



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国造船行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国造船行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361074.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界船舶工业发展现状及趋势

1.1 2017-2021年世界船舶制造业发展分析

1.1.1 2021年世界船舶制造业发展状况

1.1.2 2021年世界船舶市场发展概述

1.1.3 2021年世界船舶制造业发展情况

1.1.4 2017-2021年世界新造船市场分析

1.1.5 2017-2021年世界二手船成交统计分析

1.1.6 2017-2021年世界拆船市场情况分析

1.1.7 2021年全球船舶订单活跃钢价上涨支撑造价

1.2 2022-2027年世界船舶工业发展预测

1.3 "标准升级"冲击船舶工业格局

1.3.1 标准竞争是新的贸易壁垒

1.3.2 GBS领军国际标准全面提升

1.3.3 中国船舶工业急需适应标准升级

1.3.4 标准制定也需"中国声音"

第二章 世界主要国家和地区船舶工业概况

2.1 韩国船舶工业发展情况

2.1.1 韩国造船业出招应对中国挑战

2.1.2 韩国船舶配套业发展现状分析

2.1.3 2021年韩国船企接单总量分析

2.1.4 2021年韩国造船业发展情况

2.1.5 韩国船舶拥有量分析

2.1.6 2021年韩国船企产能分析

2.1.7 2021年韩国船企接单情况预测

2.1.8 韩国船舶产业投资动向简析

2.1.9 韩国船舶工业发展战略分析

2.2 日本船舶工业发展情况

2.2.1 2021年日本造船巨头产能分析

2.2.2 2021年日本新造船舶融资分析

2.2.3 2021年日本JFE和IH合并造船业务

2.2.4 2021年日本船企接单情况分析

2.2.5 日本船舶配套业发展现状分析

2.2.6 日本船舶工业发展战略分析

2.3 欧洲船舶工业发展情况

2.4 俄罗斯船舶工业发展情况

2.5 其他国家和地区船舶工业发展情况

2.5.1 马来西亚推动船舶工业发展

2.5.2 巴西造船业陷入危机

2.5.3 乌克兰船舶工业概况

2.5.4 中东欧地区船舶工业概况

第三章 2021年中国船舶工业发展分析

3.1 中国船舶工业发展概况

3.1.1 中国船舶工业发展回顾

3.1.2 船舶工业发展面临新形势和船市走势

3.1.3 中国船舶行业标准体系初步形成

3.1.5 订单数持续下降 我国船舶制造业转型难点分析

3.2 2021年中国船舶工业发展分析

3.2.1 2021年中国船舶工业经济运行情况

3.2.2 2021年中国船舶工业经济运行的主要特点

3.2.3 2021年中国船舶工业格局

3.2.4 2021年中国船舶需求结构变化分析

3.2.5 中国船舶工业行业协会：2021年新船订单同比大幅增长

3.2.6 2021年特案免税登记吸引中资船舶回归

3.2.7 2021年中国船舶工业十大新闻

3.3 2021年中国船舶工业发展情况

3.3.1 2021年四季度中国船舶工业经济运行情况

3.3.3 2021年船配产品出口下降

3.3.2 2021年船舶工业发展目标

- 3.3.4 智能船舶的发展
- 3.4 中国船舶建造的特点
 - 3.4.1 中国船舶建造大型化批量化特点凸显
 - 3.4.2 中国内河航运船舶日趋大型化
 - 3.4.3 中国船舶工业产品技术创新
 - 3.4.4 中国自主开发主流船型将实现标准化品牌化
- 3.5 中国船舶配套业发展概况
 - 3.5.1 中国船舶配套业发展历程
 - 3.5.2 中国船舶配套业发展现状
 - 3.5.3 船舶配套产业规模将快速扩张
 - 3.5.4 武汉打造中部最大船舶配套工业园
 - 3.5.5 船舶行业整体低迷 船舶配套产业成发展亮点
 - 3.5.6 中国船舶配套业发展的主要问题
 - 3.5.7 中国船舶配套业的发展建议
- 3.6 中国修船业发展概况
 - 3.6.1 中国修船业发展现状
 - 3.6.2 中国修船布局应着力填补空白点
 - 3.6.3 2021年"绿色修船"成为国际修船市场的最大关注点
 - 3.6.4 国内修船市场需求分析
 - 3.6.5 中国修船业发展的对策分析
 - 3.6.6 中国修船市场前景展望
- 3.7 中国拆船业发展概况
 - 3.7.1 中国拆船业发展现状
 - 3.7.2 2021年中国拆船总量分析
 - 3.7.3 2021年绿色拆船风中国拆船业迎来新转机
 - 3.7.4 未来中国拆船业的发展建议
 - 3.7.5 中国拆船业的未来分析
- 第四章 2021年中国船舶制造行业发展现状分析
 - 4.1 中国船舶制造行业发展分析
 - 4.1.1 2017-2021年中国船舶制造行业整体分析
 - 4.1.2 2017-2021年中国船舶制造行业企业数量统计
 - 4.1.3 2017-2021年中国船舶制造行业从业人员统计

