



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国物流行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国物流行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 中国物流联盟及物流行业发展综述

##### 第一节 物流联盟简介

###### 一、定义

###### 二、物流联盟产生的原因

###### 三、物流联盟的优势

###### 四、物流联盟的方式

###### 五、物流联盟重要性

##### 第二节 物流行业政策环境分析

###### 一、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》

###### 二、《营业税改增值税试点实施办法》影响

###### 1、有利影响

###### 2、不利影响

###### 三、《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

###### 四、《全国物流园区发展规划》

###### 五、《物流业发展中长期规划》

###### 1、发展目标

###### 2、发展重点

###### 3、主要任务

###### 4、重点工程

###### 六、《“十四五”铁路集装箱多式联运发展规划》

###### 七、《关于开展物流园区示范工作的通知》

###### 1、示范目标

###### 2、园区类型和发展重点

###### 3、示范物流园区的申报要求

###### 八、《物流业降本增效专项行动方案》

- 1、主要目标
- 2、重点行动
- 3、保障措施

## 九、《支持现代物流业发展战略合作协议》

### 第二章 2017-2021年中国物流建设现状分析

#### 第一节 物流基础设施建设情况

- 一、公路建设情况分析
- 二、铁路建设情况分析
- 三、水运建设情况分析
- 四、航空建设情况分析

#### 第二节 物流运输装备配套情况

- 一、载货汽车保有量分析
- 二、铁路货车拥有量分析
- 三、水运船舶拥有量分析
- 四、运输飞机在册架数分析

#### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国物流行业的运行态势分析

#### 第一节 物流业景气指数走势分析

- 一、物流业景气指数总体走势分析
- 二、物流业景气指数分类指数分析
  - 1、业务总量指数分析
  - 2、新订单指数分析
  - 3、库存周转次数指数分析
  - 4、设备利用率指数分析
  - 5、从业人员指数分析

#### 第二节 物流行业的运行情况分析

- 一、社会物流总额增幅及构成
  - 1、社会物流总额增长情况
  - 2、社会物流总额构成情况
- 二、社会物流总费用及其构成
  - 1、社会物流总费用增长情况
  - 2、社会物流总费用构成情况

### 三、物流业增加值的增长情况

- 1、物流业增加值增长情况
- 2、占服务业增加值的比重

### 四、物流市场价格走势分析

- 1、波罗的海干散货运价指数
- 2、中国沿海散货综合运价指数
- 3、中国出口集装箱运价指数
- 4、长江集装箱综合运价指数
- 5、长江干散货综合运价指数

### 五、物流企业盈利情况分析

## 第三节 全国重点企业物流分析情况

### 一、工批发和零售业企业

- 1、分析企业销售总额增长情况
- 2、分析企业物流成本增长情况
- 3、分析企业的物流资产规模
- 4、分析企业物流利润情况

### 二、物流企业经营情况分析

- 1、物流企业主营业务收入情况
- 2、物流企业业务量增长情况
- 3、物流企业主营业务成本情况
- 4、物流企业资产规模分布情况
- 5、物流企业主营业务利润分析

