



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国场景金融行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国场景金融行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360930.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 场景金融相关概述

#### 1.1 金融场景的定义

##### 1.1.1 产品

##### 1.1.2 分享

##### 1.1.3 跨界

##### 1.1.4 流量

#### 1.2 场景金融概念

##### 1.2.1 场景金融的定义

##### 1.2.2 场景金融的内涵

##### 1.2.3 场景金融的分类

##### 1.2.4 场景金融的构成

### 第二章 2017-2021年中国场景金融发展推动要素

#### 2.1 经济环境促进消费需求

##### 2.1.1 宏观经济形势

##### 2.1.2 产业转型升级

##### 2.1.3 居民消费环境

##### 2.1.4 消费市场特征

##### 2.1.5 居民贷款状况

#### 2.2 互联网的普及强化用户基础

##### 2.2.1 总体网民规模

##### 2.2.2 手机网民规模

##### 2.2.3 互联网应用发展特点

##### 2.2.4 网络支付用户规模

#### 2.3 大数据的发展提供技术基础

#### 2.4 征信技术的进步加强安全保障

##### 2.4.1 征信产业链介绍

2.4.2 征信行业发展阶段

2.4.3 企业征信发展状况

2.4.4 个人征信发展状况

2.4.5 征信体系主要模式

2.4.6 征信市场竞争情况

2.4.7 征信行业发展趋势

2.5 移动支付技术的发展形成内生动力

2.5.1 移动支付基本方式

2.5.2 移动支付用户规模

2.5.3 移动支付交易规模

2.5.4 移动支付市场格局

2.5.5 移动支付行业动态

第三章 2017-2021年中国互联网金融行业发展分析

3.1 2017-2021年中国互联网金融行业发展综述

3.1.1 互联网金融业发展历程

3.1.2 互联网金融的发展逻辑

3.1.3 互联网金融的比较优势

3.1.4 互联网金融的主要风险

3.2 2017-2021年中国互联网金融行业运行分析

3.2.1 行业发展规模

3.2.2 行业发展特征

3.2.3 企业布局动态

3.2.4 市场竞争格局

3.2.5 行业面临挑战

3.3 中国互联网金融业商业模式分析

3.3.1 行业商业模式

3.3.2 行业盈利模式

3.4 中国互联网金融监管环境

3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析

第四章 2017-2021年中国场景金融行业发展分析

4.1 2017-2021年中国消费金融行业运行分析

4.1.1 消费金融发展模式

- 4.1.2 消费金融产业链分析
- 4.1.3 消费金融市场规模
- 4.1.4 互联网消费金融现状
- 4.1.5 现金贷平台转型趋势
- 4.2 消费金融场景化发展背景
- 4.2.1 消费金融场景化含义
- 4.2.2 消费金融场景化作用
- 4.2.3 消费场景运行效率对比
- 4.2.4 消费金融场景化进展
- 4.3 场景金融需求场景分析
- 4.3.1 场景金融切入逻辑
- 4.3.2 支付需求场景
- 4.3.3 消费者需求场景
- 4.3.4 针对特定人群需求
- 4.4 2017-2021年中国场景金融市场发展分析
- 4.4.1 市场需求规模
- 4.4.2 市场交易规模
- 4.4.3 市场渗透状况
- 4.4.4 市场结构分析
- 4.5 场景金融运作模式分析
- 4.5.1 场景金融商业模式
- 4.5.2 场景金融技术模式
- 4.5.3 场景金融作用机理
- 4.6 2017-2021年中国场景金融市场格局分析
- 4.6.1 市场参与主体
- 4.6.2 市场竞争格局
- 4.6.3 优劣势对比分析
- 4.6.4 市场竞争范式
- 4.7 2017-2021年互联网企业布局场景金融
- 4.7.1 互联网企业优势
- 4.7.2 企业业态模式
- 4.7.3 阿里集团

