



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国体育运动项目 行业市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国体育运动项目行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育运动项目相关概述

1.1 体育运动项目基本介绍

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 项目介绍

1.2 体育运动产业发展变迁

1.2.1 奥运争光

1.2.2 全民健身

1.2.3 发展变迁

第二章 2017-2021年体育产业发展分析

2.1 全球体育产业发展分析

2.1.1 体育产业规模

2.1.2 商业模式分析

2.1.3 政策引导机制

2.1.4 行业投融资状况

2.1.5 行业发展趋势

2.2 中国体育产业资源开发探析

2.2.1 体育产业资源内涵

2.2.2 体育产业资源盘点

2.2.3 体育产业资源现状

2.2.4 体育产业资源开发

2.3 中国体育产业发展现状

2.4 中国体育产业化发展分析

2.4.1 产业化对体育发展影响

2.4.2 体育产业化发展现状

2.4.3 体育产业化机制构建

- 2.4.4 体育产业化投融资分析
- 2.4.5 体育产业化面临问题
- 2.4.6 体育产业化发展路径
- 2.5 中国体育产业发展问题分析
 - 2.5.1 体育产业发展存在的障碍
 - 2.5.2 体育产业发展面临的挑战
 - 2.5.3 城市体育产业发展的问题
 - 2.5.4 产业发展的其他制约因素
- 2.6 中国体育产业发展策略分析
 - 2.6.1 加快体育产业发展的对策
 - 2.6.2 体育产业结构优化策略
 - 2.6.3 发展城市体育产业的策略
 - 2.6.4 体育产业创新发展途径
 - 2.6.5 体育产业可持续发展策略

第三章 2017-2021年体育运动项目发展状况分析

- 3.1 全球体育运动项目发展分析
 - 3.1.1 欧洲
 - 3.1.2 北美
 - 3.1.3 亚洲大洋洲
 - 3.1.4 拉美非洲
- 3.2 中国体育运动项目发展综述
 - 3.2.1 发展历史演进
 - 3.2.2 产业发展意义
 - 3.2.3 运动项目文化
 - 3.2.4 产业链条分析
- 3.3 中国运动项目产业发展状况
 - 3.3.1 市场发展态势
 - 3.3.2 产业发展现状
 - 3.3.3 市场供给分析
 - 3.3.4 行业发展基数
 - 3.3.5 学校建设情况
 - 3.3.6 区域项目培育

3.3.7 项目协会改革

3.4 中国体育运动项目发展问题及对策分析

3.4.1 产业发展还未成熟

3.4.2 产业发展存在挑战

3.4.3 产业发展缺乏特色

3.4.4 产业发展对策分析

第四章 冬奥会体育运动项目发展分析

4.1 冰雪运动产业发展状况

4.1.1 产业政策扶持

4.1.2 市场消费情况

4.1.3 冰雪赛事运行

4.1.4 发展存在问题

4.1.5 发展对策建议

4.1.6 未来发展趋势

4.2 冰雪产业企业市场布局

4.2.1 大型企业布局

4.2.2 上市企业布局

4.2.3 新三板企业布局

4.2.4 创业公司布局

4.3 滑雪运动产业发展分析

4.3.1 总体发展情况

4.3.2 产业供给分析

4.3.3 滑雪人群结构

4.3.4 滑雪消费情况

4.3.5 市场发展空间

4.3.6 产业发展痛点

4.4 冰雪运动相关产业解析

4.4.1 冰雪旅游

4.4.2 冰雪装备

4.4.3 冰雪培训

4.5 冰雪运动产业发展规划

4.5.1 政策规划背景

- 4.5.2 未来发展目标
- 4.5.3 政策发展导向
- 4.5.4 主要任务分析
- 4.5.5 发展保障措施
- 4.6 冰雪场地设施建设规划
- 4.6.1 规划背景
- 4.6.2 建设目标
- 4.6.3 主要任务
- 4.6.4 保障措施

第五章 2017-2021年健身休闲体育项目发展状况

- 5.1 山地户外运动产业
- 5.1.1 市场消费情况
- 5.1.2 市场发展特点
- 5.1.3 户外用品市场
- 5.1.4 在线户外跑市场
- 5.1.5 发展战略布局
- 5.1.6 产业发展规划
- 5.2 马拉松运动产业
- 5.2.1 市场发展现状
- 5.2.2 赛事规模分析
- 5.2.3 认证/等级赛事发展
- 5.2.4 区域分布情况
- 5.2.5 市场消费情况
- 5.2.6 产业链条发展
- 5.2.7 赛事营销分析
- 5.2.8 未来发展目标
- 5.2.9 产业发展规划
- 5.3 自行车运动产业
- 5.3.1 产业扶持政策
- 5.3.2 行业运行现状
- 5.3.3 行业并购情况
- 5.3.4 制约发展因素

