



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国场景金融行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国场景金融行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 场景金融相关概述

1.1 金融场景的定义

1.1.1 产品

1.1.2 分享

1.1.3 跨界

1.1.4 流量

1.2 场景金融概念

1.2.1 场景金融的定义

1.2.2 场景金融的内涵

1.2.3 场景金融的分类

1.2.4 场景金融的构成

第二章 2017-2021年中国场景金融发展推动要素

2.1 经济环境促进消费需求

2.1.1 宏观经济形势

2.1.2 产业转型升级

2.1.3 居民消费环境

2.1.4 消费市场特征

2.1.5 居民贷款状况

2.2 互联网的普及强化用户基础

2.2.1 总体网民规模

2.2.2 手机网民规模

2.2.3 互联网应用发展特点

2.2.4 网络支付用户规模

2.3 大数据的发展提供技术基础

2.4 征信技术的进步加强安全保障

2.4.1 征信产业链介绍

- 2.4.2 征信行业发展阶段
- 2.4.3 企业征信发展状况
- 2.4.4 个人征信发展状况
- 2.4.5 征信体系主要模式
- 2.4.6 征信市场竞争情况
- 2.4.7 征信行业发展趋势
- 2.5 移动支付技术的发展形成内生动力
 - 2.5.1 移动支付基本方式
 - 2.5.2 移动支付用户规模
 - 2.5.3 移动支付交易规模
 - 2.5.4 移动支付市场格局
 - 2.5.5 移动支付行业动态

第三章 2017-2021年中国互联网金融行业发展分析

- 3.1 2017-2021年中国互联网金融行业发展综述
 - 3.1.1 互联网金融业发展历程
 - 3.1.2 互联网金融的发展逻辑
 - 3.1.3 互联网金融的比较优势
 - 3.1.4 互联网金融的主要风险
- 3.2 2017-2021年中国互联网金融行业运行分析
 - 3.2.1 行业发展规模
 - 3.2.2 行业发展特征
 - 3.2.3 企业布局动态
 - 3.2.4 市场竞争格局
 - 3.2.5 行业面临挑战
- 3.3 中国互联网金融业商业模式分析
 - 3.3.1 行业商业模式
 - 3.3.2 行业盈利模式
- 3.4 中国互联网金融监管环境
- 3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析

第四章 2017-2021年中国场景金融行业发展分析

- 4.1 2017-2021年中国消费金融行业运行分析
 - 4.1.1 消费金融发展模式

- 4.1.2 消费金融产业链分析
- 4.1.3 消费金融市场规模
- 4.1.4 互联网消费金融现状
- 4.1.5 现金贷平台转型趋势
- 4.2 消费金融场景化发展背景
 - 4.2.1 消费金融场景化含义
 - 4.2.2 消费金融场景化作用
 - 4.2.3 消费场景运行效率对比
 - 4.2.4 消费金融场景化进展
- 4.3 场景金融需求场景分析
 - 4.3.1 场景金融切入逻辑
 - 4.3.2 支付需求场景
 - 4.3.3 消费者需求场景
 - 4.3.4 针对特定人群需求
- 4.4 2017-2021年中国场景金融市场发展分析
 - 4.4.1 市场需求规模
 - 4.4.2 市场交易规模
 - 4.4.3 市场渗透状况
 - 4.4.4 市场结构分析
- 4.5 场景金融运作模式分析
 - 4.5.1 场景金融商业模式
 - 4.5.2 场景金融技术模式
 - 4.5.3 场景金融作用机理
- 4.6 2017-2021年中国场景金融市场格局分析
 - 4.6.1 市场参与主体
 - 4.6.2 市场竞争格局
 - 4.6.3 优劣势对比分析
 - 4.6.4 市场竞争范式
- 4.7 2017-2021年互联网企业布局场景金融
 - 4.7.1 互联网企业优势
 - 4.7.2 企业业态模式
 - 4.7.3 阿里集团

