



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国供应链金融行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国供应链金融行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。供应链金融（Supply Chain Finance），SCF，是商业银行信贷业务的一个专业领域（银行层面），也是企业尤其是中小企业的一种融资渠道（企业层面）。指银行向客户（核心企业）提供融资和其他结算、理财服务，同时向这些客户的供应商提供贷款及时收达的便利，或者向其分销商提供预付款代付及存货融资服务。（简单地说，就是银行将核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活运用的金融产品和服务的一种融资模式。）以上定义与传统的保理业务及货押业务（动产及货权抵/质押授信）非常接近。但有明显区别，即保理和货押只是简单的贸易融资产品，而供应链金融是核心企业与银行间达成的，一种面向供应链所有成员企业的系统性融资安排。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 供应链金融产业环境透视

#### 第一章 供应链金融业务综述

##### 第一节 供应链金融定义

###### 一、供应链金融的定义

###### 1、供应链金融的定义

###### 2、供应链金融和产业金融、物流金融的关系

###### 3、供应链金融与传统金融的区别

###### 4、供应链金融的参与主体

###### 二、供应链金融发展驱动因素

###### 三、银行与供应链成员的关系

###### 四、供应链金融增值链分析

##### 第二节 供应链金融吸引力分析

###### 一、对商业银行的吸引力

###### 二、对中小企业的吸引力

###### 三、对核心企业的吸引力

###### 四、对支持型企业的吸引力

##### 第三节 供应链金融各方博弈分析

一、银行和企业之间的博弈分析

二、企业之间的博弈分析

三、银行、核心企业、中小企业的共赢分析

第二章 供应链金融发展环境影响分析

第一节 供应链金融政策环境分析

一、"十四五"规划金融业发展政策

1、"十四五"规划金融业支持政策解读

2、"十四五"规划最新推进情况

二、"金融18条"影响分析

三、新"国九条"财金政策

四、《关于促进外贸稳定增长的若干意见》

五、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》

第二节 供应链金融业务经济环境分析

一、固定资产投资情况

二、金融机构贷款投向

1、金融机构中小企业贷款份额

2、金融机构小微企业贷款余额

3、金融机构中小企业贷款预测

三、央行货币政策情况

1、央行货币政策解读

2、对金融机构贷款业务的影响程度

3、2021年央行货币政策分析

四、中国宏观经济预测

第三节 供需双方的结构构成分析

一、对中小企业融资需求结构的影响

二、对金融机构资产业务结构的影响

第二部分 供应链金融行业深度分析

第三章 中小企业融资需求分析及预测

第一节 中小企业规模及分布

一、中小企业的界定

二、中小企业发展规模

三、中小企业地区分布

#### 四、中小企业行业分布

#### 第二节 中小企业融资分析

##### 一、中小企业融资分析

##### 二、中小企业融资担保分析

##### 三、中小企业融资行为分析

#### 四、影响银行对中小企业贷款因素

##### 1、成本收益因素

##### 2、银企关系因素

##### 3、制度安排因素

##### 4、信用担保因素

##### 5、利率管制因素

#### 第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测

##### 一、中小企业所处行业发展状况分析

##### 二、中小企业融资需求区域占比

##### 三、中小企业融资需求趋势

#### 四、各金融机构中小企业贷款市场份额预测

### 第四章 供应链金融业务区域市场需求分析

#### 第一节 广东省供应链金融业务市场

##### 一、金融运行现状

##### 二、中小企业发展规模

##### 三、中小企业扶持政策

##### 四、中小企业贷款现状

##### 五、中小企业区域贷款需求分析

##### 六、供应链金融业务市场分析

##### 七、供应链金融业务拓展建议

#### 第二节 浙江省供应链金融业务市场

#### 第三节 江苏省供应链金融业务市场

#### 第四节 上海市供应链金融业务市场

#### 第五节 山东省供应链金融业务市场

#### 第六节 北京市供应链金融业务市场

#### 第七节 福建省供应链金融业务市场

#### 第八节 湖南省供应链金融业务市场

## 第九节 河南省供应链金融业务市场

## 第十节 欠发达地区供应链金融业务市场

## 第三部分 供应链金融市场全景分析

## 第五章 供应链金融行业产业结构分析

### 第一节 供应链金融产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场占总市场的结构比例

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链条的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 供应链金融产品现状分析

### 第一节 供应链金融业务发展现状

#### 一、供应链金融产品发展现状

#### 二、供应链金融的应用与推广特点

### 第二节 供应链金融的融资模式

#### 一、应收账款融资模式分析

#### 二、保兑仓融资模式分析

#### 三、融通仓融资模式分析

#### 四、三种融资模式比较分析

### 第三节 供应链金融产品分析

#### 一、供应链金融产品适用群体分析

#### 二、不同经营模式的产品需求分析

#### 三、核心企业供应链融资

#### 四、上、下游企业供应链融资

#### 五、特定专业市场供应链融资

#### 六、商业银行供应链金融品牌分析

## 七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

### 第四节 供应链金融产品的风险分析

- 一、核心企业道德风险
- 二、物流企业渎职风险
- 三、中小企业物权担保风险
- 四、供应链金融的操作风险

### 第五节 供应链金融产品的风险管理

- 一、供应链核心企业的选择管理
- 二、物流企业的准入管理
- 三、中小企业担保物权的认可管理
- 四、供应链金融的操作管理

### 第六节 供应链金融产品风险管理的改进建议

- 一、自偿性为核心的授信风险评估
- 二、风险管理专业化的建议
- 三、集约化的操作支持平台
- 四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

