



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国银行卡行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国银行卡行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界银行卡产业市场动态分析

1.1 2017-2021年世界银行卡产业总况

1.1.1 世界银行卡市场发展历程

1.1.2 世界银行卡市场的限制性规则

1.1.3 世界各国银行卡组织发展状况

1.1.4 国外银行卡产业的基本运作方式

1.1.5 部分国家银行卡产业监管政策介绍

1.2 2017-2021年美国银行卡产业市场分析

1.3 2017-2021年欧盟银行卡市场分析

1.3.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一

1.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

1.3.3 欧盟银行卡市场发展动向

1.3.4 欧洲银行卡支付系统组建支付联盟

1.3.5 欧洲直航带动欧元信用卡热

第二章 2017-2021年中国商业银行主要业务发展情况分析

2.1 浅析我国商业银行经营模式的转变

2.2 2017-2021年银行负债业务运行情况分析

2.2.1 银行负债总额同比增长

2.2.2 扩宽银行业务模式增强盈利能力

2.2.3 国库现金将存入商业银行

2.3 2017-2021年商业银行资产业务发展情况分析

2.3.1 货币信贷情况

2.3.2 新增银行贷款情况

2.3.3 货币信贷合理增长

2.3.4 大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择

2.3.5 资产证券化试点将继续扩大

2.4 2017-2021年银行卡业务发展情况分析

2.5 其他业务分析

2.5.1 票据业务发展情况分析

2.5.2 网上银行业务

2.5.3 理财业务发展情况分析

2.5.4 银行中间业务

第三章 2017-2021年中国银行卡产业价值链分析

3.1 银行卡产业价值链概述

3.1.1 银行卡产业价值链定义

3.1.2 银行卡产业价值链的构成分析

3.2 2017-2021年中国银行卡产业链透析

3.2.1 中国银行卡产业链初步形成

3.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理

3.2.3 以市场手段完善银行卡产业链

3.3 2017-2021年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

3.4 2017-2021年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

3.4.1 利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化

3.4.2 建立合理的分配机制，调动价值链参与主体的积极性

3.4.3 实行公司化改革战略，建立符合市场规律的运作机制

第四章 2017-2021年中国银行卡市场运行新形势探析

4.1 2017-2021年中国银行卡运行综述

4.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升

4.1.2 联网通用继续深化，国内受理市场快速发展

4.1.3 银联自主品牌建设进一步加强

4.1.4 银行卡支付创新初见成效

4.2 2017-2021年中国银行卡市场剖析

4.2.1 中国进入银行卡支付快速发展期

4.2.2 刷卡消费普及期到来

4.2.3 银行卡全国联网通用呼之欲出

4.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”

