



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国食品安全检测 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国食品安全检测行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 食品安全检测行业基本概述

##### 第一节 食品安全概述

###### 一、食品安全定义

###### 二、食品安全影响因素

###### 三、食品安全重要意义

##### 第二节 食品安全检测行业概述

###### 一、食品安全检测行业定义

###### 二、食品检测分类

###### 三、食品安全检测产业链

##### 第三节 食品安全检测行业经营模式

###### 一、检测行业经营模式

###### 二、实验室检测模式

##### 第四节 食品安全检测行业发展背景分析

###### 一、食品安全现状分析

###### 二、食品安全典型事件回顾

###### 1、乳品安全事件

###### 2、饮料安全事件

###### 3、酒类安全事件

###### 4、肉类安全事件

###### 5、粮食安全事件

#### 第二章 中国食品安全检测行业管理体系分析

##### 第一节 食品安全检测行业管理体系概述

###### 一、食品安全管理机构

###### 二、食品安全检测行业管理部门

###### 1、行业管理部门

## 2、行业管理协会

### 第二节 食品安全管理体系现状分析

#### 一、食品安全监管工作成效

#### 二、食品安全监管主要问题

### 第三节 食品安全检测行业相关法律法规及标准

#### 一、食品安全检测行业相关法律法规

#### 二、食品安全检测行业相关标准

### 第四节 食品安全检测行业相关认证体系

## 第三章 国际食品安全检测行业现状概览

### 第一节 国际食品安全检测发展现状

#### 一、欧盟食品安全检测行业发展现状

##### 1、管理机构

##### 2、法律框架

##### 3、发展特征

#### 二、日本食品安全检测行业发展现状

##### 1、管理机构

##### 2、法律框架

##### 3、发展特征

#### 三、美国食品安全检测行业发展现状

##### 1、管理机构

##### 2、法律框架

##### 3、发展特征

### 第二节 国际食品安全检测企业分析

#### 一、国际食品安全检测机构分析

##### 1、英国INTERTEK天祥集团

##### 2、瑞士SGS集团

##### 3、美国胜邦检测公司（STR）

#### 二、国际食品安全检测仪器企业分析

##### 1、美国安捷伦（Agilent）

##### 2、美国莱伯泰科（Lab Tech）

##### 3、美国赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific）

## 第二部分 市场深度调研

## 第四章 中国食品安全检测行业运行总体状况

### 第一节 食品安全检测行业发展状况研究

#### 一、中外食品安全检测行业比较

#### 二、食品安全检测行业总体规模

#### 三、食品安全检测细分市场规模

##### 1、国有检测（政府、院校等）

##### 2、外资检测

##### 3、民营检测

#### 四、食品安全检测行业盈利分析

##### 1、国有检测（政府、院校等）

##### 2、外资检测

##### 3、民营检测

### 第二节 基层食品安全检测行业发展现状

#### 一、基层食品安全检测机构生存现状

#### 二、基层食品安全检测机构存在问题

##### 1、管理体制制约

##### 2、人员素质不高

##### 3、布局不合理

##### 4、基础设施薄弱

##### 5、信息不能共享

#### 三、对基层食品安全检测技术能力建设的建议

##### 1、高度重视基层食品技术监督工作

##### 2、建立健全食品检验检测体系

##### 3、充分利用好检测结果

##### 4、加强检测技术研究

##### 5、加强技术检测资源的整合和能力的开发

