



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国ERP系统中 小零售行业市场运营状况分析及 投资规划建设咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国ERP系统中小零售行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360989.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 ERP系统相关概述

第一节 ERP系统简介

一、系统定义

二、系统特点

三、行业主要商业模式

第二节 ERP系统理论发展

第三节 ERP系统模块

第四节 ERP系统核心价值

第五节 ERP系统产品与服务

一、资金管理

二、物流管理

三、人力资源

第六节 ERP系统行业应用

一、制造业ERP

二、食品行业ERP

三、物流运输业ERP

第七节 ERP系统经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中小零售行业ERP系统相关概述

## 第一节 中小零售行业ERP系统简介

### 一、中小零售行业ERP系统应用

### 二、中小零售行业ERP系统的选择问题

### 三、中小零售行业实施ERP系统的问题

### 四、中小零售行业实施ERP系统的方案及建议

## 第二节 ERP平台分析

### 一、国内主要ERP平台

### 二、ERP平台的技术

### 三、ERP服务规划建议

## 第二部分 行业深度调研

## 第三章 零售所属行业ERP产业发展分析

### 第一节 全球零售所属行业ERP产业的发展概况

#### 一、全球零售行业ERP产业发展状况及特征分析

#### 二、世界零售行业ERP市场需求与提供商分析

#### 三、2017-2021年全球零售行业ERP市场规模透析

### 第二节 中国零售行业ERP产业总体发展综述

#### 一、我国零售行业ERP市场发展的基本情况

#### 二、我国零售行业ERP市场发展的特点

#### 三、零售行业企业对ERP的需求状况分析

### 第三节 2017-2021年中国零售 行业ERP市场发展现状

#### 一、2017-2021年我国零售行业ERP市场发展的特征

#### 二、2017-2021年我国零售行业ERP市场发展简况

#### 三、2017-2021年我国零售行业ERP发展关键点

### 第四节 零售行业ERP产业发展存在的问题

#### 一、中国零售行业ERP市场发展的制约因素

#### 二、零售行业ERP产业发展面临的主要挑战分析

#### 三、零售行业ERP市场存在的难题

### 第五节 零售行业ERP产业发展的对策分析

## 第四章 中国中小零售行业ERP软件发展现状分析

### 第一节 中国中小零售行业ERP软件发展历程

### 第二节 中国中小零售行业ERP软件需求分析

#### 一、中国中小零售行业ERP软件发展现状

二、中国中小零售行业ERP软件需求情况

三、中国中小零售行业ERP软件功能模块

第三节 中国中小零售行业ERP软件市场现状

一、中国中小零售行业ERP软件应用现状

二、中国中小零售行业ERP软件市场规模

第四节 中国中小零售行业ERP软件实施发展趋势

第五章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、美国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴

四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国中小零售行业ERP厂商竞争及营销分析

第一节 中国中小零售行业ERP厂商波特五力分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第三节 中国中小零售行业ERP厂商销售特征分析

第四节 中国中小零售行业ERP厂商营销模式发展阶段

第五节 中国中小零售行业ERP厂商营销环境

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、科技环境分析

第六节 中国中小零售行业ERP厂商营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

## 第七章 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

### 第一节 中小零售行业ERP厂商集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第二节 中小零售ERP行业主要厂商竞争力分析

一、重点厂商资产总计对比分析

二、重点厂商从业人员对比分析

三、重点厂商全年营业收入对比分析

四、重点厂商利润总额对比分析

五、重点厂商综合竞争力对比分析

### 第三节 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

一、2017-2021年ERP行业竞争分析

二、2017-2021年国内外ERP竞争分析

三、2017-2021年中国ERP市场竞争分析

四、2017-2021年中国ERP市场集中度分析

## 第八章 国外重点ERP厂商分析

### 第一节 SAP

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第二节 微软

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第三节 INFOR

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第四节 SAGE

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第五节 甲骨文

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节 罗盛

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第九章 国内重点ERP厂商分析

#### 第一节 天思软件

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第二节 金蝶

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第三节 用友

- 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第四节 神州数码

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 金算盘

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 鼎捷

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十章 中小零售行业ERP市场的发展前景分析

#### 第一节 世界零售行业ERP市场发展前景展望

##### 一、全球零售行业ERP市场发展迎来黄金时期

##### 二、全球零售行业ERP未来发展方向探析

##### 三、2022-2027年全球零售行业企业ERP市场规模预测

#### 第二节 中国中小零售行业ERP市场发展前景及趋势

##### 一、未来中国中小零售行业ERP市场发展前景展望

##### 二、2022-2027年中国中小零售行业ERP市场规模预测

##### 三、中小零售行业ERP市场前景广阔渐受资本青睐

##### 四、未来中小零售行业ERP对中国传统软件行业的影响透析

#### 第三节 中国中小零售行业ERP业务发展的建议

### 第十一章 对中小零售行业ERP厂商投资机会与风险分析

#### 第一节 中小零售行业ERP厂商行业投资机会分析



- 一、中小零售行业ERP厂商投资项目分析
- 二、可以投资的中小零售行业ERP厂商模式
- 三、2022-2027年中小零售行业ERP厂商投资机会
- 四、2022-2027年中小零售行业ERP厂商投资新方向
- 五、2022-2027年中小零售行业ERP厂商投资的建议

## 第二节 影响中小零售行业ERP厂商发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

## 第十二章 中小零售行业ERP厂商行业发展建议分析

### 第一节 中小零售行业ERP厂商研究结论及建议

### 第二节 中小零售行业ERP厂商竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：中小零售行业ERP行业生命周期

图表：中小零售行业ERP行业产业链结构

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP行业市场规模

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP市场占全球份额比较

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP行业集中度

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业销售收入

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业利润总额

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业资产总计

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业负债总计

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP市场价格走势

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP行业竞争力分析

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业工业总产值

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业主营业务收入

图表：2017-2021年中国中小零售行业ERP所属行业主营业务成本

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360989.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。