4.3 2017-2021年银行卡产业发展回顾

4.3.1 银行卡交易持续、快速增长

4.3.2 银行卡多功能、个性化成为趋势

4.3.3 银行卡便民、利民、惠民的作用进一步发挥

4.3.4 金融IC卡大规模推广应用的条件基本成熟

4.3.5 产业格局发生变化

4.3.6 银联卡国际化取得重要进展

4.4 2017-2021年中国银行卡产业运行动态分析

4.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一

4.4.2 银行卡智能化步伐加快

4.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构

4.4.4 中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系

第五章 中国银行卡市场运行状况透析

5.1 2017-2021年中国银行卡市场热点聚焦

5.1.1 银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展

5.1.2 发卡机构营销模式呈现多样化

5.1.3 受理市场稳步发展，市场集中度依然较高

5.1.4 EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展

5.1.5 外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

5.2 2020年中国银行卡市场运行分析

5.2.1 2020年中国银行卡发卡量

5.2.2 2020年非现金支付工具业务量情况

5.2.3 2020年中国银联境内银行卡跨行交易情况

5.3 2021年中国银行卡市场运行分析

5.3.1 2021年中国银行卡发卡量

5.3.2 2021年非现金支付工具业务量情况

5.3.3 2021年中国银联境内银行卡跨行交易情况

5.4 2017-2021年中国银行卡运行数据分析

5.4.1 全国累计发行银行卡

5.4.2 银行卡跨行支付系统联网商户、POS机具、ATM

5.4.3 全国共发生银行卡业务量、金额

5.4.4 银行卡消费呈现快速增长态势

5.4.5 信用卡授信总额、信用卡期末应偿信贷总额和信用卡逾期半年未偿信贷总额

第六章 2017-2021年中国银行卡综合发展分析

- 6.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析
 - 6.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化
 - 6.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力
 - 6.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转
 - 6.1.4 方便了客户，扩大了消费
 - 6.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济
 - 6.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪
- 6.2 2017-2021年中国银行卡受理环境分析
 - 6.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设
 - 6.2.2 "空卡"、"睡眠卡"大量存在
 - 6.2.3 要设身处地为持卡人考虑
- 6.3 2017-2021年中国银行卡产业市场结构分析
 - 6.3.1 市场集中度
 - 6.3.2 市场结构分析
- 6.4 2017-2021年中国银行卡业务发展的SWOT分析
 - 6.4.1 中国银行卡业务发展的竞争优势
 - 6.4.2 中国银行卡业务发展的存在劣势
 - 6.4.3 中国银行卡业务发展面临的机会
 - 6.4.4 中国银行卡业务发展的外部潜在
 - 6.4.5 我国银行卡业务发展的战略选择
- 6.5 2017-2021年中国消费者的心态与需求分析
 - 6.5.1 消费者对银行卡的认同度
 - 6.5.2 对信用卡的认识
 - 6.5.3 影响消费者持卡交易的因素分析
 - 6.5.4 银行卡消费行为调查
- 6.6 2017-2021年中国银行卡收单模式分析
 - 6.6.1 银行卡收单模式的演变
 - 6.6.2 我国银行卡收单模式回归的原因分析
 - 6.6.3 银行卡收单市场存在的问题
 - 6.6.4 加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展
- 6.7 2017-2021年中国基层农行个性化银行卡业务分析
 - 6.7.1 个性化银行卡在我国现状

- 6.7.2 基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍
- 6.7.3 进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施
- 6.8 2017-2021年银行卡业务经营管理与监管
 - 6.8.1 商业银行要完善银行卡经营管理机制
 - 6.8.2 商业银行要建立健全的内部控制机制和风险管理制度
 - 6.8.3 人民银行要对银行卡业务实施有效的监管
 - 6.8.4 加强相关各方的协调合作与沟通配合
- 6.9 2017-2021年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析
 - 6.9.1 银行卡法律关系的特点
 - 6.9.2 冒用银行卡的责任承担
 - 6.9.3 中国银行卡犯罪的成因及防范分析
 - (1) 银行卡犯罪的成因
 - (2) 银行卡犯罪的防范措施
- 6.10 从银行卡产业的运行机制看"银商纠纷"的制度根源
 - 6.10.1 银商POS机刷卡手续费纠纷情况
 - 6.10.2 银行卡产业的经济特征
 - 6.10.3 中国银行卡产业的运行机制
 - 6.10.4 "银商纠纷"的制度根源与对策
- 第七章 2017-2021年中国银行卡区域市场运行分析
 - 7.1 2017-2021年深圳市银行卡市场运行分析
 - 7.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析
 - (1) 发展具有先天优势
 - (2) 受理市场建设良好
 - (3) 提高银行卡的普及率
 - (4) 重视银行卡的推广
 - 7.1.2 深圳市银行卡收单市场分析
 - (1) 机具补偿费成矛盾焦点
 - (2) 行政手段清理间联POS机
 - 7.1.3 借力大运深圳银行卡产业登上新台阶
 - 7.1.4 深圳银行卡向金融IC卡升级提速
 - 7.2 上海
 - 7.2.1 上海发展银行卡业的有利因素

7.2.2 上海银行卡市场平稳增长

7.2.3 上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

7.2.4 银行卡业促进上海国际金融中心建设

7.2.5 上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

7.2.6 上海银行卡受理方交易成功率占全国首位

7.3 北京

7.3.1 2017-2021年北京银行卡市场保持健康发展态势

7.3.2 北京市积极改善信用卡受理环境

7.3.3 北京市大力推进公务卡改革

第八章 中国商业银行银行卡业务经营数据分析

8.1 中国工商银行

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.2 中国农业银行

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.3 中国银行

8.3.1 公司概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.4 中国建设银行

8.4.1 公司概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.5 交通银行

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.6 招商银行

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.7 中国民生银行

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.8 中信银行

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.9 兴业银行

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业主要经济指标分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.10 华夏银行

