



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国工程机械行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国工程机械行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361106.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程机械行业相关概述

1.1 工程机械定义及分类

1.1.1 工程机械概念界定

1.1.2 工程机械产品分类

1.2 工程机械行业特性

1.2.1 行业周期性短且强

1.2.2 产品销售具有季节性

1.3 工程机械投资特征

1.3.1 资本密集

1.3.2 技术密集

1.3.3 劳动密集

第二章 2017-2021年国际工程机械行业发展分析

2.1 2017-2021年全球工程机械行业发展分析

2.1.1 全球工程机械行业规模

2.1.2 全球工程机械市场复苏

2.1.3 工程机械行业并购动态

2.1.4 全球工程机械进出口格局

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲市场整体企稳

2.2.2 德国工程机械市场规模

2.2.3 意大利工程机械销售

2.2.4 俄罗斯工程机械市场需求

2.2.5 欧洲市场发展预测

2.3 北美

2.3.1 美国工程机械规模

2.3.2 工程机械行业发展热点

2.3.3 美国工程机械销售规模情况

2.3.4 美国工程机械未来出口预测

2.4 日本

2.4.1 工程机械发展历程

2.4.2 工程机械产量规模

2.4.3 工程机械企业发展

2.4.4 核心零部件销售分析

2.4.5 工程机械产品结构

2.5 其他国家工程机械市场分析

2.5.1 巴西

2.5.2 印尼

2.5.3 印度

2.5.4 泰国

2.5.5 马来西亚

2.5.6 土耳其

第三章 2017-2021年中国工程机械行业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 工业经济运行

