



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国税务信息化建设 与IT应用行业市场专项调研 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国税务信息化建设与IT应用行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

税收信息化是将信息技术广泛应用于税务管理，深度开发和利用信息资源，提高管理、监控、服务水平，并由此推动税务部门业务重组、流程再造、文化重塑，进而推进税务管理现代化建设的综合过程。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 税务信息化的涵义与意义

##### 第一节 信息的涵义

##### 第二节 信息化的涵义

##### 第三节 税务信息化的涵义

##### 第四节 税务信息化的必要性

###### 一、提高行政工作效率

###### 二、降低纳税成本

###### 三、保证宏观调控的科学有效

###### 四、贯彻税收公平和效率原则

##### 第五节 税务信息化的重要意义

###### 一、适应当今世界发展大趋势的需要

###### 二、推动我国经济社会发展的需要

###### 三、提高税收管理水平的需要

### 第二章 国外税务信息化建设情况及经验借鉴

#### 第一节 国外税务信息化建设情况简介

##### 一、美国税务信息化建设情况简介

##### 二、意大利税务信息化建设情况简介

##### 三、澳大利亚税务信息化建设情况简介

##### 四、西班牙税务信息化建设情况简介

#### 第二节 国外税务信息化建设发展建设的经验借鉴

##### 一、高度重视是税务信息化成功的前提

##### 二、明确的目标是税务信息化成功的基础

##### 三、优化税收管理是税务信息化建设的根本手段

四、统一的税务网络体系是税务信息化建设的必要条件

五、信息系统的安全性是税务信息化建设的保障

六、高素质的信息专业人才是税务信息化成功的关键

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2021年中国税务行业基本状况

#### 第一节 税务行业在国民经济中的地位

#### 第二节 税务行业主要经济主体的分布

#### 第三节 中国税务行业业务流程

##### 一、纳税人服务中心业务流程

##### 二、税源管理中心业务流程

##### 三、稽查局业务流程

#### 第四节 影响税务行业发展的关键因素分析

##### 一、社会经济总体发展状况

##### 二、税收体制的改革与调整

##### 三、征管力度

#### 第五节 2021年中国税务行业政策变化

##### 一、财税改革

##### 二、税务政策调整

#### 第六节 2021年中国税务行业运行情况

### 第四章 我国税务信息化建设现状

#### 第一节 我国税务信息化发展情况

#### 第二节 金税工程介绍

##### 一、金税工程概述

##### 二、金税工程组成

##### 三、金税工程三期

### 第五章 中国税务行业信息化基本状况

#### 第一节 中国税务行业信息化IT系统架构

##### 一、渠道门户界面

##### 二、税收业务管理系统

##### 三、行政管理系统

##### 四、外部信息系统

##### 五、税务决策支持系统

## 第二节 中国税务行业信息化采购决策流程

## 第三节 中国税务行业信息化的应用水平

### 一、信息化应用水平

### 二、金税三期工程进展

## 第四节 中国税务行业重点IT系统项目

## 第五节 2021年中国税务行业国税系统信息化部分采购大单

## 第六章 2021年中国税务行业IT投资状况

### 第一节 2021年税务行业IT投资总体状况

### 第二节 2021年税务行业IT硬件采购状况

### 第三节 2021年税务行业IT软件采购状况

### 第四节 2021年税务行业IT服务采购状况

### 第五节 2021年中国税务行业重点IT系统建设状况

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 中国税务行业主要供应商点评

### 第一节 航天信息股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京市太极华青信息系统有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 神州数码信息系统有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中国软件与技术服务股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 税友软件集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 61195部队科技成果交流中心

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 我国税务信息化建设过程中存在的问题

### 第一节 对税务信息化的认识存在误区

### 第二节 税务人员的知识结构有待提高

### 第三节 应用系统缺乏有效集成

### 第四节 数据信息准确度不够

### 第五节 技术和业务融合协调不够

### 第六节 网络和信息安全制度不完善

## 第四部分 发展前景展望

## 第九章 2021年税务行业信息化发展趋势

### 第一节 重点IT系统规模预测

### 第二节 重点IT产品趋势分析

#### 一、基础网络设备

#### 二、服务器、存储

#### 三、应用软件

#### 四、IT服务

### 第三节 重点IT产品规模预测

#### 一、市场总体规模预测

#### 二、硬件产品采购状况

#### 三、软件产品采购状况

#### 四、IT服务采购状况

### 第四节 2022-2027年税务行业IT投资趋势

#### 一、投资规模变化分析

#### 二、发展方向

#### 三、重点系统

## 第十章 2021年税务行业信息化市场机会

### 第一节 重点IT系统市场机会分析

一、核心征管系统

二、综合决策支持系统

三、税务数据分析系统

四、云计算

五、移动应用

第二节 重点IT产品市场机会分析

一、硬件厂商市场机会

二、软件与服务厂商的市场机会

第五部分 发展战略研究

第十一章 我国税务信息化的发展思路 and 对策

第一节 我国税务信息化的发展思路

一、税务信息化建设的指导思想

二、税务信息化建设的总体目标

三、税务信息化建设应遵循的原则

第二节 我国税务信息化发展的对策 and 建议

一、树立税务信息化的新理念

二、提高税务人员信息化水平

三、按照一体化要求实现集中和整合

四、保证数据质量，提高数据利用率

五、加强业务和技术之间的融合协调

六、加快税务网络及信息系统的安全建设

图表目录：

图表：国家税务总局门户界面

图表：2021年国税总局IT行业投资比例分布

图表：2021年国税总局PC机采购结构

图表：2021年国税总局PC机采购金额情况

图表：2021年国税总局IT软件以及更新项目情况

图表：2021年国税总局IT服务项目情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。