



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国廉价航空行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国廉价航空行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 廉价航空的相关概述

1.1 民用航空的定义及分类

1.1.1 民用航空的定义

1.1.2 民用航空的分类

1.1.3 民用航空的组成

1.2 低成本航空的介绍

1.2.1 低成本航空的定义

1.2.2 低成本航空的起源

1.2.3 低成本航空的要素

1.3 民用航空的行业投资特性解析

1.3.1 垄断性

1.3.2 赢利性

1.3.3 增长性

1.3.4 投资要点

第二章 2017-2021年航空业发展分析

2.1 2017-2021年国际航空业发展分析

2.1.1 世界航空业营收状况

2.1.2 全球航空业蓬勃发展

2.1.3 世界航空联盟发展

2.1.4 美国航空业缓慢恢复

2.1.5 亚洲航空业影响力增加

2.2 2017-2021年中国航空业发展总体概况

2.2.1 中国航空运输业的经营环境简析

2.2.2 中国航空公司成本因素分析

2.2.3 中国航空业进入盈利期

2.2.4 中国航空业快速发展

2.2.5 中国航空业良性运营

2.3 中国航空运输业重组问题分析

2.3.1 中国航空运输产业存在的主要问题

2.3.2 中国航空运输产业重组的目标选择

2.3.3 中国航空运输产业重组主体定位

2.3.4 中国航空运输产业重组对策分析

2.4 航空业面临的挑战及发展展望

第三章 2017-2021年国际廉价航空业发展分析

3.1 国际廉价航空发展的背景

3.1.1 航空业的低成本革命

3.1.2 全球廉价航空基本概述

3.1.3 廉价航空产生的原因

3.1.4 世界低成本航空发展概况

3.1.5 世界航空业进入廉价航空时代

3.2 美国

3.2.1 美国航空公司发展的状况

3.2.2 美国廉价航空蚕食航空市场

3.2.3 美国廉价航空市场份额分析

3.2.4 美国廉价航空发展必然性分析

3.2.5 美国廉价航空存在成本优势

3.3 亚洲

3.4 欧洲

第四章 2017-2021年中国廉价航空市场发展分析

4.1 2017-2021年中国廉价航空市场的发展

4.1.1 廉价航空的生存条件简析

4.1.2 廉价航空的基本概况

4.1.3 国际廉价航空巨头看好中国市场

4.1.4 国际长途廉价航空进入中国市场

4.1.5 中国70%的航线适合廉价航空营运

4.1.6 中国跨入廉价航空时代

4.2 2017-2021年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

4.3 中国建立低成本航空公司的可行性分析

- 4.3.1 历史背景
- 4.3.2 行业分析
- 4.3.3 发展途径
- 4.4 中国廉价航空市场发展的的问题及对策
 - 4.4.1 中国低成本航空发展凸显政策和市场困境
 - 4.4.2 开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展
 - 4.4.3 打造一个中国低成本航空公司的战略构想
- 4.5 低成本航空模式及发展前景
 - 4.5.1 低成本航空公司的发展概况
 - 4.5.2 低成本航空公司需求特点及模式
 - 4.5.3 中国低成本航空公司发展前景探讨
- 第五章 2017-2021年支线航空市场发展分析
 - 5.1 空运市场细分和目标市场选择
 - 5.1.1 市场细分化
 - 5.1.2 空运市场细分
 - 5.1.3 选择目标市场
 - 5.2 2017-2021年支线航空业在中国的发展
 - 5.2.1 中国发展支线航空运输的意义
 - 5.2.2 中国支线航空市场概况
 - 5.2.3 支线航空发展的中国特色
 - 5.2.4 支线航空的市场定位
 - 5.2.5 支线航空的运作模式
 - 5.2.6 大力构建支线航空市场
 - 5.2.7 中国民航重组后的支线航空
 - 5.3 中国支线航空运输市场分析和需求预测
 - 5.3.1 中国支线航空市场的界定
 - 5.3.2 中国民航及支线市场的发展特点
 - 5.3.3 中国支线航空市场存在的问题
 - 5.3.4 发展支线航空市场的应对措施
 - 5.3.5 支线航空市场发展的影响因素
 - 5.3.6 支线航空市场发展前景可观
 - 5.4 2017-2021年支线飞机供应分析