5.3.5 发展对策分析

5.3.6 产业发展规划

第六章 2017-2021年新兴体育运动项目发展解析

6.1 击剑运动产业

6.1.1 击剑运动发展现状

6.1.2 击剑俱乐部发展分析

6.1.3 高校击剑运动分析

6.1.4 击剑运动培训市场

6.1.5 击剑运动发展策略

6.1.6 击剑运动发展目标

6.1.7 击剑运动发展规划

6.2 水上运动产业

6.2.1 国外发展状况

6.2.2 国内发展形势

6.2.3 市场消费情况

6.2.4 项目市场开发

6.2.5 产业发展路径

6.2.6 产业发展规划

6.3 航空运动产业

6.3.1 主要运动项目

6.3.2 中外发展对比

6.3.3 市场消费情况

6.3.4 市场发展动态

6.3.5 发展竞争力分析

6.3.6 航空运动旅游

6.3.7 发展低空经济

6.3.8 发展案例解析

6.3.9 产业发展规划

第七章 2017-2021年重点球类运动项目发展状况

7.1 高尔夫球

7.1.1 全球高尔夫运动发展现状

7.1.2 我国高尔夫运动发展态势

- 7.1.3 高尔夫俱乐部管理模式
- 7.1.4 高尔夫球会从业者管理
- 7.1.5 高尔夫运动发展困境
- 7.1.6 高尔夫运动发展对策
- 7.1.7 高尔夫运动发展机遇
- 7.1.8 高尔夫球运动发展规划

7.2 足球

- 7.2.1 市场发展现状
- 7.2.2 市场消费情况
- 7.2.3 全球足球赛事
- 7.2.4 足球赛事运营
- 7.2.5 青少年足球市场
- 7.2.6 产业发展趋势
- 7.2.7 产业发展规划

7.3 篮球

7.4 其他

- 7.4.1 排球
- 7.4.2 网球
- 7.4.3 羽毛球

第八章 2017-2021年竞技体育典型运动项目分析

8.1 汽车运动

- 8.1.1 国际发展概况
- 8.1.2 中国发展状况
- 8.1.3 市场消费情况
- 8.1.4 产业经营模式
- 8.1.5 未来发展趋势

8.2 搏击产业

- 8.2.1 赛事发展动因
- 8.2.2 产业经济效益
- 8.2.3 赛事发展困境
- 8.2.4 赛事发展建议

8.3 电子竞技产业

- 8.3.1 行业相关概述
- 8.3.2 市场发展规模
- 8.3.3 人才发展情况
- 8.3.4 用户消费分析
- 8.3.5 市场商业模式
- 8.3.6 行业投资分析
- 8.3.7 未来发展趋势

第九章 2017-2021年大众体育运动项目发展分析

- 9.1 广场舞
 - 9.1.1 主力人群分析
 - 9.1.2 人群发展特征
 - 9.1.3 行业融资情况
 - 9.1.4 发展机遇与挑战
 - 9.1.5 创新发展思路
- 9.2 田径
 - 9.2.1 田径运动价值
 - 9.2.2 现代田径发展
 - 9.2.3 项目产业化分析
 - 9.2.4 产业发展对策
 - 9.2.5 未来发展方向
- 9.3 武术
 - 9.3.1 项目相关概述
 - 9.3.2 项目产业化分析
 - 9.3.3 产业市场开发
 - 9.3.4 发展存在问题
 - 9.3.5 产业发展策略
 - 9.3.6 产业发展机遇

第十章 2017-2021年民族传统体育运动项目全面解析

- 10.1 民族传统体育相关概述
 - 10.1.1 项目相关概念
 - 10.1.2 项目发展历程
 - 10.1.3 项目发展意义

10.2 民族传统体育发展分析

10.2.1 项目发展现状

10.2.2 发展存在问题

10.2.3 项目发展思路

10.2.4 未来发展方向

10.2.5 项目发展趋势

10.3 民族传统体育品牌赛事产业化分析

10.4 民族传统体育全球化发展分析

10.4.1 全球化发展价值

10.4.2 全球化发展动力

10.4.3 全球化发展策略

第十一章 2017-2021年体育运动项目相关产业分析

11.1 体育保险

11.1.1 体育保险概念界定

11.1.2 国外体育保险发展分析

11.1.3 我国体育保险发展现状

11.1.4 体育保险市场需求分析

11.1.5 体育保险产品生命周期

11.1.6 搏击类竞技体育保险

11.1.7 体育保险未来发展趋势

11.2 体育培训

11.2.1 产业发展环境

11.2.2 行业发展空间

11.2.3 市场融资情况

11.2.4 市场发展难题

11.2.5 产业发展思路

11.2.6 行业政策机遇

11.2.7 未来发展趋势

11.3 运动康复

11.3.1 运动康复概念

11.3.2 产业扶持政策

11.3.3 市场发展状况

11.3.4 用户情况分析

11.3.5 产业投资建议

第十二章 2022-2027年体育运动项目投资分析及前景趋势预测

12.1 体育运动项目投资分析

12.1.1 总体投资金额

12.1.2 投资结构分析

12.1.3 投资项目趋势

12.1.4 投资机构版图

12.1.5 资金需求情况

12.2 体育运动项目发展前景

12.2.1 政策扶持倾向

12.2.2 产业发展重点

12.2.3 产业发展前景

12.2.4 未来发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。