



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国医药物流行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国医药物流行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360943.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医药物流行业发展综述

1.1行业研究背景及方法

1.2医药物流行业概述

1.2.1物流的概念

1.2.2医药物流的定义

1.2.3医药物流的功能

1.2.4医药物流的增值作用²¹

1.3医药物流行业政策环境

1.3.1医药物流行业可持续发展

1.3.2医药流通体制改革进展

1.3.3国家新政对医药物流行业的影响

1.4医药物流行业经济环境

1.4.1全球宏观经济分析

1.4.2居民可支配收入增长分析

1.4.3人口老龄化发展现状及趋势

第二章国际医药物流行业发展经验分析

2.1美国医药物流行业发展分析

2.1.1美国物流行业相关政策分析

2.1.2美国医药物流行业市场环境

2.1.3美国医药物流重点企业分析

2.1.4美国医药物流行业运营模式

2.1.5美国医药物流行业发展特点

2.2美日医药物流对比分析

2.3欧盟医药物流行业发展分析

2.4国际医药物流行业发展经验

2.4.1供应链管理一体化

2.4.2提供信息解决方案

2.4.3物流配送网络健全

2.4.4编码技术的广泛应用

2.4.5信息平台操作简单实用

第三章中国医药物流行业发展状况分析

3.1医药商业发展现状分析

3.1.1医药商业发展规模

3.1.2医药商业经营分析

3.1.3医药商业盈利分析

3.2医药物流供应链发展分析

3.2.1医药供应链界定

3.2.2医药供应链构成分析

3.2.3医药供应链发展现状

3.2.4中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

3.3医药物流行业发展状况分析

3.3.1医药物流行业发展概况

3.3.2医药物流行业发展特点

3.3.3医药物流行业影响因素

3.3.4医药物流行业物流成本

3.3.5医药物流行业市场规模

3.3.6医药物流行业竞争力分析

3.3.7医药物流行业发展展望

3.4医药冷链物流市场发展分析

3.4.1医药冷链物流市场概述

3.4.2医药冷链物流市场发展现状

3.4.3医药冷链物流市场需求分析

3.4.4医药冷链物流质量管理分析

3.4.5医药冷链物流市场存在问题

3.4.6医药冷链物流市场发展对策

3.5医药物流信息化发展分析

3.5.1医药物流信息化发展概况

3.5.2我国第三方医药物流发展的制约因素

3.5.3医药物流企业信息化发展作用

3.5.4医药物流信息化发展分析

3.5.5医药物流信息化发展对策及建议

第四章中国医药物流行业商业模式分析

4.1医药物流行业商业模式概述

4.1.1医药物流商业模式总体特点

4.1.2医药物流商业模式发展形态

4.1.3九州通商业模式SWOT分析

4.2医药物流行业主要商业模式

4.2.1九州通模式快批模式

4.2.2太和模式买卖全国模式

4.2.3邦达模式第三方医药物流

4.2.4北药模式物流与国际接轨

4.3第三方医药物流模式发展分析

4.3.1第三方医药物流简介

4.3.2第三方医药物流发展现状及前景

4.3.3第三方医药物流发展的SWOT分析

4.3.4第三方医药物流企业创新动力与路径

4.3.5第三方医药物流企业发展问题分析

4.3.6第三方医药物流企业发展对策分析

4.4中小医药零售企业物流配送模式

4.4.1企业物流配送模式选择相关因素

4.4.2中小医药零售企业物流特点分析

4.4.3中小医药零售企业物流配送模式

4.4.4中小医药零售企业物流配送趋势

第五章中国医药物流行业集成化发展分析

5.1集成化医药物流概述

5.1.1集成化物流理论概述

5.1.2供应链管理理论与集成化医药物流

5.1.3电子商务理论与集成化医药物流

5.1.4集成化医药物流发展战略意义

5.2以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

- 5.2.1商业分销集成物流市场环境
- 5.2.2商业分销集成物流运作方式
- 5.2.3商业分销集成物流模式特点
- 5.2.4影响商业分销集成物流运行因素
- 5.2.5国外同类模式比较
- 5.3以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式
- 5.3.1零售连锁集成物流市场环境
- 5.3.2零售连锁集成物流运作方式