#### 4.7.4 腾讯

#### 4.7.5 百度

### 4.8 中国场景金融行业存在的问题

#### 4.8.1 风控能力待加强

#### 4.8.2 消费场景需增多

#### 4.8.3 信用体系需完善

### 4.9 中国场景金融行业发展建议

#### 4.9.1 完善社会保障制度

#### 4.9.2 加快信用体系建设

#### 4.9.3 发展多样性的机构

#### 4.9.4 降低市场交易成本

#### 4.9.5 加快推动资产证券化

## 第五章 2017-2021年中国场景金融行业重点场景分析

### 5.1 金融理财场景

#### 5.1.1 互联网理财行业现状

#### 5.1.2 金融理财场景化变迁

#### 5.1.3 场景化理财市场背景

#### 5.1.4 企业布局场景化理财

#### 5.1.5 场景化理财运作模式

#### 5.1.6 场景化理财发展阻碍

#### 5.1.7 场景化理财发展建议

### 5.2 购物场景

#### 5.2.1 零售行业发展规模

#### 5.2.2 网络零售交易规模

#### 5.2.3 零售金融市场需求

#### 5.2.4 零售企业布局优势

#### 5.2.5 零售行业趋势展望

### 5.3 出行场景

#### 5.3.1 专车市场用户规模

#### 5.3.2 出行市场竞争状况

#### 5.3.3 银行布局出行市场

### 5.4 旅游场景

## 5.5 汽车消费场景

## 5.6 住房场景

## 5.7 医美场景

## 5.8 校园场景

# 第六章 2017-2021年传统金融机构布局场景金融

## 6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

### 6.1.1 应对互联网冲击

### 6.1.2 提升机构竞争能力

### 6.1.3 构建金融生态圈

## 6.2 商业银行发力场景金融领域

### 6.2.1 银行布局状况

### 6.2.2 营销模式转型

### 6.2.3 银行发展策略

## 6.3 中国商业银行场景金融布局案例

### 6.3.1 中国银行

### 6.3.2 工业银行

### 6.3.3 农业银行

### 6.3.4 建设银行

### 6.3.5 招商银行

### 6.3.6 平安银行

### 6.3.7 中信银行

## 6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

### 6.4.1 银行面临挑战

### 6.4.2 银行发展原则

### 6.4.3 银行发展措施

### 6.4.4 未来发展建议

# 第七章 国场景金融行业重点企业案例分析

## 7.1 京东白条

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2 蚂蚁花呗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 搜易贷

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.4 分期乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2017-2021年中国场景金融行业相关政策分析

### 8.1 消费金融行业利好新政解读

- 8.1.1 消费金融发展机遇
- 8.1.2 消费金融长期利好
- 8.1.3 消费金融业务挑战

### 8.2 场景金融行业利好政策

- 8.2.1 消费金融支持政策
- 8.2.2 互联网金融发展意见
- 8.2.3 推动金融场景拓展
- 8.2.4 网贷行业规范管理
- 8.2.5 消费信贷支持政策

### 8.3 政策对场景金融发展的影响

## 第九章 2017-2021年中国场景金融行业投融资分析

### 9.1 2017-2021年中国互联网金融行业投融资现状

- 9.1.1 融资特点分析
- 9.1.2 行业融资金额
- 9.1.3 融资金额分布
- 9.1.4 融资领域分布
- 9.1.5 企业融资概况
- 9.1.6 平台上市状况

### 9.2 国内外互联网金融领域企业融资状况



- 9.2.1 全球互联网金融行业融资动态
- 9.2.2 国内互联网金融平台融资案例
- 9.2.3 国外互联网金融行业融资案例
- 9.2.4 互联网金融行业融资案例点评
- 9.3 2017-2021年中国场景金融投资分析
- 9.3.1 消费金融投融资规模
- 9.3.2 消费金融公司融资动态
- 9.3.3 信用卡代偿平台上市
- 9.3.4 场景金融行业投资潜力
- 9.3.5 场景金融行业投资建议

## 第十章 中国场景金融行业发展前景展望

- 10.1 中国消费金融行业发展前景
- 10.1.1 市场前景广阔
- 10.1.2 总体发展趋势
- 10.1.3 主体发展趋势
- 10.1.4 业务发展趋势
- 10.1.5 风险管理趋势
- 10.1.6 未来发展方向
- 10.2 中国场景金融未来发展趋势
- 10.2.1 垂直化发展趋势
- 10.2.2 生态链构建趋势
- 10.2.3 金融科技发展趋势
- 10.2.4 定制化发展趋势
- 10.2.5 引领商业发展变革
- 10.3 2022-2027年中国场景金融行业预测分析
- 10.3.1 2022-2027年中国场景金融行业影响因素分析
- 10.3.2 2022-2027年中国场景金融交易规模预测

### 图表目录：

- 图表 金融场景的含义
- 图表 消费者行为轨迹
- 图表 场景金融的分类
- 图表 场景金融产业构成体系

图表 场景金融发展基础

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2017-2021年中国居民消费信贷规模及增速

图表 中国大数据市场发展阶段

图表 大数据市场产值图

图表 中国大数据核心产业规模及增速

图表 征信产业链介绍

图表 中国征信行业发展历程

图表 场景金融切入逻辑

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360930.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。