## 第四节 全国物流园区发展状况分析

### 一、中国物流园区的发展情况

- 1、物流园区的总体情况
- 2、物流园区的建设情况
- 3、物流园区的运营情况
- 4、物流园区的发展趋势

### 二、国内外物流园区的比较

- 1、物流园区的发展起源
- 2、物流园区的运营模式
- 3、物流园区的盈利模式

### 三、物流园区的问题与建议

- 1、物流园区存在的问题
- 2、物流园区的发展建议
- 3、物流园区的发展动向

## 第四章 中国农村物流的运作模式分析

### 第一节 农村物流的运作体系分析

#### 一、农村物流体系的发展现状

- 1、农村物流的内涵及特点
- 2、农村物流体系及其构成
- 3、农村物流运作体系要素
- 4、农村物流运作体系现状

#### 二、城乡统筹对农村物流的影响

- 1、城乡统筹的科学内涵解释
- 2、城乡统筹创造农村物流需求
- 3、城乡统筹奠定农村物流基础

#### 三、发展农村物流的SWOT分析

- 1、发展农村物流的优势分析
- 2、发展农村物流的劣势分析
- 3、发展农村物流的机会分析
- 4、发展农村物流的威胁分析

### 第二节 发达国家农村物流运作模式借鉴

#### 一、发达国家农村物流运作模式分析

- 1、日本农村物流运作模式分析
- 2、美国农村物流运作模式分析
- 3、欧盟农村物流运作模式分析

#### 二、发达国家农村物流发展模式的启示

- 1、加强农民组织化程度
- 2、鼓励农产品服务外包
- 3、缩短农产品物流通道
- 4、借鉴国外农产品物流经验
- 5、加大农产品物流的投资力度
- 6、加快农产品物流信息化建设

## 7、完善农产品物流的发展政策

### 第三节 城乡统筹下的农村物流运作模式

#### 一、中国传统农村物流运作模式分析

#### 二、城乡统筹农产品物流的运作模式

##### 1、供应链两端组织化运作模式

##### 2、第三方农产品物流运作模式

##### 3、物流园区为主导的物流模式

##### 4、农产品物流电子化运作模式

#### 三、城乡统筹下农村物流企业创新

##### 1、农村物流企业的组织创新分析

##### 2、农村物流企业的组织结构优化

##### 3、农村物流企业的经营方式优化

#### 四、农村物流运作模式的保障体系

##### 1、农村物流发展的政策保障

##### 2、农村物流发展的设施保障

##### 3、农村物流发展的技术保障

##### 4、农村物流发展的主体保障

## 第五章 物联网与物流产业的融合模式

### 第一节 物联网的发展概况分析

#### 一、物联网的相关概述介绍

##### 1、物联网的基本概念

##### 2、物联网的发展背景

##### 3、物联网的应用领域

#### 二、物联网的发展路径分析

##### 1、物联网发展的技术路径

##### 2、物联网发展的产业路径

#### 三、中国物联网的市场规模分析

### 第二节 物联网与物流产业的融合模式

#### 一、物联网与物流产业融合的动力机制

##### 1、物联网与物流产业融合基础和需求

##### 2、物联网与物流产业融合的驱动因素

#### 二、物联网对物流业的产业内融合模式

- 1、物联网感知技术与物流产业的融合
- 2、物联网通信技术与物流产业的融合
- 3、物联网智能技术与物流产业的融合
- 三、物联网与物流产业的融合模式分析
  - 1、物联网技术与物流信息的融合
  - 2、物联网技术在物流应用的融合
- 第三节 物联网在物流中的应用及对策
  - 一、物联网在行业物流中的应用分析
    - 1、物联网在医药物流中的应用
    - 2、物联网在冷链物流中的应用
  - 二、物联网与物流产业融合的制约因素
  - 三、物联网与物流产业融合的对策建议
- 第六章 中国物流子行业运行情况分析
  - 第一节 货物运输业运行情况分析
    - 一、货物运输量及增长情况分析
      - 1、货物运输量及其增长情况
      - 2、货物运输量构成情况分析
      - 3、货物周转量及其增长情况
      - 4、货物周转量构成情况分析
    - 二、铁路货物运输量及增长情况
      - 1、铁路货物运输量及其增长
      - 2、铁路货物周转量及其增长
    - 三、公路货物运输量及增长情况
      - 1、公路货物运输量及其增长
      - 2、公路货物周转量及其增长
    - 四、水路货物运输量及增长情况
      - 1、水路货物运输量及其增长
      - 2、水路货物周转量及其增长
      - 3、港口货物吞吐量及其增长
      - 4、港口外贸货物吞吐量分析
      - 5、港口集装箱吞吐量及增长
    - 五、航空货邮运输量及增长情况



