



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国稀土新材料行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国稀土新材料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章稀土概述

1.1稀土概述

1.1.1稀土的内涵

1.1.2稀土的分类

1.1.3稀土元素名称的由来及用途

1.1.4稀土元素的性质与应用

1.2稀土矿物概述

1.2.1稀土矿物的主要特点

1.2.2稀土矿物的赋存状态

1.2.3世界稀土资源概况

1.3稀土生产与分离

1.3.1稀土选矿

1.3.2稀土冶炼方法

1.3.3稀土精矿的分解

1.3.4碳酸稀土和氯化稀土的生产

1.3.5稀土元素的分离

1.3.6稀土金属的生产

第二章2022-2027年国外稀土行业分析

2.1 全球稀土行业发展分析

2.1.1 全球稀土市场发展回顾

2.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述

2.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点

2.2 美国稀土行业发展概况

2.2.1 2021年美国稀土行业概况

2.2.2 2021年美国稀土所属行业进出口分析统计

2.2.3 2021年美国稀土行业发展动态

2.3 日本稀土行业发展概况

2.3.1 日本稀土所属行业进出口分析状况

2.3.2 日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析

2.3.3 2021年日本研发新型稀土催化剂

2.3.4 2021年日本稀土市场预测

2.4 其他国家

2.4.1 韩国稀土的应用状况

2.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土

2.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况

第三章中国稀土资源概况

3.1 中国稀土矿概况

3.1.1 中国稀土资源概况

3.1.2 中国稀土矿床概况

3.1.3 中国稀土矿物种类概况

3.2 中国稀土资源开发的问题与策略分析

3.2.1 中国资源优势趋弱

3.2.2 发达国家做法借鉴

3.2.3 采选收率有待提高

3.2.4 国外稀土资源利用

3.2.5 扩大储备保持优势

3.3 中国矿山生产发展的环境问题及对策

3.3.1 矿山的三废治理及环境保护

3.3.2 对稀土矿山生产发展的建议

第四章 2017-2021年中国稀土行业发展分析

4.1 2021年中国稀土工业发展简况

4.1.1 2021年中国稀土工业生产情况

4.1.2 2021年中国稀土工业应用情况

4.1.3 2021年中国稀土工业所属行业进出口分析情况

4.2 2021年中国稀土行业发展特点分析

4.2.1 稀土新材料应用发展迅速

4.2.2 宏观调控力度进一步加强

4.2.3 资源整合取得显著成绩

4.2.4技术进步推动结构升级

4.2.5产业链上下游已趋完整

4.2.6稀土价格行情持续走低

4.32017-2021年中国稀土行业发展概述

4.3.1行业管理

4.3.2产业规模

4.3.3产业结构

4.3.4产业盈利水平

4.3.5投资概况

4.3.6创新能力

4.3.7对外依存度

第五章稀土主要应用领域分析

5.1催化剂

5.2永磁体

5.3发光材料

5.4玻璃与陶瓷

5.5抛光粉

5.6冶金

5.7陶瓷

5.8稀土农用

第六章中国主要稀土产区行业发展概况

6.1内蒙古稀土行业

6.1.1内蒙古稀土行业发展概况

6.1.2内蒙古稀土行业产业结构

6.1.3包头稀土所属行业发展现状

6.2中国南部稀土行业

6.2.1南方行业概况

6.2.2南方稀土矿山

6.2.3南方稀土分离

6.2.4南方稀土金属及其他

6.2.5南方稀土发展趋势

6.3江西稀土行业

- 6.3.1江西稀土行业概况
- 6.3.2赣州市稀土产业发展
- 6.3.3赣州市稀土产业布局
- 6.3.4赣州市稀土工业发展对策
- 6.3.5江西稀土产业集群化发展趋势
- 6.3.6江西省稀土新材料深加工工业发展及其应用