- 4.1.4 2017-2021年中国船舶制造行业产值增长情况
- 4.2 2017-2021年中国船舶行业子行业发展概况
 - 4.2.1 2017-2021年金属船舶制造行业发展概况
 - 4.2.2 2017-2021年非金属船舶制造行业发展概况
 - 4.2.3 2017-2021年娱乐船和运动船的建造和修理行业发展概况
 - 4.2.4 2017-2021年船用配套设备制造行业发展概况
 - 4.2.5 2017-2021年船舶改装与拆除行业发展概况
 - 4.2.6 2017-2021年航标器材及其他浮动装置的制造行业发展概况
- 4.3 2021年中国船舶制造所属行业盈利能力分析
 - 4.3.1 2017-2021年船舶制造所属行业成本费用利润率分析
 - 4.3.2 2017-2021年船舶制造所属行业销售毛利率分析
 - 4.3.3 2017-2021年船舶制造所属行业销售利润率分析
 - 4.3.4 2017-2021年船舶制造所属行业总资产利润率分析
- 4.4 2017-2021年中国船舶制造所属行业偿债能力分析
- 4.5 2017-2021年船舶制造所属行业资产营运能力分析
 - 4.5.1 2017-2021年船舶制造所属行业总资产周转率分析
 - 4.5.2 2017-2021年船舶制造所属行业应收账款周转率分析
 - 4.5.3 2017-2021年船舶制造所属行业流动资产周转率分析
- 4.6 2021年中国船舶制造所属行业发展能力分析
 - 4.6.1 2017-2021年中国船舶制造所属行业销售增长率
 - 4.6.2 2017-2021年中国船舶制造所属行业利润增长率
 - 4.6.3 2017-2021年中国船舶制造所属行业资产增长率
- 4.7 2021年中国船舶制造行业集中度分析
 - 4.7.1 船舶制造行业地区集中度分析
 - 4.7.2 船舶制造行业企业集中度分析
- 4.8 2017-2021年中国民用钢质船舶生产供给分析
 - 4.8.1 2017-2021年中国民用钢质船舶生产供给情况
 - 4.8.2 2017-2021年中国民用钢质船舶区域供给集中度分析
 - 4.8.3 2017-2021年主要省市省民用钢质船舶产量统计
- 4.9 2017-2021年中国船舶所属行业进出口分析
 - 4.9.1 2017-2021年中国船舶所属行业进出口总体分析
 - 4.9.2 2021年船舶及浮动结构体分产品进口总体分析

- 4.9.3 2021年船舶及浮动结构体分产品出口分析
- 4.9.4 2021年中国部分船舶及浮动结构体产品重点省市进出口分析
- 4.9.5 2021年主要国家部分船舶及浮动结构体产品的进出口分析
- 第五章 2021年中国船舶制造所属行业规模分析
 - 5.1 2021年船舶制造所属行业资产负债状况分析
 - 5.1.1 2017-2021年船舶制造所属行业总资产状况分析
 - 5.1.2 2017-2021年船舶制造所属行业应收账款分析
 - 5.1.3 2017-2021年船舶制造所属行业固定资产状况分析
 - 5.1.4 2017-2021年船舶制造所属行业流动资产分析
 - 5.1.5 2017-2021年船舶制造所属行业负债状况分析
 - 5.2 2021年船舶制造所属行业销售及利润分析
 - 5.2.1 2017-2021年中国船舶制造所属行业销售收入分析
 - 5.2.2 2017-2021年中国船舶制造所属行业产品销售税统计
 - 5.2.2 2017-2021年中国船舶制造所属行业利润总额增长情况
 - 5.2.4 2017-2021年中国船舶制造所属行业亏损情况
 - 5.3 2021年中国船舶制造所属行业成本费用分析
 - 5.3.1 2017-2021年中国船舶制造所属行业销售成本情况
 - 5.3.2 2017-2021年中国船舶制造所属行业销售费用情况
 - 5.3.3 2017-2021年中国船舶制造所属行业管理费用统计
 - 5.3.4 2017-2021年中国船舶制造所属行业财务费用统计
- 第六章 集装箱船市场分析
 - 6.1 国际集装箱运输市场概况
 - 6.1.1 2021年全球集装箱船市场分析
 - 6.1.2 2021年全球集装箱运输市场形势分析
 - 6.1.3 2017-2021年全球班轮运力情况
 - 6.1.4 2021年集装箱租船市场冷清中开场
 - 6.1.5 2021年欧亚线集装箱运输成长趋缓
 - 6.1.6 2021年全球集装箱船队运力分析
 - 6.1.7 全球首条电子标签集装箱航线诞生
 - 6.2 2017-2021年20大集装箱船公司运力扩张情况分析
 - 6.3 中国集装箱船市场现状
 - 6.3.1 2021年中国港口集装箱吞吐量