1、航空货邮运输量及其增长

2、民航运输机场货邮吞吐量

## 第二节 中国仓储业运行情况分析

### 一、仓储业的发展特点分析

1、仓储企业的经营情况分析

2、仓储业的发展回顾

3、仓储业存在的困难和问题

### 二、仓储业的保管费用分析

1、仓储业保管费用及其增长

2、保管费用占总费用的比重

### 三、仓储业的投资状况分析

1、仓储业固定资产投资总额

2、仓储业占第三方物流行业的比重

### 四、仓储业运营与建设动向

1、普通仓储运营与建设动向

2、保税仓储运营与建设动向

### 五、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储的分类及其特点

2、保税仓储的经营情况分析

### 六、仓储业的竞争状况分析

1、仓储业的进入壁垒分析

2、仓储业的退出壁垒分析

3、仓储业的竞争结构分析

## 第三节 中国邮政业运行情况分析

### 一、邮政业的运行状况分析

1、邮政业营业网点布局情况

2、邮政业业务收入完成情况

3、邮政业业务总量完成情况

### 二、快递业的业务收入分析

1、快递业营业网点布局情况

2、快递业业务收入完成情况

3、分专业快递业务收入结构

#### 4、分区域快递业务收入结构

### 三、快递业的业务总量分析

#### 1、快递业业务总量完成情况

#### 2、分专业快递业务总量结构

#### 3、分区域快递业务总量结构

### 四、国际快递巨头的发展动向

#### 1、UPS运营情况与发展动向

#### 2、FedEX运营情况与发展动向

#### 3、DHL运营情况与发展动向

#### 4、TNT运营情况与发展动向

### 五、国内快递企业的发展动向

#### 1、邮政速递运营与发展动向

#### 2、顺丰运营情况与发展动向

#### 3、申通运营情况与发展动向

#### 4、圆通运营情况与发展动向

#### 6、韵达运营情况与发展动向

## 第七章 中国物流行业的细分市场分析

### 第一节 中国农业物流市场发展分析

#### 一、农业物流市场发展概况

#### 1、农业增加值及增长情况

#### 2、农产品产量及增长情况

#### 3、农产品物流总额及增长

#### 二、粮食物流市场发展分析

#### 1、粮食种植面积变化情况

#### 2、粮食产量及其增长情况

#### 3、发展粮食物流主要意义

#### 4、国外粮食物流发展现状

#### 5、粮食主要运输方式分析

#### 6、粮食品种以及物流通道

#### 7、粮食流通模式及其比较

#### 8、粮食物流存在问题分析

#### 9、粮食物流未来发展趋势

### 三、农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流的概念
- 2、农产品冷链物流的特性
- 3、国内外冷链物流现状比较
- 4、农产品冷链物流的主要模式
- 5、农产品冷链物流存在的问题
- 6、农产品冷链物流对策与措施
- 7、农产品物流园区的发展动向
- 8、农产品冷链物流的前景展望

### 第二节 中国工业物流市场发展分析

#### 一、工业物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长情况
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品物流总额及增长

#### 二、煤炭物流市场发展分析

- 1、煤炭行业产销规模分析
- 2、煤炭物流运输总量分析
- 3、“十四五”时期煤炭物流发展分析
- 4、煤炭物流园区发展动向
- 5、煤炭物流发展趋势分析
- 6、“一带一路”沿线国家煤炭产业开发布局分析

#### 三、汽车物流市场发展分析

- 1、汽车工业产销规模分析
- 2、汽车制造企业物流模式
- 3、汽车物流发展趋势分析

#### 四、烟草物流市场发展分析

- 1、卷烟产量及增长情况分析
- 2、卷烟销量及增长情况分析
- 3、烟草行业的物流现状分析
- 4、烟草物流存在的主要问题

### 第三节 中国商贸物流市场发展分析

#### 一、商贸业的运行情况分析

- 1、消费品零售总额及其增长
- 2、限额以上企业商品零售额
- 二、商贸物流市场发展分析
  - 1、商贸物流发展现状分析
  - 2、商贸物流存在问题分析
  - 3、商贸物流发展对策分析
  - 4、商贸物流园区发展动向
  - 5、商贸物流发展前景展望
- 三、电子商务物流市场分析
  - 1、电子商务市场规模分析
  - 2、电子商务区域分布情况
  - 3、电子商务行业分布情况
  - 4、电子商务从业人员规模
  - 5、电子商务对物流的影响
  - 6、物流对电子商务的作用
  - 7、电子商务环境下我国物流企业的现状
  - 8、电子商务物流发展前景展望