5.5 支线运输发展应注意的问题与建议

5.5.1 发展支线运输应注意的问题

5.5.2 中国支线航空市场存在的问题及原因

5.5.3 发展支线运输政府应该注意的工作

5.5.4 发展支线航空应有新的突破

5.5.5 发展支线航空运输的六要素

5.5.6 中国支线航空发展的主要策略

5.5.7 加强支线航空市场发展的政策分析

第六章 2017-2021年民营航空市场发展分析

6.1 2017-2021年中国民航运输发展环境分析

6.1.1 民航运输发展环境与形势分析

6.1.2 民航运输业发展环境利好

6.1.3 民航运输行业利好因素分析

6.2 2017-2021年民营航空与廉价航空分析

6.2.1 民营航空并不等于廉价航空

6.2.2 民营航空发展中面临的巨大挑战

6.2.3 民营资本成功敲开航空业大门

6.2.4 低成本航空特征及存在的误区

6.2.5 民营航空呼唤低成本的发展天空

6.3 中国民营航空存在问题分析

6.3.1 国内民营航空业面临发展困境

6.3.2 民营航空发展面临规模瓶颈

6.3.3 中国民航运输业制约因素浅析

6.3.4 中国民营航整体陷入发展困境

6.3.5 民营航空的发展步履维艰

6.4 民营航空公司发展对策分析

6.4.1 国际低成本航空公司竞争策略

6.4.2 中国民营航空企业低成本策略

6.4.3 民营航空脱困之道

第七章 国际成功企业案例借鉴

7.1 美国西南航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.2 爱尔兰瑞安航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.3 马来西亚亚洲航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.4 新加坡捷星亚洲航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.5 泰国亚洲航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第八章 国内民营航空公司分析

8.1 翡翠国际货运航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

8.2 春秋航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

8.3 深圳航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

8.4 其它航空公司

8.4.1 鹰联航空公司

8.4.2 华夏航空公司

第九章 2017-2021年廉价航空业竞争格局分析

9.1 航空运输业的国际竞争环境探索

9.1.1 中国航空运输企业的国际竞争环境

9.1.2 国家竞争优势理论及其钻石评价模型

9.2 航空公司价格竞争现象的博弈简析

9.2.1 航空公司选择降价竞争的问题

9.2.2 航空公司之间的合作自律问题

9.2.3 主管部门对航空公司降价竞争的影响

9.3 2017-2021年廉价航空业国际竞争分析

9.3.1 廉价航空公司冲击国际航空市场

9.3.2 欧盟规范廉价航空市场的竞争

9.3.3 亚太廉价航空减价保市场份额

9.3.4 德国航空市场廉价航线竞争激烈

9.3.5 日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

9.4 2017-2021年国内廉价航空竞争分析

9.4.1 背景

9.4.2 廉价航空能否改变民航市场格局

9.4.3 民营资本能否"虎口夺食"

9.4.4 中国民航业竞争格局分析

第十章 廉价航空市场发展趋势及前景预测

10.1 中国民航运输业的前景预测

10.1.1 中国民航业的压力与机遇并存

10.1.2 中国航空业快速发展的趋势

10.1.3 中国民航业将迎来新一轮快速发展

10.1.4 民营航空引外资的发展预测

10.1.5 民营航空将大有作为

10.2 国际廉价航空市场的趋势与预测

10.2.1 全球航空业发展的十大趋势

10.2.2 低价航班正在逐渐发展

10.2.3 廉价航空亚洲发展潜力巨大

- 10.2.4 低价航班在亚洲前景看好
- 10.2.5 中东航空市场前景美好出现新力量
- 10.3 国内廉价航空市场预测
 - 10.3.1 国家鼓励民营资本进入航空市场
 - 10.3.2 廉价航空将成为民航业新蛋糕
 - 10.3.3 2022-2027年廉价航空将在中国迅速崛起

图表目录：

- 图表 公路客运量增长曲线图
 - 图表 铁路客运量增长曲线图
 - 图表 民航旅客运输量曲线图
 - 图表 民航货运输量曲线图
 - 图表 民航旅客周转量曲线图
 - 图表 首都国际机场外航运送国际旅客人数
 - 图表 对私人旅行是否选择低价航空公司的比重
 - 图表 对公务出差是否选择低价航空公司的比重
 - 图表 民航运输量的情况
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。