6.4部分其他省市稀土行业

- 6.4.1四川稀土工业
- 6.4.2安徽稀土产业

第七章中国烧结钕铁硼产业发展概况

- 7.1钕铁硼磁体产业发展态势
 - 7.1.1钕铁硼磁体产业发展概况
 - 7.1.2钕铁硼磁体生产工艺和装备水平现状
 - 7.1.3烧结钕铁硼磁体产量状况
 - 7.1.4烧结钕铁硼磁体的价格与产值情况
 - 7.1.5稀土永磁体出口情况
- 7.2中国钕铁硼磁体产业格局现状
 - 7.2.1中国钕铁硼磁体产业格局总体情况
 - 7.2.2浙江宁波钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.3山西钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.4京津地区钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.5包头钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.6山东烟台地区钕铁硼磁体产业情况
- 7.3钕铁硼产业格局的变化趋势
 - 7.3.1世界钕铁硼磁体产业转移趋势
 - 7.3.2中国钕铁硼磁体产业转移趋势
- 7.4钕铁硼磁体产业竞争趋势分析
 - 7.4.1钕铁硼磁体产业竞争走势
 - 7.4.2烧结钕铁硼磁体企业竞争发展趋向
- 7.5烧结钕铁硼磁体产业发展前景分析

第八章2017-2021年中国磁性材料行业分析

- 8.1中国磁性材料行业形势和市场环境分析

8.1.1目前磁性材料行业形势

8.1.2目前磁性材料主要应用市场环境的变化

8.22017-2021年磁性材料行业发展对策分析

8.2.1客观地分析当前危机

8.2.2应对危机的措施分析

第九章中国灯用稀土三基色荧光粉行业发展概况

9.1灯用稀土三基色荧光粉产业发展概述

9.2灯用稀土三基色荧光粉及荧光灯简况

9.3中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术发展分析

9.3.1灯用稀土三基色荧光粉制造技术水平现状

9.3.2灯用稀土三基色荧光粉制造工艺技术现状

9.3.3中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术与国外的差距分析

9.3.4中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术改进方案分析

9.3.5中国灯用稀土三基色荧光粉产品品种与发展分析

9.4稀土三基色荧光粉行业的发展分析

9.5世界及中国荧光灯的新发展

9.5.1高光效、高显色节能荧光灯

9.5.2隔紫外线的灯具和无紫光源

9.5.3T5稀土三基色荧光灯

9.5.4和谐、舒适的生态光环境的各种荧光灯

9.6稀土发光材料在LED光源中的应用新进展

9.7稀土绿色照明发展分析

第十章中国稀土重点企业经营分析

10.1包钢稀土

10.1.1企业简介

10.1.2企业基本情况

10.1.3企业经营回顾

10.2安泰科技

10.2.1企业简介

10.2.2企业基本情况

10.2.3企业经营回顾

10.3太原刚玉

10.3.1企业简介

10.3.2企业基本情况

10.3.3企业经营回顾

10.4中科三环

10.4.1企业简介

10.4.2企业基本情况

10.4.3企业经营回顾

10.5宁波韵升

10.5.1企业简介

10.5.2企业基本情况

10.5.3企业经营回顾

10.6中国稀土

10.6.1企业简介

10.6.2企业员工基本情况

10.6.3企业经营回顾

10.7其他企业

10.7.1赣州稀土矿业有限公司

10.7.2江西南方稀土高技术股份有限公司

10.7.3五矿稀土（赣州）股份有限公司

第十一章2017-2021年中国稀土产业发展战略分析

11.1资源优势转化

11.2加大宏观调控

11.3加强价格管理

11.4推动稀土应用

11.5科技创新

11.6关注重要稀土元素

11.7大力开发新产品

11.8合理开发

11.9关注产业上下游

第十二章2022-2027年稀土行业发展预测

12.1稀土行业发展预测

12.1.1稀土行业发展影响因素

12.1.2稀土行业及产品发展方向

12.1.3稀土市场前景分析

12.1.4稀土行业前景展望

12.22022-2027年中国稀土新材料产业市场预测

12.2.1产业规模预测

12.2.2产业结构预测

图表目录：

图表1全球稀土消费量分产品情况表

图表2全球稀土消费量分地区情况表

图表32017-2021年美国稀土消费量

图表4欧洲稀土消费量分产品情况表

图表52017-2021年美国稀土应用及消费比例

图表62017-2021年美国稀土行业规模统计

图表72021年美国稀土金属、化合物等进口来源及比例图

图表82021年美国稀土进口统计表

图表92021年美国稀土金属、钪、钇及混合金属的化合物出口统计表

图表102017-2021年日本稀土原料、产品进口量统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。