### 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 中国物流行业的区域市场分析

### 第一节 华北地区物流市场发展分析

- 一、北京市物流市场发展分析
  - 1、北京市经济运行状况分析
  - 2、北京市货物运输情况分析
  - 3、北京市物流行业发展现状
  - 4、北京市物流园区建设状况
  - 5、北京市物流行业发展规划
- 二、河北省物流市场发展分析
  - 1、河北省经济运行状况分析
  - 2、河北省货物运输情况分析
  - 3、河北省物流行业发展现状
  - 4、河北省物流园区建设状况
  - 5、河北省物流行业发展规划

### 三、山西省物流市场发展分析

- 1、山西省经济运行状况分析
- 2、山西省货物运输情况分析
- 3、山西省物流行业发展现状
- 4、山西省物流园区建设状况
- 5、山西省物流行业发展规划

### 第二节 东北地区物流市场发展分析

#### 一、辽宁省物流市场发展分析

- 1、辽宁省经济运行状况分析
- 2、辽宁省货物运输情况分析
- 3、辽宁省物流行业发展现状
- 4、辽宁省物流园区建设状况
- 5、辽宁省物流行业发展规划

#### 二、黑龙江物流市场发展分析

- 1、黑龙江经济运行状况分析
- 2、黑龙江货物运输情况分析
- 3、黑龙江物流行业发展现状
- 4、黑龙江物流园区建设状况
- 5、黑龙江物流行业发展规划

### 第三节 华东地区物流市场发展分析

#### 一、江苏省物流市场发展分析

- 1、江苏省经济运行状况分析
- 2、江苏省货物运输情况分析
- 3、江苏省物流行业发展现状
- 4、江苏省物流园区建设状况
- 5、江苏省物流行业发展规划

#### 二、福建省物流市场发展分析

- 1、福建省经济运行状况分析
- 2、福建省货物运输情况分析
- 3、福建省物流行业发展现状
- 4、福建省物流园区建设状况
- 5、福建省物流行业发展规划

### 三、山东省物流市场发展分析

- 1、山东省经济运行状况分析
- 2、山东省货物运输情况分析
- 3、山东省物流行业发展现状
- 4、山东省物流园区建设状况
- 5、山东省物流行业发展规划

### 第四节 中南地区物流市场发展分析

#### 一、河南省物流市场发展分析

- 1、河南省经济运行状况分析
- 2、河南省货物运输情况分析
- 3、河南省物流行业发展现状
- 4、河南省物流园区建设状况
- 5、河南省物流行业发展规划

#### 二、湖南省物流市场发展分析

- 1、湖南省经济运行状况分析
- 2、湖南省货物运输情况分析
- 3、湖南省物流行业发展现状
- 4、湖南省物流园区建设状况
- 5、湖南省物流行业发展规划

#### 三、广东省物流市场发展分析

- 1、广东省经济运行状况分析
- 2、广东省货物运输情况分析
- 3、广东省物流行业发展现状
- 4、广东省物流园区建设状况
- 5、广东省物流行业发展规划

### 第五节 西南地区物流市场发展分析

#### 一、重庆市物流市场发展分析

- 1、重庆市经济运行状况分析
- 2、重庆市货物运输情况分析
- 3、重庆市物流行业发展现状
- 4、重庆市物流园区建设状况
- 5、重庆市物流行业发展规划

## 二、四川省物流市场发展分析

- 1、四川省经济运行状况分析
- 2、四川省货物运输情况分析
- 3、四川省物流行业发展现状
- 4、四川省物流园区建设状况
- 5、四川省物流行业发展规划

## 第六节 西北地区物流市场发展分析

### 一、陕西省物流市场发展分析

- 1、陕西省经济运行状况分析
- 2、陕西省货物运输情况分析
- 3、陕西省物流行业发展现状
- 4、陕西省物流行业发展规划

### 二、新疆物流市场发展分析

- 1、新疆经济运行状况分析
- 2、新疆货物运输情况分析
- 3、新疆物流行业发展现状
- 4、新疆物流行业发展规划

## 第九章 2022-2027年物流行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、物流行业企业间竞争格局分析

#### 三、物流行业集中度分析

#### 四、物流行业SWOT分析

### 第二节 中国物流行业竞争格局综述

- 一、物流行业竞争概况
- 二、中国物流行业竞争力分析
- 三、中国物流竞争力优势分析

#### 四、物流行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2017-2021年物流行业竞争格局分析

###### 一、2017-2021年国内外物流竞争分析

###### 二、2017-2021年我国物流市场竞争分析

###### 三、2017-2021年我国物流市场集中度分析

###### 四、2017-2021年国内主要物流企业动向

##### 第四节 物流市场竞争策略分析

#### 第十章 物流行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中储发展股份有限公司

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第二节 中外运空运发展股份有限公司

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析