## 第四部分 供应链金融行业竞争格局分析

### 第七章 2022-2027年供应链金融行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、供应链金融行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、供应链金融行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、供应链金融行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

四、供应链金融行业SWOT分析

1、供应链金融行业优势分析

2、供应链金融行业劣势分析

3、供应链金融行业机会分析

4、供应链金融行业威胁分析

第二节 中国供应链金融行业竞争格局综述

一、供应链金融行业竞争概况

1、中国供应链金融行业品牌竞争格局

2、供应链金融业未来竞争格局和特点

3、供应链金融市场进入及竞争对手分析

二、中国供应链金融行业竞争力分析

1、中国供应链金融行业竞争力剖析

2、中国供应链金融企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内供应链金融企业竞争能力提升途径

三、中国供应链金融服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、供应链金融行业主要企业竞争力分析

第三节 供应链金融行业竞争格局分析

一、国内外供应链金融竞争分析

二、中国供应链金融市场竞争分析

三、国内主要供应链金融企业动向

四、国内供应链金融企业新供应链金融产品分析

第四节 供应链金融行业并购重组分析

第五节 供应链金融市场竞争策略分析

第八章 2022-2027年供应链金融行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 龙头供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 苏州国信集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 深圳市卓领供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 广东华兴银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 厦门嘉晟供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 厚朴金融控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 苏州市供应链金融服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 常州欧普国际供应链金融服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市创捷供应链有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 供应链金融行业发展前景展望

第九章 供应链金融业务发展趋势及前景

第一节 供应链金融业务发展趋势分析

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第二节 供应链金融企业发展机会

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 第三方物流企业发展机会

一、物联网技术对供应链金融的影响

二、物流企业发展机会分析

三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性

四、中小物流企业与银行合作可行性分析

第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

第十章 2022-2027年供应链金融行业投资价值评估分析

第一节 供应链金融行业投资特性分析

一、供应链金融行业进入壁垒分析

二、供应链金融行业主体分析

三、供应链金融行业盈利模式分析

## 第二节 2022-2027年供应链金融行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 2022-2027年供应链金融行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业投资经营应注意问题分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2022-2027年供应链金融行业投资机会与风险防范

### 第一节 供应链金融行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、供应链金融行业投资现状分析

### 第二节 2022-2027年供应链金融行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、供应链金融行业投资机遇

### 第三节 2022-2027年供应链金融行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国供应链金融行业发展建议

#### 一、供应链金融行业未来发展方向

#### 二、供应链金融行业主要投资建议

#### 三、中国供应链金融企业融资分析

## 第六部分 供应链金融行业发展战略研究

## 第十二章 2022-2027年供应链金融行业面临的困境及对策

### 第一节 2021年供应链金融行业面临的困境

### 第二节 供应链金融企业面临的困境及对策

- 一、重点供应链金融企业面临的困境及对策
- 二、中小供应链金融企业发展困境及策略分析
- 三、国内供应链金融企业的出路分析

### 第三节 中国供应链金融行业存在的问题及对策

- 一、中国供应链金融行业存在的问题
- 二、供应链金融行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节 中国供应链金融市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 供应链金融行业案例分析研究

### 第一节 供应链金融行业并购重组案例分析

- 一、供应链金融行业并购重组成功案例分析
- 二、供应链金融行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

### 第二节 供应链金融行业经营管理案例分析

- 一、供应链金融行业经营管理成功案例分析
- 二、供应链金融行业经营管理失败案例分析
- 三、经验借鉴

### 第三节 供应链金融行业营销案例分析

- 一、国外供应链金融行业营销成功案例解析
- 二、国内供应链金融行业营销成功案例解析

## 第十四章 供应链金融业务发展建议

### 第一节 供应链金融业务发展建议

- 一、金融机构发展供应链金融业务建议
- 二、物流企业发展供应链金融业务建议
- 三、信息技术下信息共享平台建设方案

### 第二节 供应链金融业务创新建议

- 一、管理模式创新
- 二、产品研发机制创新
- 三、营销渠道创新

#### 四、产品组合创新

#### 五、信息技术创新

图表目录：

图表：产业、供应链、物流的关系图

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2021年中国固定资产同比增速

图表：中国大中小企业划分标准

图表：中国中小企业数量地区分布

图表：江苏中小企业历年发展情况统计

图表：江苏省大型“中型”小型工业企业单位资产创造价值对比

图表：江苏省大型“中型”小型企业经营效益比较

图表：江苏大型企业与中小企业贷款余额情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。