



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国人造板制造行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国人造板制造行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章人造板制造行业发展背景分析

#### 1.1人造板制造行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

#### 1.2人造板制造行业统计标准

##### 1.2.1人造板制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2人造板制造行业统计方法

##### 1.2.3人造板制造行业数据种类

#### 1.3人造板制造行业供应链分析

##### 1.3.1人造板制造行业上下游产业简介

##### 1.3.2人造板制造行业下游产业分析

###### (1) 建筑装饰行业发展状况及趋势

###### (2) 家具制造行业发展状况及趋势

###### (3) 厨房厨柜行业发展状况及趋势

###### (4) 中国木门行业发展状况及趋势

###### (5) 船舶制造行业发展状况及趋势

##### 1.3.3人造板制造行业上游产业供应分析

###### (1) 中国林业资源发展状况分析

###### (2) 木材加工行业发展状况分析

#### 1.4人造板制造行业发展环境分析

##### 1.4.1行业政策环境分析

###### (1) 行业相关政策动向

###### (2) 人造板制造行业发展规划

##### 1.4.2行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

### (3) 行业宏观经济环境分析

#### 1.4.3 行业需求环境分析

##### (1) 行业需求现状分析

##### (2) 行业需求趋势分析

#### 1.4.4 行业社会环境分析

##### (1) 行业发展与社会经济的协调

##### (2) 行业发展面临的环境保护问题

##### (3) 行业发展的地区不平衡问题

### 第2章 人造板制造行业经营状况分析

#### 2.1 人造板制造行业总体发展状况分析

##### 2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 人造板制造所属行业经营情况分析

###### (1) 人造板制造所属行业经营效益分析

###### (2) 人造板制造所属行业盈利能力分析

###### (3) 人造板制造所属行业营运能力分析

###### (4) 人造板制造所属行业偿债能力分析

###### (5) 人造板制造所属行业发展能力分析

#### 2.2 人造板制造所属行业经济指标分析

##### 2.2.1 人造板制造所属行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 人造板制造行业经济指标分析

##### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

##### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 人造板制造行业供需平衡分析

##### 2.3.1 全国人造板制造行业供给情况分析

###### (1) 全国人造板制造行业总产值分析

###### (2) 全国人造板制造行业产成品分析

##### 2.3.2 各地区人造板制造行业供给情况分析

##### 2.3.3 全国人造板制造行业需求情况分析

###### (1) 全国人造板制造行业销售产值分析

###### (2) 全国人造板制造行业销售收入分析

- 2.3.4各地区人造板制造行业需求情况分析
- 2.3.5年全国人造板制造所属行业产销率分析
- 2.4人造板制造所属行业进出口市场分析
  - 2.4.1人造板制造所属行业进出口状况综述
  - 2.4.2人造板制造所属行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2.4.3人造板制造所属行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 2.4.4人造板制造所属行业进出口前景
    - (1) 人造板制造所属行业出口前景
    - (2) 人造板制造所属行业进口前景
- 第3章人造板制造行业市场竞争状况分析
  - 3.1行业总体市场竞争状况分析
  - 3.2行业国际市场竞争状况分析
    - 3.2.1国际人造板市场发展状况分析
    - 3.2.2国际人造板市场竞争状况分析
    - 3.2.3国际人造板技术发展情况分析
    - 3.2.4国际人造板市场发展趋势分析
  - 3.3行业国内市场竞争状况分析
    - 3.3.1国内人造板行业竞争现状分析
    - 3.3.2国内人造板行业销售规模分析
    - 3.3.3国内人造板行业竞争格局分析
    - 3.3.4国内人造板行业潜在威胁分析
  - 3.4行业投资兼并与重组整合分析
    - 3.4.1人造板行业投资兼并与重组整合概况
    - 3.4.2外资人造板企业投资兼并与重组整合
    - 3.4.3人造板内资企业投资兼并与重组整合
  - 3.5行业不同经济类型企业特征分析
    - 3.5.1不同经济类型企业特征情况
    - 3.5.2行业经济类型集中度分析