- 6.3.2 珠江水系集装箱运量情况
- 6.3.3 2021年中国港口集装箱运输的特点
- 6.3.4 2017-2021年中国出口集装箱运价指数
- 6.3.5 2021年中国出口集装箱运输市场评述
- 6.3.6 2021年中国集装箱出口市场货量稳定
- 6.3.7 2021年中国集装箱运输市场分析
- 6.4 超大型集装箱船市场分析
- 6.5 集装箱船舶超大型化分析
 - 6.5.1 集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述
 - 6.5.2 集装箱船舶大型化的规模分析
- 6.6 中国集装箱船未来增长趋势
 - 6.6.1 中国港口集装箱吞吐量将持续增长
 - 6.6.2 中国内河集装箱运输区域空间演变趋势
 - 6.6.3 中国集装箱航运市前景
- 6.7 集装箱船发展趋势
 - 6.7.1 东亚集装箱港口市场发展态势分析
 - 6.7.2 2021年国际集装箱航运业发展形势
 - 6.7.3 "十四五"中国港口集装箱吞吐量预测
 - 6.7.4 未来数年集装箱船租赁市场预测
 - 6.7.5 中国集装箱船舶制造前景分析
 - 6.7.6 未来集装箱班轮运输发展展望
- 6.8 新形势下集装箱航运市场分析及应对策略
 - 6.8.1 世界集装箱船队分析
 - 6.8.2 集装箱航运市场的机遇和挑战并存
 - 6.8.3 集装箱班轮公司未来的经营策略
- 第七章 干散货船市场
 - 7.1 国际干散货船运力概况
 - 7.1.1 全球散货船市场分析
 - 7.1.2 2021年国际干散货市场回顾
 - 7.1.3 2017-2021年全球干散货运输市场分析
 - 7.1.4 2021年全球干散货运力供应分析
 - 7.1.5 2021年FFA市场影响分析