## 第五章 中国食品安全检测细分行业发展研究

### 第一节 乳制品工业

#### 一、乳制品工业发展现状分析

#### 二、乳制品质量安全检测能力现状

#### 三、乳制品工业食品安全检测项目

#### 四、乳制品工业食品安全检测设备需求分析

## 第二节 肉类

### 一、肉类工业发展现状分析

### 二、肉类食品安全检测能力现状

### 三、肉类食品安全检测项目

### 四、肉类食品安全检测设备需求分析

## 第三节 酿酒行业

## 第四节 粮食工业

## 第五节 食品添加剂行业

## 第六节 饮料行业

## 第七节 制糖行业

## 第八节 水产品工业

## 第九节 食用植物油加工业

## 第十节 罐头工业

## 第六章 中国食品安全检测细分项目发展研究

### 第一节 农药残留检测市场发展分析

#### 一、农药市场供需状况分析

#### 二、农药残留检测市场需求分析

#### 三、农药残留检测技术竞争格局

#### 四、农药残留检测常用仪器设备

#### 五、农药残留检测市场发展展望

### 第二节 兽药残留检测市场发展分析

#### 一、兽药市场供需状况分析

#### 二、兽药残留检测市场需求分析

#### 三、动物源食品兽药残留检测分析

#### 四、兽药残留检测市场发展前景展望

### 第三节 食品重金属检测市场发展分析

#### 一、食品中重金属危害

#### 二、重金属检测标准

#### 三、重金属常用检测设备

#### 四、食品重金属检测案例分析

#### 五、食品重金属快速检测方法发展方向

### 第四节 食品中微生物检测市场发展分析

- 一、微生物概述
- 二、微生物致病事件暴发情况
- 三、微生物检测相关标准
- 四、食品中微生物检测的意义
- 五、食品中微生物检测主要方法
- 六、微生物常用检测设备
- 七、食品中肉毒杆菌的检测
- 八、食品微生物检验技术发展趋势
- 第五节 食品添加剂检测市场发展分析
- 第六节 食品中真菌毒素检测市场发展分析
- 第七节 辐照食品检测市场发展分析
- 第八节 转基因食品检测市场发展分析
- 第七章 中国食品安全检测仪器市场分析
- 第一节 食品安全检测仪器市场概况
- 一、食品安全检测仪器市场发展现状
- 二、食品安全检测仪器市场发展特点
- 三、食品安全检测仪器未来市场空间
- 四、食品安全检测仪器市场发展趋势
- 第二节 食品安全检测仪器行业运行状况
- 一、食品安全检测仪器业发展概述
- 二、食品安全检测行业结构特征分析
- 三、食品安全检测行业运营效益分析
- 第三节 食品安全通用检测仪器市场分析
- 一、质谱仪市场发展研究
- 1、质谱分析技术方法研究
- 2、国内质谱仪器竞争格局
- 3、质谱仪器应用状况分析
- 4、质谱仪器市场需求情况
- 5、质谱仪器发展趋势分析
- 二、色谱仪市场发展研究
- 1、色谱分析技术方法研究
- 2、国内色谱仪器竞争格局

- 3、色谱仪器应用状况分析
- 4、色谱仪器市场需求情况
- 5、色谱仪器发展趋势分析

### 三、光谱仪市场发展研究

- 1、光谱分析技术方法研究
- 2、国内光谱仪器竞争格局
- 3、光谱仪器应用状况分析
- 4、光谱仪器市场需求情况
- 5、光谱仪器发展趋势分析

### 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 中国国有食品安全检测服务机构发展研究

### 第一节 食品安全检测行业竞争状况研究

- 一、食品安全检测行业竞争程度
- 二、食品安全检测行业竞争格局
  - 1、国有
  - 2、民营
  - 3、外资
- 三、食品安全检测行业竞争特点

### 第二节 国有食品安全检测机构发展分析

- 一、国有食品安全检测机构发展现状
- 二、国有食品安全检测机构检测能力
- 三、国有食品安全检测机构规模统计
  - 1、卫生部门食品安全检测机构规模
  - 2、质监部门食品安全检测机构规模
  - 3、食品药品部门安全检测机构规模
  - 4、粮食部门食品安全检测机构规模
  - 5、检验检疫部门安全检测机构规模
  - 6、农业部门食品安全检测机构规模
  - 7、商贸部门食品安全检测机构规模
- 四、国有食品安全检测机构占比

