



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国电动汽车充电 站行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国电动汽车充电站行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360999.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外电动汽车产业发展状况分析

1.1 全球电动汽车行业发展概况

1.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析

(1) 日本电动汽车发展路线分析

(2) 美国电动汽车发展路线分析

(3) 德国电动汽车发展路线分析

1.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析

(1) 全球电动汽车发展分析

1) 全球电动汽车销量

2) 区域市场竞争分析

3) 品牌竞争分析

(2) 美国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

(3) 日本电动汽车发展分析

1) 发展概况

2) 电动汽车销量

(4) 挪威电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

(5) 德国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

(6) 英国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

(7) 法国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

1.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析

(1) 美国电动汽车研发情况分析

(2) 日本电动汽车研发情况分析

(3) 德国电动汽车研发情况分析

1.1.4 主要国家电动汽车推广目标

1.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析

1.2 全球电动汽车发展动态分析

1.2.1 混合动力汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车关键技术发展动态

(2) 混合动力汽车市场发展动态

1.2.2 纯电动汽车发展动态分析

(1) 纯电动汽车关键技术发展动态

(2) 纯电动汽车产业化进程发展动态

1.2.3 燃料电池汽车发展动态分析

(1) 燃料电池汽车关键技术发展动态

(2) 燃料电池汽车产业化发展动态

1.3 中国电动汽车产业发展分析

1.3.1 中国发展电动汽车的优劣势分析

1.3.2 中国电动汽车行业产销规模分析

(1) 新能源汽车市场分析

1) 产销情况分析

2) 市场竞争分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 电动汽车产销量走势

2017-2021年我国电动汽车产量走势图

2017-2021年我国电动汽车销量走势图

1.3.3 中国电动汽车行业发展特点分析

1.3.4 中国电动汽车的研发与生产情况

1.3.5 中国电动汽车行业影响因素分析

1.3.6 中国电动汽车行业存在问题分析

1.3.7 中国电动汽车行业发展对策建议

1.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

第二章 国内外电动汽车充电站行业发展分析

2.1 国外电动汽车充电站行业发展分析

2.1.1 国外电动汽车的主要能源供给模式

2.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析

(1) 综合服务模式分析

(2) 专业服务模式分析

2.1.3 国外电动汽车充电站发展规划及动向

(1) 日本电动汽车充电站建设与规划

(2) 法国电动汽车充电站建设与规划

(3) 新加坡电动汽车充电站发展规划及动向

(4) 葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向

(5) 韩国电动汽车充电建设与规划

(6) 欧盟电动汽车充电站建设与规划

2.1.4 主要企业电动汽车充电站建设分析

(1) 特斯拉

(2) 宝马公司

(3) 比亚迪公司

(4) 通用汽车公司

(5) 福特汽车公司

(6) 西门子公司

(7) Better Place

(8) Google

2.1.5 全球电动汽车充电站规模及预测

2.2 中国电动汽车充电站行业发展分析

2.2.1 电动汽车充电站建设情况

2.2.2 电动汽车充电站商业运营模式分析

(1) 北京奥运充电站运营分析

(2) 上海世博充电站运营分析

(3) 广州亚运充电站运营分析

(4) 深圳大运充电站运营分析

(5) 常州众筹模式

(6) "路灯 + 充电桩"模式

2.2.3 电动汽车充电方案分析

2.2.4 充电站收费情况分析

2.2.5 电动汽车充电站热点问题探讨

2.2.6 电动汽车充电站的选址布局分析

2.2.7 电动汽车充电设施应用模式

(1) 北京模式

(2) 天津模式

(3) 上海模式

(4) 重庆模式

(5) 河北模式

(6) 晋城模式

(7) 浙江模式

(8) 合肥模式

(9) 芜湖模式

(10) 广州模式

(11) 深圳模式

第三章 主要城市电动汽车充电设施建设分析

3.1 北京电动汽车充电站建设分析

3.1.1 北京新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

3.1.2 北京市充电站建设情况

(1) 充电设施数量

(2) 充电设施分布

3.1.3 北京市充电设施发展规划

3.1.4 北京市充电设施发展动向

3.2 上海电动汽车充电站建设分析

3.2.1 上海新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

3.2.2 上海市充电站建设情况

3.2.3 上海市充电设施发展规划

3.3 广州电动汽车充电站建设分析

3.3.1 广州新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴情况
- (4) 新能源汽车市场供需