## 第4章人造板制造子行业运营状况分析

### 4.1胶合板制造行业运营状况分析

#### 4.1.1胶合板制造行业规模分析

#### 4.1.2胶合板制造行业生产情况

#### 4.1.3胶合板制造行业需求情况

#### 4.1.4胶合板制造行业供求平衡情况

#### 4.1.5胶合板制造行业财务运营情况

#### 4.1.6胶合板制造行业运行特点及趋势分析

### 4.2纤维板制造行业运营状况分析

#### 4.2.1纤维板制造行业规模分析

#### 4.2.2纤维板制造行业生产情况

#### 4.2.3纤维板制造行业需求情况

#### 4.2.4纤维板制造行业供求平衡情况

#### 4.2.5纤维板制造行业财务运营情况

#### 4.2.6纤维板制造行业运行特点及趋势分析

### 4.3刨花板制造行业运营状况分析

#### 4.3.1刨花板制造行业规模分析

#### 4.3.2刨花板制造行业生产情况

#### 4.3.3刨花板制造行业需求情况

#### 4.3.4刨花板制造行业供求平衡情况

#### 4.3.5刨花板制造行业财务运营情况

#### 4.3.6刨花板制造行业运行特点及趋势分析

### 4.4其他人造板、材制造行业运营状况分析

#### 4.4.1其他人造板、材制造行业规模分析

#### 4.4.2其他人造板、材制造行业生产情况

#### 4.4.3其他人造板、材制造行业需求情况

#### 4.4.4其他人造板、材制造行业供求平衡情况

#### 4.4.5其他人造板、材制造行业财务运营情况

#### 4.4.6其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

## 第5章人造板制造行业主要产品市场分析

### 5.1行业主要产品结构特征

### 5.2行业主要产品市场分析

## 5.2.1密度纤维板产品市场分析

### (1)纤维板业总体情况分析

### (2)低密度纤维板市场分析

### (3)中(高)密度纤维板市场分析

## 5.2.2胶合板产品市场分析

## 5.2.3刨花板产品市场分析

## 5.2.4科技木产品市场分析

## 5.2.5强化木地板产品市场分析

## 5.2.6实木地板产品市场分析

## 5.3行业产品价格运营情况分析

### 5.3.1密度纤维板产品价格分析

### 5.3.2胶合板产品价格分析

### 5.3.3刨花板产品价格分析

### 5.3.4科技木产品价格分析

### 5.3.5强化地板产品价格分析

### 5.3.6实木地板产品价格分析

## 5.4行业主要产品发展趋势分析

### 5.4.1密度纤维板产品发展趋势

### 5.4.2胶合板产品发展趋势

### 5.4.3刨花板产品发展趋势

### 5.4.4科技木产品发展趋势

### 5.4.5强化地板产品发展趋势

### 5.4.6实木地板产品发展趋势

## 5.5中国竹材人造板的生产现状及趋势

### 5.5.1中国竹材人造板的生产现状

### 5.5.2中国竹材人造板的发展趋势

## 5.6行业主要产品销售渠道与策略

### 5.6.1行业产品销售渠道存在的主要问题

### 5.6.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第6章人造板制造行业重点区域市场产销分析

### 6.1行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1行业区域结构总体特征

### 6.1.2行业区域集中度分析

## 6.2行业重点区域产销情况分析

### 6.2.1华北地区人造板制造行业产销情况分析

### 6.2.2华南地区人造板制造行业产销情况分析

### 6.2.3华东地区人造板制造行业产销情况分析

### 6.2.4华中地区人造板制造行业产销情况分析

### 6.2.5西北地区人造板制造行业产销情况分析

### 6.2.6西南地区人造板制造行业产销情况分析

### 6.2.7东北地区人造板制造行业产销情况分析

## 第7章人造板制造行业标杆企业生产经营分析

### 7.1人造板制造企业发展总体状况分析

#### 7.1.1人造板制造行业企业规模分析

#### 7.1.2人造板制造行业企业收入和利润分析

### 7.2人造板制造行业领先企业个案分析

#### 7.2.1山东新港企业集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3鲁丽集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5维德木业(苏州)有限公司经营情况分析



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6中盐银港人造板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8大亚科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9山东贺友集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10广东威华股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第8章人造板制造行业趋势前瞻与投资建议

#### 8.1中国人造板制造行业发展趋势

##### 8.1.1中国人造板制造行业发展趋势分析

##### 8.1.2中国人造板制造行业发展前景预测

#### 8.2人造板制造行业投资特性分析

##### 8.2.1人造板制造行业进入壁垒分析

##### 8.2.2人造板行业盈利模式分析

##### 8.2.3人造板行业盈利因素分析

#### 8.3中国人造板制造行业投资风险

## 8.4中国人造板制造行业投资建议

### 8.4.1人造板制造行业投资现状分析

### 8.4.2人造板制造行业主要投资建议

图表目录：

图表1：人造板行业的主要产品

图表2：人造板制造行业企业的统计种类

图表3：人造板制造行业的统计划分范围

图表4：2021年建筑装饰企业数量（单位：万家）

图表5：2017-2021年建筑装饰行业有资质企业占比及预测（单位：万家，%）

图表6：2021年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：我国家具制造行业发展特点

图表8：2021年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：中国各区域橱柜行业市场占有率前五名品牌（单位：%）

图表10：中国木门行业市场布局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361020.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。