### 第三节 高校食品安全检测机构发展分析

- 一、高校食品安全检测机构发展现状



## 二、高校食品安全检测机构规模分析

## 三、高校食品安全检测机构检测能力

# 第九章 中国第三方食品安全检测服务机构发展研究

## 第一节 第三方食品安全检测机构发展分析

### 一、第三方食品安全检测机构概述

#### 1、第三方食品安全检测机构概念

#### 2、第三方食品安全检测机构主体

#### 3、第三方食品安全检测机构发展历程

### 二、第三方食品安全检测机构运行

#### 1、第三方食品安全检测机构发展定位

#### 2、第三方食品安全检测机构运行机制

#### 3、第三方食品安全检测机构发展战略

### 三、第三方食品安全检测机构存在问题

#### 1、公信力问题

#### 2、运行模式问题

#### 3、品牌意识不足

#### 4、技术手段落后

### 四、第三方食品安全检测市场分析

#### 1、第三方检测市场规模

#### 2、第三方检测所占比重

## 第二节 第三方食品安全检测机构品牌建设分析

### 一、第三方检测机构品牌建设存在问题

#### 1、第三方检测机构知名度不高

#### 2、第三方检测机构品牌美誉度不够

#### 3、第三方检测机构客户忠诚度较低

#### 4、第三方检测机构品牌营销认识不足

### 二、第三方检测机构品牌建设要素

#### 1、质量与诚信

#### 2、创新能力

#### 3、恒心与持久力

#### 4、个性感染力

### 三、第三方检测机构品牌建设策略

### 第三节 第三方食品安全检测发展机遇分析

#### 一、第三方食品安全检测发展必要性分析

#### 二、第三方检测相对于企业内部检测的优势

##### 1、公信力强

##### 2、规模效应、成本低

#### 三、第三方检测相对于国有机构检测的优势

##### 1、市场化运作

##### 2、跨行业、跨区域经营

#### 四、第三方食品安全检测机构发展机遇

##### 1、为我国国际贸易提供帮助

##### 2、是各级政府的有益补充

##### 3、为企业节省产品安全维护成本

##### 4、检测标准和新产品新技术换代

### 第四节 外资第三方食品检测机构发展分析

#### 一、客户服务意识

#### 二、品牌意识

#### 三、竞争意识

#### 四、团队意识

#### 五、资源配置

#### 六、规则意识

#### 七、发展思路

### 第十章 中国食品安全检测服务机构竞争力分析

#### 第一节 国有食品安全检测机构竞争力分析

##### 一、国家食品质量监督检验检疫中心

##### 二、国家肉类食品质量监督检验中心

##### 三、国家加工食品质量监督中心

##### 四、国家食品安全风险评估中心

##### 五、中国儿童中心儿童食品检测室

#### 第二节 第三方食品安全检测机构竞争力分析

##### 一、深圳市华测检测技术股份有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

## 二、北京勤邦生物技术有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

## 三、北京维德维康生物技术有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

## 四、青岛海润农大检测有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

## 五、上海源本食品质量检验有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

## 第十一章 中国食品安全仪器设备制造商竞争力分析

### 第一节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 大连依利特分析仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 深圳菲特立科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市华唯计量技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四部分 发展前景展望

### 第十二章 2022-2027年食品安全检测行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2027年食品安全检测市场发展前景

一、食品安全检测市场发展潜力

二、食品安全检测市场发展前景展望

#### 第二节 2022-2027年食品安全检测市场发展趋势预测

一、食品安全检测行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、食品安全检测行业市场规模预测

1、食品安全检测行业市场容量预测

2、食品安全检测行业销售收入预测

三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测

### 第十三章 2022-2027年食品安全检测行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国食品安全检测行业投资特性分析

一、食品安全检测行业进入壁垒分析

二、食品安全检测行业盈利模式分析

三、食品安全检测行业盈利因素分析

#### 第二节 中国食品安全检测行业投资情况分析

一、食品安全检测行业总体投资及结构

二、食品安全检测行业投资规模情况

### 三、食品安全检测行业投资项目分析

#### 第三节 中国食品安全检测行业投资风险

##### 一、食品安全检测行业供求风险

##### 二、食品安全检测行业关联产业风险

##### 三、食品安全检测行业产品结构风险

##### 四、食品安全检测行业技术风险

#### 第四节 食品安全检测行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、食品安全检测行业投资机遇

#### 图表目录：

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业发展能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年不同规模企业利润总额分布

图表：2017-2021年食品安全检测行业不同性质企业数量分布

图表：2017-2021年全球食品安全检测行业市场规模

图表：2017-2021年中国食品安全检测行业市场规模

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国食品安全检测市场占全球份额比较

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业工业总产值

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业销售收入

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业利润总额

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业资产总计

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业负债总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360977.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。