况

四、2021年北京保险业经营数据

第二节 上海保险业

第三节 深圳保险业

第四节 江苏保险业

第五节 山东保险业

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 我国保险行业竞争格局分析

第一节 保险竞争状况分析

一、中国保险省市竞争力排行榜

二、我国保险业国际影响力明显提升

三、2021年我国财产险公司竞争格局分析

四、2021年我国人寿险公司竞争格局分析

五、2021年我国保险业竞争格局分析

六、保险业未来竞争格局将发生改变

第二节 保险业竞争力分析

第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

一、中国保险业的进入壁垒

二、进入壁垒与中国保险业竞争力

三、建立良好的保险市场准人机制

第四节 保险竞争环境分析

一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

二、中国保险产业竞争的微观环境分析

三、2021年我国保险业发展宏观经济分析

第五节 提升保险业竞争力的策略

一、民族保险业竞争力提升的对策分析

二、提升中国保险业国际竞争力的策略

三、提高保险市场竞争力的政策措施

第八章 国内主要保险机构介绍

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七节 华泰财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 天安保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 保险业资金运营分析

第一节 保险业资金运用状况

一、国外保险资金运作模式

二、全球保险资金运用比较分析

三、2020年我国保险资金运用收益情况

四、2021年我国保险资金运用收益情况

第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

第三节 保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、完善我国保险资金运用的对策

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 2022-2027年保险行业发展趋势预测

第一节 中国保险行业前景展望

第二节 我国保险行业信息化趋势

- 一、信息化是保险业发展趋势
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望

第十一章 2022-2027年我国保险业发展战略

第一节 中资保险公司国际发展战略

- 一、国内保险公司国际扩张分析
- 二、国内保险公司国际扩张途径
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略
- 四、国际扩张问题分析

第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、我国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

第四节 保险业电子商务发展策略

一、我国保险业电子商务的发展现状

二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素

三、我国保险业电子商务的发展对策

第五节 保险业运营模式变革和优化分析

一、保险业运营模式变革驱动因素

二、保险业运营模式变革路径

三、保险业运营模式变革趋势

图表目录：

图表：2017-2021年全国保费收入增长情况

图表：2021年保费收入增长情况

图表：2017-2021年保费收入累计同比增长情况

图表：2021年单月保费总收入情况

图表：2021年赔款给付情况

图表：2017-2021年保险业累计赔付同比增长情况

图表：2017-2021年人身险累计赔付同比增长情况

图表：2017-2021年保险业累计赔付比率情况

图表：2017-2021年人身险累计赔付比率情况

图表：2017-2021年保险业单月赔付比率情况

图表：2017-2021年人身险单月赔付比率情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。