7.2 中国干散货船舶经营现状分析

7.2.1 2021年中国新接船舶订单中散货船成异常活跃

7.2.2 2021年中国沿海干散货运输市场分析

7.2.3 2022-2027年中国沿海干散货运输市场分析预测

7.2.4 干散货船舶经营的现状

7.2.5 干散货船舶经营面临的主要问题

7.2.6 干散货船舶经营的发展对策

7.3 世界干散货运输发展前景

第八章 油轮市场

8.1 2017-2021国际油轮运输市场分析

8.1.1 2021年国际油轮运价与油价背道而驰

8.1.2 2021年国际油轮运输市场需求情况

8.1.3 2022-2027年世界油船市场预测

8.1.4 油轮运输市场前景分析

8.1.5 全球油轮未来需求情况预测

8.2. 2017-2021年中国油轮制造业发展动态

8.3 2017-2021年中国石油运输市场发展情况

8.3.1 2021年中国石油运输形势分析

8.3.2 2017-2021年中国石油水运需求分析

第九章 客船及旅游船市场

9.1 2021年全球客船市场分析

9.1.1 客船船队现状

9.1.2 客船建造市场

9.1.3 客船拆解市场

9.1.4 主要建造国家及船厂

9.2 2021年全球豪华旅游船市场分析

9.2.2 世界豪华旅游船船队现状

9.2.3 世界豪华旅游船公司

9.2.4 世界豪华旅游船建造市场

9.2.5 世界豪华旅游船发展趋势

9.3 中国旅游市场形势看好

9.3.1 2021年旅游总收入情况

9.3.2 2021年我国旅游业总收入预测

9.4 中国旅游船制造概况

9.4.1 福建发展游艇产业情况分析

9.4.2 珠三角游艇产业发展情况分析

9.4.3 豪华游艇开始诱惑寻常百姓

9.4.4 中国游艇业跨入国际市场

第十章 中国船舶行业上下游运行分析

10.1 2017-2021年世界航运市场分析

10.1.1 2021年国际航动市场概况

10.1.2 2021年世界航运市场展望

10.2 2017-2021年中国航运市场分析

10.2.1 2021年航运市场运行回顾

10.2.2 2021年中国水运形势预测

10.2.3 2021年中国航运市场门槛提高

10.2.4 未来航运市场特点

10.3 2017-2021年船舶用钢分析

10.3.1 2017-2021年中国钢产量分析

10.3.2 2017-2021年中国钢铁价格情况

10.3.3 2017-2021年船用钢材需求量情况

10.3.4 中国造船用钢发展趋势及特点

10.3.5 2021年船舶订单支撑我国船舶用钢将继续高增长

10.3.6 2021年我国船板需求及价格预测

10.3.7 2021年亚洲地区船板市场需求预测

第十一章 2017-2021年船舶行业竞争情况分析

11.1 全球船舶行业竞争分析

11.1.1 2021年世界船舶市场竞争情况分析

11.1.2 2021年世界船舶市场竞争格局分析

11.1.3 2021年全球船舶分产品竞争概况

11.1.4 高附加值船舶及工程装备的世界竞争格局分析

11.2 中日韩造船业竞争态势分析

11.2.1 中日韩造船竞争因素分析

11.2.2 中日韩造船业新格局

- 11.2.3 中日韩建造船舶的复杂度对比
- 11.2.4 韩国现代重工与上海外高桥两大造船企业比较
- 11.2.5 中日韩竞争的关键
- 11.2.6 增强我国造船竞争力的措施
- 11.3 中国船舶行业竞争分析
 - 11.3.1 中国造船业竞争体系
 - 11.3.2 中国船舶工业创新能力显著增强
- 11.4 2021年中国船舶工业技术发展情况
 - 11.4.1 世界造船技术发展动向综述
 - 11.4.2 中国造船技术取得重大突破国内最大集装箱船在沪出坞
 - 11.4.3 中国大型油船系列优化取得突破
 - 11.4.4 高附加值船舶高技术成分对比
- 11.5 增强我国船舶业国际竞争力
 - 11.5.1 2021年中国船舶工业存在的主要问题
 - 11.5.2 2017-2021年中国船舶工业国际竞争力分析
 - 11.5.3 政策措施

第十二章 中国船舶制造业区域竞争分析

- 12.1 2021年船舶制造行业区域竞争结构分析
- 12.2 2021年中国主要区域船舶制造行业竞争分析
 - 12.2.1 2021年华北地区船舶制造行业发展分析
 - 12.2.2 2021年东北地区船舶制造行业发展分析
 - 12.2.3 2021年华东地区船舶制造行业发展分析
 - 12.2.4 2021年华中地区船舶制造行业发展分析
 - 12.2.5 2021年华南地区船舶制造行业发展分析
 - 12.2.6 2021年西南地区船舶制造行业发展分析
- 12.3 2021年中国不同规模船舶制造企业发展概况
 - 12.3.1 2021年大型船舶制造企业分析
 - 12.3.2 2021年中型船舶制造企业分析
 - 12.3.3 2021年小型船舶制造企业分析
- 12.4 2021年中国不同性质船舶制造企业发展概况
 - 12.4.1 2021年国有船舶制造企业分析
 - 12.4.2 2021年集体船舶制造企业分析