- 5.3.3零售连锁集成物流模式特点
- 5.3.4影响零售连锁集成物流运行的因素
- 5.3.5国外同类模式比较
- 5.4以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式
- 5.4.1第三方医药物流市场环境
- 5.4.2第三方医药物流运作方式
- 5.4.3第三方医药物流模式特点
- 5.4.4影响第三方医药物流模式运行的因素
- 5.4.5第三方医药物流网络系统的构成
- 5.5集成化医药物流发展建议
- 5.5.1集成化医药物流发展硬环境建设
- 5.5.2集成化医药物流发展软环境建设
- 5.5.3集成化医药物流背景下的企业建设
- 第六章中国医药物流行业需求分析
- 6.1医药行业发展分析
- 6.1.1医药行业发展规模分析
- 6.1.2医药行业生产规模分析
- 6.1.3医药行业销售规模分析
- 6.1.4医药行业发展趋势分析
- 6.2原料药物流市场需求分析
- 6.2.1原料药生产情况
- 6.2.2原料药销售情况
- 6.2.3原料药进出口情况
- 6.2.4原料药市场企业格局

- 6.2.5原料药流通特点分析
- 6.2.6原料药物流需求现状
- 6.2.7原料药物流需求前景
- 6.3化学制剂物流市场需求分析
- 6.4中药物流市场需求分析
- 6.4.6医药行业十四五重点政策分析
- 6.5兽药物流市场需求分析
- 6.5.1兽药行业基本情况
- 6.5.2兽药行业研发情况
- 6.5.3我国兽药行业发展存在几个问题
- 6.5.4兽药物流需求现状
- 6.5.5兽药物流需求前景
- 6.6生物制剂物流市场需求分析
- 6.6.1生物制药行业概况
- 6.6.2生物制剂供需情况
- 6.6.3生物制剂进出口情况
- 6.6.4生物制药行业经营情况
- 6.6.5生物制剂物流需求前景

第七章中国医药物流行业领先企业经营分析

7.1领先医药企业经营分析

- 1.哈药集团股份有限公司
- 2.广州药业股份有限公司
- 3.中国医药保健品股份有限公司
- 4.国药集团药业股份有限公司
- 5.江苏恒瑞医药股份有限公司
- 6.上海医药集团股份有限公司
- 7.华北制药股份有限公司
- 8.云南白药集团股份有限公司
- 9.华兰生物工程股份有限公司

7.2领先医药物流企业经营分析

- 1.国药控股股份有限公司
- 2.九州通医药集团股份有限公司

- 3.海市医药股份有限公司
- 4.南京医药股份有限公司
- 5.重庆桐君阁股份有限公司
- 6.华润医药
- 7.安徽华源医药股份有限公司
- 8.北京医药股份有限公司
- 9.华东医药股份有限公司
- 10.浙江英特药业有限责任公司

第八章中国医药物流中心规划与建设分析

8.1医药物流中心项目规划分析

8.1.1医药物流项目规划的指导思想

8.1.2医药物流项目规划的评价指标

8.1.3医药仓储的规划与建设政策

8.1.4医药物流中心项目规划原则

8.1.5医药物流中心项目规划重点

8.2医药物流中心建设现状分析

8.2.1医药物流行业兼并重组态势

8.2.2医药物流中心建设现状分析

8.2.3医药物流中心建设中的问题

8.2.4医药物流中心建设相关建议

8.2.5医药物流中心建设最新动态

8.3医药物流中心投资前景分析

8.3.1宏观经济波动风险

8.3.2市场竞争风险

8.3.3政策和体制风险

8.3.4客户网络风险

8.4医药物流中心风险应对策略

8.4.1采用价格优势发挥规模效益

8.4.2转变经营思想积极寻求战略同盟

8.4.3针对不同层次培养和吸收优秀人才

8.4.4采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本

图表目录：

图表12017-2021年我国国内生产总值及其增长速度

图表22017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32017-2021年我国CPI、PPI运行趋势单位%

图表42017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表5居民消费价格分类指数

图表62021年份居民消费价格主要数据

图表72021年全国居民消费价格涨跌幅

图表82017-2021年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表92017-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表102017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360943.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。