3.1.3 基建投资增长

3.1.4 经济运行态势

3.2 政策环境分析

3.2.1 工程机械规划

3.2.2 中国制造新机遇

3.2.3 一带一路战略机遇

3.2.4 金融服务政策

3.3 社会环境分析

3.3.1 人口红利拐点

3.3.2 新型城镇化建设

3.4 技术环境分析

3.4.1 产品技术全面升级

3.4.2 3D打印引领变革大潮

3.4.3 新品技术发展动态

第四章 2017-2021年中国工程机械行业分析

4.1 中国工程机械行业发展概况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业发展成就

4.1.3 行业走向国际化

4.1.4 两化融合现状

4.1.5 企业兼并重组

4.1.6 行业发展热点

4.2 2017-2021年工程机械行业发展规模

4.2.1 企业收入结构

4.2.2 产品收入差异

4.2.3 产品周期反应

4.3 2017-2021年中国工程机械行业转型升级

4.3.1 工程机械转型阶段

4.3.2 机械产品转型升级

4.3.3 工程机械转型进展

4.3.4 工程机械转型方向

4.3.5 工程机械转型思路

4.3.6 工程机械转型策略

4.4 2017-2021年工程机械行业的节能减排发展

4.4.1 行业节能减排现状

4.4.2 行业节能减排核心

4.4.3 节能减排技术手段

4.4.4 产品环保设计解析

4.5 中国工程机械行业存在的问题

4.5.1 工程机械行业面临的挑战

4.5.2 工程机械行业需要强势品牌

4.5.3 工程机械再制造业发展瓶颈

4.5.4 工程机械行业存结构性问题

4.6 发展工程机械行业的策略建议

4.6.1 工程机械行业的突破方向

4.6.2 工程机械行业的措施建议

4.6.3 中国工程机械行业发展路径

4.6.4 加强工程机械国际竞争力建议

4.6.5 工程机械企业二手机发展策略

第五章 2017-2021年中国工程机械市场分析

5.1 2017-2021年中国工程机械市场发展现状

5.1.1 市场发展现状

5.1.2 存量更新助行业发展

5.1.3 市场新盈利点

5.2 2017-2021年工程机械市场需求分析

5.2.1 市场销售分析

5.2.2 市场需求变化

5.2.3 市场发展潜力

5.2.4 多功能产品需求

5.3 二手工程机械市场发展分析

5.3.1 市场发展现状

5.3.2 市场销售占比

5.3.3 市场销售规模

5.3.4 发展关键因素

5.3.5 市场规范出台

5.3.6 市场发展瓶颈

5.3.7 企业面临的挑战

5.3.8 市场发展对策

5.4 中国工程机械技术服务市场分析

5.4.1 技术服务市场构成

5.4.2 市场主体格局分析

5.4.3 市场模式创新方向

5.4.4 创新发展的紧迫性

第六章 2017-2021年工程机械租赁发展分析

6.1 中国工程机械租赁行业壁垒分析

6.1.1 专业性极强

6.1.2 行业定价机制

6.1.3 应收账款周期

6.2 2017-2021年中国工程机械租赁发展现状

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 租赁设备利用率

6.2.3 市场份额比较

6.2.4 市场集中度分析

6.3 工程机械租赁服务的商业模式分析

6.3.1 厂商租赁

6.3.2 实体租赁

6.3.3 杠杆与IRR

6.4 工程机械租赁发展存在的问题及建议

6.4.1 租赁市场发展瓶颈

6.4.2 机械租赁制约因素

6.4.3 租赁行业发展建议

6.4.4 融资租赁风险预测

6.4.5 融资租赁对策建议

第七章 2019-2021年工程机械产量数据分析

7.1 2019-2021年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

7.1.1 2019-2021年全国挖掘、铲土运输机械产量趋势

7.1.2 2019年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.3 2020年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.4 2021年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.5 2021年挖掘、铲土运输机械产量分布情况