#### 四、企业业务构成分析

##### 第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第九节 张家港保税科技股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

##### 第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业经营指标分析

###### 四、企业业务构成分析

#### 第四部分 行业前景分析

##### 第十一章 2022-2027年物流行业前景及趋势预测

###### 第一节 2022-2027年物流市场发展前景

###### 一、2022-2027年物流市场发展潜力

###### 二、2022-2027年物流市场发展前景展望

###### 三、2022-2027年物流细分行业发展前景分析

## 第二节 2022-2027年物流市场发展趋势预测

### 一、2022-2027年物流行业发展趋势

- 1、服务链不断延伸、专业化不断加强
- 2、服务范围向金融领域扩展
- 3、物流行业的整合趋势非常明显

### 二、2022-2027年合同物流市场规模预测

### 三、2022-2027年物流行业应用趋势预测

### 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2022-2027年中国物流行业供需预测

### 一、2022-2027年中国物流行业供给预测

- 1、铁路
- 2、公路
- 3、水路

### 二、2022-2027年中国物流行业需求预测

### 三、2022-2027年中国物流行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2027年物流行业投资机会与风险防范

### 第一节 物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物流行业投资现状分析

### 第二节 2022-2027年物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点领域投资机会
- 四、物流行业投资机遇

### 第三节 2022-2027年物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国物流行业投资建议

- 一、物流行业未来发展方向
- 二、物流行业主要投资建议
- 三、中国物流企业融资分析

## 第十三章 2022-2027年物流行业面临的困境及对策

### 第一节 2021年物流行业面临的困境

- 一、外部困境
- 二、内部困境

### 第二节 物流企业面临的困境及对策

- 一、重点物流企业面临的困境及对策
- 二、中小物流企业发展困境及策略分析
- 三、国内物流企业的出路分析

### 第三节 中国物流行业存在的问题及对策

- 一、中国物流行业存在的问题
- 二、物流行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略

### 第四节 中国物流市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国物流市场发展面临的挑战
- 二、中国物流市场发展对策分析

## 第十四章 物流行业发展战略研究

### 第一节 物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国物流品牌的战略思考

- 一、物流品牌的重要性
- 二、物流实施品牌战略的意义
- 三、物流企业品牌的现状分析
- 四、我国物流企业的品牌战略
- 五、物流品牌战略管理的策略

## 第三节 物流经营策略分析

- 一、物流市场细分策略
- 二、物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物流新产品差异化战略

## 第四节 物流行业投资战略研究

- 一、金融服务业的物流
- 二、2022-2027年物流行业投资战略
- 三、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：物流行业企业成长阶段特点及判断标准

图表：“十四五”综合交通运输发展主要指标

图表：综合运输通道布局

图表：“十四五”时期我国高速公路规划建设示意图

图表：“十四五”时期我国民用运输机场规划建设示意图

图表：2017-2021年年社会物流总额及增长变化情况

图表：2017-2021年社会物流总额构成情况对比

图表：2017-2021年社会物流总费用及增长变化情况

图表：2017-2021年波罗的海干散货运价指数走势图

图表：2017-2021年中国沿海（散货）综合运价指数走势统计图

图表：2017-2021年中国沿海煤炭运行指数走势统计图

图表：2017-2021年中国金属矿石运价指数走势统计图

图表：2017-2021年中国出口集装箱运价指数统计表

图表：2017-2021年长江集装箱综合运价指数走势图

图表：2017-2021年长江上中下游区域指数统计图

图表：2021年长江集装箱运价指数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360936.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。