



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国油田服务行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国油田服务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361047.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国油田服务行业发展综述

1.1 中国油田服务行业综述

1.1.1 油田服务行业的定义

(1) 油田服务行业定义

(2) 油田服务种类分析

1.1.2 在石油产业链中的地位

1.1.3 油田服务行业运作模式

1.1.4 油田服务行业生命周期

1.2 中国油田服务行业政策环境

1.2.1 行业监管体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 政策环境总结

1.3 中国油田服务行业经济环境

1.3.1 行业与宏观经济的相关性

1.3.2 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

1.3.3 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

1.3.4 宏观经济对行业的影响

(1) 宏观经济对油气价格的影响分析

(2) 油气价格对本行业的影响分析

1.4 中国油田服务行业社会环境

1.4.1 重大漏油事件影响分析

1.4.2 环境影响评价分析

1.5 中国油田服务行业技术环境

1.5.1 专利申请情况分析

(1) 专利公开/申请数量

(2) 专利申请人

(3) 技术构成

1.5.2 国外技术创新分析

1.5.3 国内技术发展趋势

第2章：2021年中国油田服务所属行业运营分析

2.1 2021年油田服务所属行业经营分析

2.1.1 油田服务所属行业经营效益分析

2.1.2 油田服务所属行业盈利能力分析

2.1.3 油田服务所属行业运营能力分析

2.1.4 油田服务所属行业偿债能力分析

2.1.5 油田服务所属行业发展能力分析

2.2 2021年油田服务所属行业供给与需求分析

2.2.1 全国油田服务所属行业工业总产值分析

2.2.2 全国油田服务所属行业销售产值分析

2.2.3 全国油田服务所属行业销售收入分析

第3章：国际油田服务行业市场规模与竞争分析

3.1 国际油田服务行业市场规模分析

3.1.1 国际油田服务行业市场规模

3.1.2 国际油田服务行业市场分布

3.1.3 国际油田服务行业市场增速

3.1.4 国际油田服务市场规模预测

3.2 国际油田服务行业市场竞争情况

3.2.1 国际油田服务行业市场竞争现状

3.2.2 国际油田服务行业市场竞争特点

3.3 国际油田服务巨头经营情况分析

3.3.1 法国斯伦贝谢公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.2 美国哈里伯顿公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.3 美国贝克休斯公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.4 中国油田服务企业海外竞争分析

3.4.1 行业海外市场开发现状分析

3.4.2 主要企业海外市场经营情况

(1) 中国石油的海外市场经营情况

(2) 中国石化的海外业务发展情况

(3) 中海油服的海外市场经营情况

3.4.3 主要企业海外市场并购情况

3.4.4 行业海外市场开发前景分析

第4章：中国油田服务行业专业市场分析

4.1 油田服务行业发展概况

4.2 石油物探服务市场分析

4.2.1 石油物探服务市场现状

4.2.2 石油物探服务市场竞争

(1) 主要企业物探服务市场发展情况

(2) 主要企业物探服务市场投资情况

(3) 主要企业物探服务市场盈利情况

4.2.3 石油物探服务发展趋势

4.3 钻井完井服务市场分析

4.3.1 钻井完井服务市场现状

4.3.2 钻井完井服务市场竞争

4.3.3 钻井完井装备市场分析

4.3.4 钻井完井服务发展趋势

4.4 测录井服务市场分析

4.4.1 测井服务市场分析

4.4.2 录井服务市场分析

4.4.3 测录井服务发展趋势

4.5 油田生产服务市场分析

4.5.1 油田生产服务市场现状

4.5.2 油田生产服务企业分析

4.5.3 油田生产服务转移趋势

4.6 油田建设服务市场分析

4.6.1 油田地面工程建设分析

4.6.2 油田海上工程建设分析

4.7 油田运输服务市场分析

4.7.1 船舶运输服务市场分析

4.7.2 管道运输服务市场分析

4.7.3 其他运输服务市场分析

第5章：中国油田服务行业重点企业经营分析

5.1 中国油田服务行业竞争分析

5.1.1 油田服务行业竞争结构分析

(1) 竞争不同性质企业分布

(2) 竞争企业区域市场分布

5.1.2 油田服务海陆业绩分化

(1) 陆上开发规模缩减

(2) 海上开发投资加大

5.1.3 海上油田服务市场格局

(1) 物探勘察服务领域市场格局

(2) 钻井服务领域市场格局

(3) 油田技术服务领域市场格局

(4) 近海工作船服务领域市场格局

5.2 中国油田服务重点企业分析

5.2.1 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 中国石油集团川庆钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 中国石油集团长城钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 中国石油集团西部钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 中国石油集团渤海钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 中国石油集团测井有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 中国石油集团海洋工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 中国石化勘探南方分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 中国石化集团中原石油勘探局经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 中国石化集团胜利石油管理局经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国油田服务行业发展潜力及前景预测

6.1 中国油田服务公司发展潜力

6.1.1 国内外油田服务公司发展概况

- (1) 国际油田服务公司
- (2) 国内油田服务公司

6.1.2 国内外油田服务公司的比较

- (1) 国内外油田服务公司规模比较
- (2) 国内外油田服务公司科技投入比较
- (3) 国内外油田服务公司资本市场运作比较

6.1.3 国内外油田服务公司差距分析

6.1.4 国内油服的发展潜力

6.2 中国油田服务行业增长潜力分析

6.2.1 老油田稳产服务增长潜力

- (1) 老油气田产量情况
- (2) 老油气田增产潜力

6.2.2 新油气勘探开发服务增长潜力

- (1) 油气资源探明储量
- (2) 油气资源开发量情况

1) 我国原油产量分析

2) 我国天然气产量分析

- (3) 油气资源勘探开发潜力

6.2.3 海洋油气服务增长潜力分析

- (1) 海洋油气资源探明储量
- (2) 海洋油气服务增长潜力

6.2.4 非常规油气服务增长潜力分析

- (1) 非常规油气资源储量及分布

1) 煤层气资源分布情况

2) 页岩气资源分布情况

3) 页岩油资源分布情况

(2) 非常规油气资源开发情况

1) 煤层气产量

2) 页岩气产能示范区分析

3) 页岩油开发情况

(3) 非常规油气资源勘探开发潜力

1) 煤层气勘探开发潜力

2) 页岩气勘探开发潜力

3) 页岩油勘探开发潜力

6.3 中国油田服务行业前景预测

6.3.1 油田服务行业增长驱动因素

(1) 油价驱动逻辑

(2) 供给结构驱动逻辑

(3) 技术驱动逻辑

(4) 政策驱动逻辑

6.3.2 油田服务行业发展前景预测

(1) 油田服务行业短期发展预测

(2) 油田服务行业中期发展预测

(3) 油田服务行业长期发展预测

图表目录：

图表1：油田服务行业主要环节

图表2：石油勘探开发阶段油田服务种类

图表3：油田服务行业在石油产业链中的位置

图表4：油田服务运营流程示意图

图表5：油田服务企业与石油公司的关系

图表6：我国油田服务行业所处生命周期

图表7：2017-2021年国内主要油田服务企业毛利率变动情况（单位：%）

图表8：中国油田服务行业相关政策

图表9：油田服务行业政策总结分析

图表10：2017-2021年油服指数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。