8.10.1 企业概况

8.10.2 企业主要经济指标分析

8.10.3 企业盈利能力分析

第九章 2017-2021年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

9.1 银行卡发卡量对比分析

9.2 银行卡消费额对比分析

9.3 银行卡手续费收入对比分析

9.4 银行卡受理环境对比分析

9.5 各行信用卡业务对比分析

9.6 各银行资产负债对比分析

9.7 小结

第十章 2017-2021年中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析

10.1 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展

10.1.1 发展外卡收单业务

10.1.2 提高外卡收单服务水平

10.1.3 防范外卡收单业务风险

10.1.4 积极推进EMV迁移

10.2 农行惠农卡拓开支农新路

10.2.1 有效解决农户贷款难题

10.2.2 方寸卡片普惠千家万户

10.2.3 不断提升金融服务水平

10.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行

10.3.1 交行SOA系统开发情况

10.3.2 交行SOA系统深入应用情况

10.3.3 SOA技术的优势

10.3.4 SOA推动了IT部门和业务部门的进步

10.4 华夏银行信用卡之"小众战略"

10.4.1 "小众战略"是成功的关键

10.4.2 目标客户定位于高端人群

10.4.3 "精准营销"保证客户忠诚度

10.5 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析

10.5.1 风险优先策略

10.5.2 集约化经营策略

10.5.3 精细化管理策略

10.5.4 创新盈利模式策略

第十一章 2022-2027年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

11.1 2022-2027年中国银行卡业务发展趋势

11.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显

11.1.2 银行卡普及应用水平不断提高

11.1.3 银行卡自主品牌在与国际品牌竞争中迅速成长

11.1.4 四是银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显

11.1.5 中国银行卡产业国际化步伐加速

11.1.6 我国银行卡国际化步伐加快

11.1.7 银行卡国际犯罪风险加剧

11.2 2022-2027年银行卡产业发展趋势展望

11.2.1 银行卡产业转型升级态势

11.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升

11.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化

11.2.4 金融IC卡大规模推广应用

- 11.2.5 支付创新更加活跃，市场地位持续提升
- 11.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大
- 11.2.7 银行卡国际化步伐加快
- 11.3 2022-2027年中国银行卡业务发展建议
- 11.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率
- 11.3.2 健全内控制度，强化管理措施
- 11.3.3 强化风险管理，保证用卡安全

第十二章 2022-2027年中国银行卡产业投资前景预测

- 12.1 2022-2027年中国银行卡市场的投资分析
- 12.1.1 信用卡风险管理分析
- 12.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议
- 12.2 2022-2027年中国银行卡业务风险的主要形式分析
- 12.2.1 操作风险
- 12.2.2 技术风险
- 12.2.3 信用风险
- 12.2.4 中介风险
- 12.2.5 欺诈风险
- 12.3 2022-2027年中国银行卡网上支付的风险及防范
- 12.4 2022-2027年银行卡发展应规避的风险分析
- 12.5 2022-2027年银行卡行业发展策略研究
- 12.5.1 国内借记卡发展策略
- 12.5.2 金融IC卡发展策略
- 12.5.3 银行卡营销的创新途径

图表目录：

图表1：美国开放式预付卡市场的交易结构

图表2：美国银行卡收单机构及合作伙伴市场份额（按VISA和万事达信用卡和借记卡的购买量）

图表3：2017-2021年十大商户收单机构（不包括合作伙伴和联盟）

图表4：2017-2021年十大商户收单机构（不包括合作伙伴和联盟）

图表5：欧洲支付功能卡发卡量

图表6：欧洲支付终端数量

图表7：欧洲支付交易基本数据

图表8：欧洲银行卡交易的国家份额分布

图表9：德国银行卡发卡量及终端数量

图表10：德国各种交易量及金额对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。