



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国在线教育行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国在线教育行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：在线教育行业发展综述

1.1 在线教育行业基本概念

1.1.1 行业相关定义与概念

1.1.2 中国教育体系流程图

1.1.3 在线教育行业的特点

1.2 在线教育行业产业链分析

1.2.1 在线教育产业链

1.2.2 行业产业链参与方分析

(1) 课程内容生产方分析

(2) 平台资源整合方分析

(3) 工具产品提供方分析

(4) 技术设备提供方分析

(5) 行业监管机构分析

1.3 在线教育行业发展环境分析

1.3.1 教育支出占GDP比重分析

1.3.2 中国家庭教育支出规模

1.3.3 移动互联网带来的技术影响

1.3.4 人口代际拐点带来的影响

1.3.5 家校互动信息服务行业初具规模

1.3.6 在线教育享受政策红利

1.4 在线教育行业主要商业模式分析

第2章：在线教育所属行业市场现状分析

2.1 在线教育行业市场规模分析

2.1.1 行业用户规模分析

2.1.2 行业市场规模分析

2.1.3 细分行业增长速度分析

2.2 在线教育行业市场竞争分析

2.2.1 行业市场竞争特点分析

2.2.2 行业市场竞争格局分析

2.2.3 行业市场竞争热点分析

2.3 在线教育行业用户需求分析

2.4 在线教育行业投资并购分析

2.4.1 教育产业投融资演进路线

2.4.2 不同阶段的投资特点分析

(1) 投资对象对比

(2) 投资机构对比

(3) 投资金额对比

(4) 融资轮次对比

(5) 融资用途对比

2.4.3 行业投资并购情况分析

2.5 在线教育行业招生渠道分析

2.5.1 行业视频招生分析

2.5.2 行业QQ群营销分析

2.5.3 行业微博营销分析

2.5.4 行业微信营销分析

第3章：在线教育所属行业细分市场分析

3.1 中美在线教育细分市场结构对比

3.2 学前在线教育市场分析

3.2.1 市场发展驱动因素

3.2.2 用户学习特点分析

3.2.3 产品生命周期分析

3.2.4 细分市场规模分析

3.2.5 主流商业模式分析

3.3 企业E-learning市场分析

3.3.1 市场发展驱动因素

3.3.2 用户学习特点分析

3.3.3 产品生命周期分析

3.3.4 细分市场规模分析

3.3.5 主流商业模式分析

3.4 中小学在线教育市场分析

3.4.1 市场发展驱动因素

3.4.2 用户学习特点分析

3.4.3 产品生命周期分析

3.4.4 细分市场规模分析

3.4.5 主流商业模式分析

3.5 职业在线教育市场分析

3.6 高等学历在线教育市场分析

3.7 语言培训市场分析

3.8 MOOC市场分析

第4章：在线教育网站运营策略分析

4.1 K12在线教育网站分析

4.1.1 一起作业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 提分网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 猿题库

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 快乐学

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 菁优网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2 高等教育在线网站分析

4.2.1 啄木鸟教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 万门大学

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 决胜网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 盈禾优仕

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3 职业教育在线网站分析

4.3.1 开课吧

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 沪江网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.3 无忧英语

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.4 奇迹曼特

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.5 学尔森教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章：上市教育企业在线教育业务分析

5.1 全通教育

- 5.1.1 企业概况与发展背景
- 5.1.2 企业主要经营业绩分析
- 5.1.3 在线教育业务发展策略

5.2 正保教育

- 5.2.1 企业概况与发展背景
- 5.2.2 企业主要经营业绩分析
- 5.2.3 在线教育业务布局分析

5.3 达内科技

- 5.3.1 企业概况与发展背景
- 5.3.2 企业主要经营业绩分析
- 5.3.3 在线教育业务发展策略

5.4 好未来

- 5.4.1 企业概况与发展背景
- 5.4.2 企业主要经营业绩分析
- 5.4.3 在线教育业务发展策略

第6章：国际在线教育企业经验借鉴

6.1 Minerva公司

- 6.1.1 企业主要发展概况
- 6.1.2 企业商业模式分析
- 6.1.3 企业发展历程分析

6.2 Knewton公司

- 6.2.1 企业主要发展概况
- 6.2.2 企业商业模式分析

6.2.3 企业发展历程分析

6.3 Lynda公司

6.3.1 企业主要发展概况

6.3.2 企业商业模式分析

6.3.3 企业发展历程分析

6.4 ATA公司

6.4.1 企业主要发展概况

6.4.2 企业商业模式分析

6.4.3 企业发展历程分析

6.5 Renaissance Learning公司

6.5.1 企业主要发展概况

6.5.2 企业商业模式分析

6.5.3 企业发展历程分析

6.6 2U公司

6.6.1 企业主要发展概况

6.6.2 企业商业模式分析

6.6.3 企业发展历程分析

6.7 培生集团

6.7.1 企业主要发展概况

6.7.2 企业商业模式分析

6.7.3 企业发展历程分析

6.8 Coursera公司

6.8.1 企业主要发展概况

6.8.2 企业商业模式分析

6.8.3 企业发展历程分析

6.9 Edmodo公司

6.9.1 企业主要发展概况

6.9.2 企业商业模式分析

6.9.3 企业发展历程分析

6.10 Udemy网站

6.10.1 企业主要发展概况

6.10.2 企业商业模式分析

6.10.3 企业发展历程分析

第7章：在线教育行业发展趋势

7.1 行业市场规模预测分析

7.1.1 教育产业规模预测分析

7.1.2 在线教育市场规模预测分析

7.1.3 在线教育细分市场规模预测分析

7.2 行业发展趋势预测

7.2.1 转型移动互联网，从线下走到线上

7.2.2 行业面临整合潮

7.2.3 盈利模式多样化

7.2.4 移动APP逐渐成为主流模式

7.3 国内在线教育盈利模式分析

7.3.1 收费模式

7.3.2 平台模式

7.3.3 免费模式

7.4 行业投资机会与对策建议

7.4.1 行业投资门槛分析

7.4.2 行业投资现状分析

7.4.3 行业投资热点分析

7.4.4 行业投资潜力分析

7.4.5 行业发展对策建议

图表目录：

图表1：在线教育行业的特点介绍

图表2：在线教育产业链图

图表3：2017-2021年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）

图表4：2017-2021年中国家庭教育支出规模（单位：元）

图表5：2017-2021年我国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表6：2017-2021年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）

图表7：各年代人口互联网化时间与对应教育阶段

图表8：80、90、00后教育互联网化需求依次爆发

图表9：80后职业教育、90后高等教育、00后K12教育互联网化将依次兴起

图表10：2017-2021年我国家校互动信息服务行业市场规模（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。