7.2 2019-2021年全国混凝土机械产量分析

7.2.1 2019-2021年全国混凝土机械产量趋势

7.2.2 2019年全国混凝土机械产量情况

7.2.3 2020年全国混凝土机械产量情况

7.2.4 2021年全国混凝土机械产量情况

7.2.5 2021年混凝土机械产量分布情况

7.3 2019-2021年全国起重机产量分析

7.3.1 2019-2021年全国起重机产量趋势

7.3.2 2019年全国起重机产量情况

7.3.3 2020年全国起重机产量情况

7.3.4 2021年全国起重机产量情况

7.3.5 2021年起重机产量分布情况

7.4 2019-2021年全国压实机械产量分析

7.4.1 2019-2021年全国压实机械产量趋势

7.4.2 2019年全国压实机械产量情况

7.4.3 2020年全国压实机械产量情况

7.4.4 2021年全国压实机械产量情况

7.4.5 2021年压实机械产量分布情况

第八章 2017-2021年挖掘机行业分析

8.1 挖掘机行业总体概况

8.1.1 行业发展地位

8.1.2 行业发展阶段

8.1.3 行业发展新常态

8.1.4 混合动力技术发展

8.2 2017-2021年中国挖掘机行业运行分析

8.2.1 产品销售规模

8.2.2 吨位结构分析

8.2.3 地区结构分析

8.2.4 市场竞争格局

8.2.5 市场集中度分析

8.3 小型挖掘机

8.4 液压挖掘机

8.5 挖掘机零部件市场分析

8.6 挖掘机行业存在的问题及建议

8.6.1 挖掘机行业存在的问题

8.6.2 挖掘机市场潜在的隐患

8.6.3 挖掘机行业面临的挑战

8.6.4 挖掘机行业转型策略

8.6.5 挖掘机行业发展建议

8.6.6 挖掘机行业创新对策

第九章 2017-2021年起重机行业分析

9.1 起重机行业概况

9.1.1 行业发展综述

9.1.2 行业发展地位

9.1.3 行业核心竞争力

9.1.4 发展趋势分析

9.2 2017-2021年起重机市场运行分析

9.2.1 市场销售规模

9.2.2 市场销量结构

9.2.3 市场竞争格局

9.3 汽车起重机市场

9.3.1 产品发展进程

9.3.2 市场销售情况

9.3.3 市场竞争格局

9.3.4 市场发展预测

9.4 履带起重机市场

9.4.1 市场发展壮大

9.4.2 市场销售情况

9.4.3 企业竞争战略

9.4.4 发展前景分析

9.5 随车起重机

9.5.1 市场销售规模

9.5.2 企业发展动态分析

9.5.3 存在的主要问题

9.6 塔式起重机

9.6.1 市场发展概况

9.6.2 行业运行特点

9.6.3 重点企业介绍

9.6.4 企业发展动态

9.6.5 制约因素分析

9.6.6 未来发展趋势

9.6.7 市场前景展望

第十章 2017-2021年压路机行业分析

10.1 压路机行业发展概况

10.1.1 产品发展特点

10.1.2 市场格局分布

10.1.3 品牌发展态势

10.2 2017-2021年中国压路机市场规模

10.2.1 市场销售规模

10.2.2 产品销售结构

10.2.3 竞争格局变化

10.2.4 市场发展前景

10.3 压路机行业存在的问题及对策

10.3.1 中外压实机械技术水平差异

10.3.2 压路机行业发展面临的挑战

10.3.3 压路机行业的发展对策

10.3.4 压路机行业未来发展方向

第十一章 2017-2021年其他细分产品的发展

11.1 装载机

11.1.1 市场销量分析

11.1.2 市场进出口状况

11.1.3 市场竞争格局

11.1.4 市场需求预测

11.1.5 存在的问题及建议

11.2 推土机

11.2.1 市场销售规模

11.2.2 行业集中度分析

11.2.3 行业存在的问题

11.2.4 发展方向分析

11.2.5 市场前景展望

11.3 平地机

11.3.1 市场销量分析

11.3.2 海外市场发展状况

11.3.3 国内企业发展策略

11.3.4 行业发展方向分析

第十二章 2017-2021年工程机械相关产品市场分析

12.1 混凝土机械

12.1.1 产业发展概述

12.1.2 产业发展现状

12.1.3 行业转型升级

12.1.4 发展形势展望

12.1.5 市场需求预测

12.2 工业车辆

12.2.1 行业发展概述

12.2.2 行业发展现状

12.2.3 行业发展集中度

12.2.4 需求叠加技术升级

12.2.5 后市场业务崛起

12.3 工程机械专用零配件

12.3.1 专用零件分类

12.3.2 国外行业发展

12.3.3 国内行业发展

12.3.4 进出口贸易分析

12.3.5 行业发展困境

12.3.6 行业发展建议

12.3.7 行业发展趋势

第十三章 2017-2021年工程机械所属行业进出口分析

13.1 2017-2021年工程机械所属行业进口分析

13.1.1 2017-2021年工程机械所属行业进口总量分析

13.1.2 2017-2021年工程机械所属行业进口总金额分析

13.1.3 2017-2021年工程机械所属行业进口均价走势图

13.1.4 工程机械所属行业进口分国家情况

13.1.5 工程机械所属行业进口均价分国家对比