- 12.4.3 2021年股份合作船舶制造企业分析
- 12.4.4 2021年股份制船舶制造企业分析
- 12.4.5 2021年民营船舶制造企业分析
- 12.4.6 2021年外资和港澳台投资船舶制造企业分析
- 12.4.7 2021年其它船舶制造企业分析
- 12.6 上海市船舶制造业发展状况分析
- 12.7 福建省船舶制造业发展状况分析
- 12.8 江苏省船舶制造行业发展状况分析
- 12.9 浙江省船舶制造业发展状况分析
- 12.10 辽宁省船舶制造业发展状况分析
- 12.11 山东船舶产业分析
- 12.12 广东船舶产业分析
- 12.13 其他地区船舶产业分析
 - 12.13.1 黑龙江船舶
 - 12.13.2 湖北省船舶
 - 12.13.3 湖南船舶
 - 12.13.5 重庆市船舶
- 12.4 2021年中国不同性质船舶制造企业发展概况
 - 12.4.1 2021年国有船舶制造企业分析
 - 12.4.2 2021年集体船舶制造企业分析
 - 12.4.3 2021年股份合作船舶制造企业分析
 - 12.4.4 2021年股份制船舶制造企业分析
 - 12.4.5 2021年民营船舶制造企业分析
 - 12.4.6 2021年外资和港澳台投资船舶制造企业分析
 - 12.4.7 2021年其它船舶制造企业分析
 - 12.4.8 船舶产业集群现状
 - 12.4.9 国际船舶产业集群发展动向
 - 12.4.10 中国船舶产业集群现状
 - 12.4.11 中国东北环渤海湾世界级船舶产业带已经初步形成
- 12.5 长三角地区船舶产业分析
 - 12.5.1 长三角船舶产业集群分析
 - 12.5.2 长三角成为世界船舶制造业投资转移集聚区

- 12.6 上海市船舶制造业发展状况分析
- 12.7 福建省船舶制造业发展状况分析
- 12.8 江苏省船舶制造行业发展状况分析
- 12.9 浙江省船舶制造业发展状况分析
- 12.10 辽宁省船舶制造业发展状况分析
- 12.11 山东船舶产业分析
- 12.12 广东船舶产业分析
- 12.13 其他地区船舶产业分析

第十三章 中国船舶制造行业重点企业发展分析

- 13.1 中国船舶工业股份有限公司
- 13.2 中国船舶重工集团公司
- 13.3 沪东中华造船（集团）有限公司
- 13.4 中船科技股份有限公司
- 13.5 中船海洋与防务装备股份有限公司
- 13.6 大连船舶重工集团有限公司
- 13.7 上海外高桥造船有限公司
- 13.8 南通中远川崎船舶工程有限公司
- 13.9 江苏新世纪造船有限公司
- 13.10 江苏扬子江船厂有限公司

第十四章 国际组织相关政策

- 14.1 《国际船舶和港口设施保安规则》
 - 14.1.1 对缔约国政府的要求
 - 14.1.2 对公司和船舶的要求
 - 14.1.3 对港口设施的要求
 - 14.1.4 船公司应着手进行的工作
- 14.2 内罗毕国际船舶残骸清除公约

第十五章 中国船舶产业相关政策

- 15.1 《中华人民共和国国际船舶保安规则》
- 15.2 船舶工业部分政策分析
- 15.3 《老旧船舶管理规定》
 - 15.3.1 总则
 - 15.3.2 船舶购置、光租、改建管理