3.3.2 广州市充电站建设情况

3.3.3 广州市充电设施发展规划

3.4 深圳电动汽车充电站建设分析

3.5 天津电动汽车充电站建设分析

3.6 杭州电动汽车充电站建设分析

3.7 重庆电动汽车充电站建设分析

3.8 武汉电动汽车充电设施建设分析

第四章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

4.1 电动汽车充电站市场竞争结构分析

4.2 五大央企布局电动汽车充电站市场

4.2.1 国家电网充电站布局分析

- (1) 国家电网市场覆盖范围
- (2) 国家电网充电设施建设规划
- (3) 国家电网充电设施建设规模
- (4) 国建电网充电设施市场布局

4.2.2 南方电网充电站布局分析

4.2.3 中石化充电站布局分析

4.2.4 中海油充电站布局分析

4.2.5 中石油充电站布局分析

4.3 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

4.3.1 能源企业竞争电动汽车充电站市场

4.3.2 充电站成电网企业战略转型突破点

4.3.3 车企积极研发电动汽车的充电模式

第五章 中国电动汽车充电站行业相关企业分析

5.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 许继电气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4 国电南京自动化股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5 荣信电力电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.8 思源电气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.9 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.10 浙江万马股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国电动汽车充电站市场开发及项目经济效益分析

6.1 充电站/桩市场开发价值分析

6.1.1 电价/油价/气价比较

(1) 充电模式分析

(2) 加油模式分析

(3) 加气模式分析

(4) 三种模式对比

6.1.2 充电站的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

6.1.3 充电桩的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

6.1.4 电池租赁收益分析

(1) 轿车充电站收益分析

(2) 公交车充电站收益分析

6.1.5 加油站与充电站收益比较

6.2 充电站/桩商业开发模式分析

6.2.1 商业开发模式分析

(1) 充电站-电池租赁

1) 电池租赁的概念

2) 典型的案例分析

3) 优势及劣势分析

4) 相关的政策支持

(2) 充电站——直充

1) 充电站直充概念

2) 典型的案例分析

3) 优势及劣势分析

4) 相关的政策支持

(3) 充电桩

1) 充电桩的概念

2) 典型的案例分析

3) 优势及劣势分析

4) 相关的政策支持

6.2.2 合作模式分析

(1) 与电力企业的合作模式

1) 一体化模式分析

2) 交易模式分析

3) 合作模式分析

(2) 油——气——电合作模式

6.2.3 充电站/桩布局分析

(1) 智能电网建设

(2) 网络化建设

6.2.4 投融资选择分析

6.3 电动汽车充电站项目可行性分析

6.3.1 电动汽车充电站项目简介

(1) 项目简介

(2) 项目优势

(3) 项目产业化限制因素

(4) 项目意义

6.3.2 电动汽车充电站项目可行性分析

(1) 环境保护

(2) 能源安全

(3) 产业要求

(4) 城市要求

(5) 资源利用

6.3.3 电动汽车充电站项目融资分析

(1) 投资估算依据

(2) 项目总投资额

(3) 项目融资方案

6.4 电动汽车充电站项目经济效益分析

6.4.1 评价依据

6.4.2 主要参数

6.4.3 项目经济效益分析

(1) 项目成本与费用测算

(2) 项目销售收入测算

(3) 项目纯利润测算

(4) 项目投资收益率

(5) 项目资产收益率

第七章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测

7.1 中国电动汽车充电站投资风险与建议

7.1.1 中国电动汽车充电站行业投资风险分析

7.1.2 中国电动汽车充电站行业投资建议分析

7.2 中国电动汽车充电站的投资机会分析

7.2.1 电力企业在充电领域的投资机会分析

7.2.2 箱式快速充电站项目的投资机会分析

7.2.3 车企及电力设备厂商的投资机会分析

7.2.4 石油巨头在充电领域的投资机会分析

7.2.5 民营资本在充电领域的投资机会分析

7.3 中国电动汽车充电站市场预测

7.3.1 中国电动汽车充电站发展趋势分析

7.3.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

7.3.3 中国电动汽车充电站市场规模预测

图表目录：

图表 1：日本电动汽车发展历程图

图表 2：日本电动汽车发展规划图

图表 3：2017-2021年全球电动汽车销量走势图（万辆）

图表 4：2021年区域电动汽车销量图（万辆）

图表 5：2021年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表 6：2021年上半年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表 7：2021年上半年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆）

图表 8：2017-2021年挪威电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆，%）

图表 9：2021年挪威电动汽车品牌竞争结构图（单位：%）

图表 10：2017-2021年德国插电式电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360999.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。