13.2 2017-2021年工程机械所属行业出口分析

13.2.1 2017-2021年工程机械所属行业出口总量分析

13.2.2 2017-2021年工程机械所属行业出口总金额分析

13.2.3 2017-2021年工程机械所属行业出口均价走势图

13.2.4 工程机械所属行业出口分国家情况

13.2.5 工程机械所属行业出口均价分国家对比

第十四章 2017-2021年工程机械行业营销分析

14.1 工程机械营销概况

14.1.1 营销发展转变

14.1.2 营销模式选择

14.1.3 "团队营销"模式

14.1.4 海外营销情况分析

14.1.5 国内营销情况分析

14.2 工程机械营销策略

14.2.1 市场营销方式

14.2.2 企业营销建议

14.2.3 营销返利分析

14.2.4 营销风险控制

14.3 工程机械细分产品营销分析

14.3.1 装载机市场营销特点

14.3.2 装载机企业营销路径

14.3.3 挖掘机市场营销模式

14.3.4 小型工程机械营销困惑

14.4 工程机械企业营销案例分析

14.4.1 徐工集团的电子商务营销

14.4.2 沃尔沃客户体验营销

14.4.3 山东山推的公益营销

14.4.4 山东临工的体育营销

14.4.5 三一重工的网络营销

14.4.6 河南通冠典型营销事件

第十五章 2017-2021年工程机械行业竞争分析

15.1 工程机械行业国际竞争分析

15.1.1 国际竞争力状况

15.1.2 国际竞争力排名

15.1.3 中国工程机械的行业地位

15.1.4 国内市场中外企业竞争情况

- 15.1.5 企业应对国际竞争的策略
- 15.2 工程机械行业竞争结构
 - 15.2.1 上游供应商
 - 15.2.2 下游购买者
 - 15.2.3 潜在竞争者进入
 - 15.2.4 替代品的替代能力
 - 15.2.5 行业内竞争者的竞争能力
- 15.3 2017-2021年工程机械行业竞争形势
 - 15.3.1 企业竞争格局
 - 15.3.2 产品竞争现状
 - 15.3.3 国产品牌市场份额
 - 15.3.4 市场产品动态
- 15.4 工程机械行业细分市场竞争格局
 - 15.4.1 叉车市场
 - 15.4.2 装载机市场
 - 15.4.3 压路机市场
 - 15.4.4 起重机市场
- 15.5 工程机械差异化竞争策略解析
 - 15.5.1 在同质化竞争中发现差异化机会
 - 15.5.2 利用差异化产品获取竞争优势
 - 15.5.3 利用差异化销售落实竞争优势
 - 15.5.4 利用差异化服务保障竞争优势
- 第十六章 2017-2021年工程机械行业重点企业经营状况
 - 16.1 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 16.1.1 企业发展简况分析
 - 16.1.2 企业经营情况分析
 - 16.1.3 企业经营优劣势分析
 - 16.2 三一重工股份有限公司
 - 16.2.1 企业发展简况分析
 - 16.2.2 企业经营情况分析
 - 16.2.3 企业经营优劣势分析
 - 16.3 中联重科股份有限公司

16.3.1企业发展简况分析

16.3.2企业经营情况分析

16.3.3企业经营优劣势分析

16.4 山推工程机械股份有限公司

16.4.1企业发展简况分析

16.4.2企业经营情况分析

16.4.3企业经营优劣势分析

16.5 常林股份有限公司

16.5.1企业发展简况分析

16.5.2企业经营情况分析

16.5.3企业经营优劣势分析

16.6 广西柳工机械股份有限公司

16.6.1企业发展简况分析

16.6.2企业经营情况分析

16.6.3企业经营优劣势分析

16.7 河北宣化工程机械股份有限公司

16.7.1企业发展简况分析

16.7.2企业经营情况分析

16.7.3企业经营优劣势分析

第十七章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

17.1 工程机械行业投资机遇分析

17.2 工程机械行业投资壁垒分析

17.3 投资模式分析

17.4 投资风险预警

17.5 投资策略建议

17.5.1 投资方向选择

17.5.2 投资机会把握

17.5.3 国内投资建议

17.5.4 境外投资建议

第十八章 2022-2027年工程机械行业前景趋势分析

18.1 工程机械行业未来发展趋势

18.1.1 工程机械行业发展趋势

- 18.1.2 工程机械行业发展方向
- 18.1.3 工程机械的后市场趋势
- 18.1.4 工程机械市场需求趋势
- 18.2 工程机械行业发展前景预测
- 18.3 工程机械细分行业前景趋势分析
 - 18.3.1 挖掘机
 - 18.3.2 小型挖掘机
 - 18.3.3 工程起重机
 - 18.3.4 农用工程机械
 - 18.3.5 特种小型工程机械
- 18.4 2022-2027年中国工程机械行业预测分析
 - 18.4.1 中国工程机械行业发展因素分析
 - 18.4.2 2022-2027年中国工程机械行业销售额预测
 - 18.4.3 2022-2027年中国挖掘机销量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。