15.3.3 船舶营运管理

15.3.4 监督和处罚

15.3.5 附则

15.4 中国船舶出口信贷亟待立法

15.4.1 中国船舶出口信贷经营管理法治化存在的问题

15.4.2 对中国船舶出口信贷经营管理法治化的几点建议

第十六章 中国船舶产业发展规划

16.1 2021年全国沿海港口布局规划

16.1.1 规划背景和意义

16.1.2 全国沿海港口布局规划方案

16.1.3 实施效果

16.2 船舶工业中长期发展规划

16.2.1 《船舶工业中长期发展规划》的发布

16.2.2 中国船舶工业中长期发展的指导方针和发展目标

16.2.3 中国船舶工业中长期技术发展方向

16.2.4 中国船舶工业中长期产品的发展重点

16.2.5 中国船舶工业中长期生产组织现代化方面的四项要求

16.3 船舶科技发展"十四五"规划纲要及解读

16.3.1 船舶科技发展"十四五"规划纲要

16.3.2 《船舶科技发展"十四五"规划纲要》解读

16.4 "十四五"船舶工业发展政策环境

16.4.1 "十四五"船舶工业面临的形势

16.4.2 "十四五"船舶工业的发展目标和主要任务

16.4.3 "十四五"船舶工业发展指导原则

16.4.4 "十四五"促进船舶工业发展的五项措施

16.4.5 "十三五"将集中解决船舶配套瓶颈

第十七章 2022-2027年船舶业发展趋势分析

17.1 影响船舶需求的经济因素

17.1.1 2021年世界宏观经济发展预测

17.1.2 2021年中国宏观经济发展预测

17.1.3 人民币升值对我国船舶工业的影响及应对措施

17.1.4 国际形势对船舶行业发展的影响及思考

17.2 2017-2021年全球造船行业发展趋势分析

17.3 中国船舶工业发展的问题及对策

17.3.1 中国船舶工业经济运行中的主要问题

17.3.2 船舶业高速增长背后存在隐忧

17.3.3 中国船舶工业发展中面临的瓶颈

17.3.4 中国船舶工业经济发展的建议

17.4 中国船舶工业发展趋势

17.4.1 船舶自动化发展趋势

17.4.2 现代船舶信息技术的趋势及作用

17.5 中国船舶工业产能预测

17.5.1 全球四分之一的船舶由中国建造

17.5.2 2021年我国造船完工量预测

17.6 2022-2027年中国船舶市场供需预测

17.6.1 2022-2027年中国船舶供给预测

17.6.2 2022-2027年中国船舶需求预测

17.7 2022-2027年中国船舶工业运行状况预测

17.7.1 2022-2027年中国船舶制造业产值预测

17.7.2 2022-2027年中国船舶制造业销售收入预测

第十八章 船舶行业发展战略分析

18.1 船舶工业战略转型迫在眉睫

18.1.1 战略转型是实现造船强国必经之路

18.1.2 科技实力和创新能力的决定因素

18.1.3 船舶配套技术水平必须整体跃升

18.2 我国船舶产业发展战略

18.2.1 航运与造船需相互依存相互促进

18.2.2 中国船舶：打造世界品牌航船

18.2.3 现代造船模式——中国船舶工业战略选择

18.2.4 促进船舶工业又好又快发展的思考

18.3 长三角地区船舶产业集群发展战略分析

18.3.1 行业技术预见与技术预测

18.3.2 长三角地区船舶行业开展技术预见的定位

18.3.3 长三角地区船舶产业集群发展的设想

18.4 中部船舶工业发展战略分析

18.4.1 中国船舶工业发展现状

18.4.2 中部船舶工业的竞争地位

18.4.3 发展战略分析

18.4.4 发展战略预测

第十九章 2022-2027年船舶行业投资策略分析

19.1 船舶工业投资政策

19.1.1 国家明确船舶工业鼓励和限制类项目

19.1.2 准入门槛提高

19.1.3 我国船舶工业投资管理政策

19.1.4 大力发展民用船舶，做大做强船舶工业

19.1.5 我国船舶工业对外合作的七项工作重点

19.1.6 国家将支持七大船舶工业项目

19.1.7 《全国沿海港口布局规划》审议通过

19.1.8 两类造船造机项目建设用地禁批

19.2 行业投资的机遇与风险分析

19.2.1 未来中国造船业机遇与风险并存

19.2.2 国内造船业面临产能过剩风险

19.2.3 长三角"造船热潮"中凸现风险

19.2.4 建造入级船舶发展空间更大

19.3 2017-2021年船舶制造行业投资策略

19.4 2021年船舶行业投资风险分析

19.4.1 宏观经济波动风险评价

19.4.2 政策风险评价

19.4.3 上下游行业变化风险评价

19.4.4 市场供需矛盾风险评价

19.4.5 行业竞争风险评价

19.4.6 行业主要金融风险

19.5 船舶融资租赁市场现状

19.5.1 2021年全球船舶融资市场缺口巨大

19.5.2 全球逾三成船舶未获融资

19.5.3 船舶融资将由欧洲转至亚洲

- 19.5.4 新加坡已成船舶融资中心
- 19.5.5 2021年关于规范国内船舶融资租赁管理的通知
- 19.5.6 2021年船舶融资租赁三资企业外资占比不得过半
- 19.5.7 中国船舶融资租赁浅析
- 19.6 中国造船融资探讨
 - 19.6.1 造船融资是船舶工业竞争力的重要因素
 - 19.6.2 我国船厂普遍面临贷款融资难的窘境
 - 19.6.3 我国船舶融资体系在探索和发展中进步

图表目录：

- 图表 1 2017-2021年世界新船成交量趋势图
 - 图表 2 2017-2021年世界新船完工量趋势图
 - 图表 3 2017-2021年世界手持订单量趋势图
 - 图表 4 2021年世界造船集团手持船舶订单
 - 图表 5 2021年世界造船集团承接船舶订单
 - 图表 6 2021年底全球主要船企LNG船手持订单统计
 - 图表 7 2021年全球主要船企大型集装箱承造统计
 - 图表 8 世界主要国家造船业所处产业阶段
 - 图表 9 2017-2021年船队规模统计表
 - 图表 10 2021年主要造船国家有关实绩简表
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。