4.7.4 腾讯

4.7.5 百度

4.8 中国场景金融行业存在的问题

4.8.1 风控能力待加强

4.8.2 消费场景需增多

4.8.3 信用体系需完善

4.9 中国场景金融行业发展建议

4.9.1 完善社会保障制度

4.9.2 加快信用体系建设

4.9.3 发展多样性的机构

4.9.4 降低市场交易成本

4.9.5 加快推动资产证券化

第五章 2017-2021年中国场景金融行业重点场景分析

5.1 金融理财场景

5.1.1 互联网理财行业现状

5.1.2 金融理财场景化变迁

5.1.3 场景化理财市场背景

5.1.4 企业布局场景化理财

5.1.5 场景化理财运作模式

5.1.6 场景化理财发展阻碍

5.1.7 场景化理财发展建议

5.2 购物场景

5.2.1 零售行业发展规模

5.2.2 网络零售交易规模

5.2.3 零售金融市场需求

5.2.4 零售企业布局优势

5.2.5 零售行业趋势展望

5.3 出行场景

5.3.1 专车市场用户规模

5.3.2 出行市场竞争状况

5.3.3 银行布局出行市场

5.4 旅游场景

5.5 汽车消费场景

5.6 住房场景

5.7 医美场景

5.8 校园场景

第六章 2017-2021年传统金融机构布局场景金融

6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

6.1.1 应对互联网冲击

6.1.2 提升机构竞争能力

6.1.3 构建金融生态圈

6.2 商业银行发力场景金融领域

6.2.1 银行布局状况

6.2.2 营销模式转型

6.2.3 银行发展策略

6.3 中国商业银行场景金融布局案例

6.3.1 中国银行

6.3.2 工业银行

6.3.3 农业银行

6.3.4 建设银行

6.3.5 招商银行

6.3.6 平安银行

6.3.7 中信银行

6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

6.4.1 银行面临挑战

6.4.2 银行发展原则

6.4.3 银行发展措施

6.4.4 未来发展建议

第七章 国场景金融行业重点企业案例分析

7.1 京东白条

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 蚂蚁花呗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 搜易贷

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4 分期乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2017-2021年中国场景金融行业相关政策分析

8.1 消费金融行业利好新政解读

- 8.1.1 消费金融发展机遇
- 8.1.2 消费金融长期利好
- 8.1.3 消费金融业务挑战

8.2 场景金融行业利好政策

- 8.2.1 消费金融支持政策
- 8.2.2 互联网金融发展意见
- 8.2.3 推动金融场景拓展
- 8.2.4 网贷行业规范管理
- 8.2.5 消费信贷支持政策

8.3 政策对场景金融发展的影响

第九章 2017-2021年中国场景金融行业投融资分析

9.1 2017-2021年中国互联网金融行业投融资现状

- 9.1.1 融资特点分析
- 9.1.2 行业融资金额
- 9.1.3 融资金额分布
- 9.1.4 融资领域分布
- 9.1.5 企业融资概况
- 9.1.6 平台上市状况

9.2 国内外互联网金融领域企业融资状况

- 9.2.1 全球互联网金融行业融资动态
- 9.2.2 国内互联网金融平台融资案例
- 9.2.3 国外互联网金融行业融资案例
- 9.2.4 互联网金融行业融资案例点评
- 9.3 2017-2021年中国场景金融投资分析
 - 9.3.1 消费金融投融资规模
 - 9.3.2 消费金融公司融资动态
 - 9.3.3 信用卡代偿平台上市
 - 9.3.4 场景金融行业投资潜力
 - 9.3.5 场景金融行业投资建议

第十章 中国场景金融行业发展前景展望

- 10.1 中国消费金融行业发展前景
 - 10.1.1 市场前景广阔
 - 10.1.2 总体发展趋势
 - 10.1.3 主体发展趋势
 - 10.1.4 业务发展趋势
 - 10.1.5 风险管理趋势
 - 10.1.6 未来发展方向
- 10.2 中国场景金融未来发展趋势
 - 10.2.1 垂直化发展趋势
 - 10.2.2 生态链构建趋势
 - 10.2.3 金融科技发展趋势
 - 10.2.4 定制化发展趋势
 - 10.2.5 引领商业发展变革
- 10.3 2022-2027年中国场景金融行业预测分析
 - 10.3.1 2022-2027年中国场景金融行业影响因素分析
 - 10.3.2 2022-2027年中国场景金融交易规模预测

图表目录：

- 图表 金融场景的含义
- 图表 消费者行为轨迹
- 图表 场景金融的分类
- 图表 场景金融产业构成体系

图表 场景金融发展基础
图表 2021年居民人均消费支出及构成
图表 2017-2021年中国居民消费信贷规模及增速
图表 中国大数据市场发展阶段
图表 大数据市场产值图
图表 中国大数据核心产业规模及增速
图表 征信产业链介绍
图表 中国征信行业发展历程
图表 场景金融切入逻辑

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。