



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国智能客服行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国智能客服行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361117.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 智能客服行业发展综述

##### 第一节 智能客服定义及其类别

###### 一、智能客服概念界定

###### 二、智能客服类型划分

###### 1. 语言知识服务

###### 2. 语言技术服务

###### 3. 语言工具服务

###### 4. 语言使用服务

###### 5. 语言康复服务

###### 6. 语言教育服务

###### 三、智能客服的服务宗旨

###### 四、智能客服助力贸易全球化

###### 五、翻译服务在行业中的地位

##### 第二节 最近-年中国智能客服行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、进入壁垒

###### 四、周期性分析

###### 五、行业成熟度

##### 第三节 国内智能客服研究现状

###### 一、发文量总体呈上升趋势

###### 二、智能客服研究存在的问题

###### 三、智能客服研究的未来发展构想

##### 第四节 智能客服行业重点领域分析

###### 一、金融

二、教育

三、电商/零售

四、汽车/硬件

五、生活服务

## 第二章 智能客服行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 智能客服行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能客服产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能客服技术发展概况

二、翻译记忆技术发展分析

三、机器翻译技术的发展分析

四、翻译管理系统的发展分析

五、新技术驱动智能客服行业更快发展

## 第二部分 行业全景调研

## 第三章 全球智能客服行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球智能客服市场总体情况分析

一、全球智能客服行业的发展特点

二、全球智能客服市场需求分析

三、全球智能客服行业发展分析

四、全球智能客服行业竞争格局

五、全球智能客服市场区域分布

六、国际上重点智能客服企业运营分析

### 第二节 全球主要地区市场分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

四、拉美

#### 第四章 中国智能客服行业运行现状分析

##### 第一节 中国智能客服行业发展状况分析

一、中国智能客服行业发展阶段

二、中国智能客服行业发展总体概况

三、具有中国特色的智能客服行业特点

1、行业产业化

2、操作科技化

3、服务一体化

4、翻译文种转变

##### 四、中国智能客服行业商业模式分析

、智能客服行业创新模式

(1)、众包翻译

(2)、译后编辑服务

(3)、口译服务模式创新

、智能客服行业新模式的影响

##### 第二节 智能客服行业发展现状

一、中国智能客服行业市场规模

二、中国智能客服行业发展分析

三、中国智能客服企业发展分析

##### 第三节 智能客服市场情况分析

一、中国智能客服市场总体概况

二、“五大中心”对智能客服市场发展的作用

##### 第四节 中国智能客服市场供需分析

一、中国智能客服行业供给情况

二、中国智能客服行业需求情况

1、智能客服行业需求市场

2、智能客服行业客户结构

三、中国智能客服行业供需平衡分析

## 第五节 智能客服行业营销前景分析

- 一、智能客服行业营销现状分析
- 二、智能客服市场营销环境分析
- 三、智能客服行业营销存在的问题
- 四、智能客服营销渠道发展趋势
- 五、智能客服营销策略探讨

## 第五章 中国智能客服所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国智能客服所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国智能客服所属行业产销情况分析

- 一、中国智能客服所属行业总产值
- 二、中国智能客服所属行业销售收入

### 第三节 中国智能客服所属行业发展指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 智能客服行业产业结构分析

### 第一节 智能客服产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、以客户为中心的智能客服产业链

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能客服行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 中国智能客服细分市场分析及预测

#### 第一节 翻译服务行业发展分析

- 一、翻译服务行业发展概况
- 二、翻译企业发展状况调研
- 三、互联网翻译服务市场分析
- 四、翻译服务行业智能化发展趋势

#### 第二节 本地化智能客服行业分析

- 一、本地化服务含义
- 二、与传统翻译的差异
- 三、本地化行业起源与发展

#### 第三节 语言教学与培训行业分析

- 一、语言翻译教育发展分析
- 二、生活服务市场分析
- 三、语言技术工具开发与应用

##### 1、机器翻译 ( mt )

##### 2、计算机辅助翻译 ( cat )

### 第八章 智能客服行业区域市场分析

#### 第一节 中国智能客服重点区域市场分析预测

- 一、行业区域市场结构特征及分布
- 二、智能客服行业区域市场分析
- 三、智能客服重点城市需求分析

#### 第二节 智能客服区域市场前景及趋势

- 一、智能客服区域市场前景分析
- 二、智能客服区域需求重点领域分布
- 三、智能客服区域需求趋势预测
- 四、外贸增长对智能客服收入增长的促进作用明显

### 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 行业竞争形势及格局分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能客服行业竞争结构分析
- 二、跨国企业在华竞争分析

### 三、智能客服行业集中度分析

### 四、智能客服行业swot分析

## 第二节 中国智能客服行业竞争格局综述

### 一、智能客服行业竞争概况

#### 1、中国智能客服行业品牌竞争格局

#### 2、智能客服市场进入及竞争对手分析

### 二、中国智能客服行业竞争力分析

## 第三节 智能客服行业竞争格局分析

### 一、国内外智能客服竞争分析

#### 二、中国智能客服市场竞争分析

#### 三、中国智能客服市场集中度分析

#### 四、国内在线智能客服平台竞争分析

##### 1、在线智能客服平台含义

##### 2、主要在线智能客服平台

## 第四节 智能客服行业并购重组分析

## 第五节 智能客服市场竞争策略分析

## 第十章 智能客服行业领先企业经营分析

### 第一节 智齿客服

#### 一、中国对外翻译有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况

##### 3、企业竞争力分析

##### 4、企业发展战略

#### 二、小能科技

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况

##### 3、企业竞争力分析

##### 4、企业发展战略

#### 三、环信

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况

##### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 四、容联七陌

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 五、小i机器人

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 六、追一科技

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 七、云问科技

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 八、极限元

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

## 第四部分 行业发展前景

### 第十一章 2022-2027年智能客服行业前景及趋势预测

#### 第一节 智能客服行业五年规划现状及未来预测

##### 一、2017-2021年智能客服行业运行情况

##### 二、智能客服行业"十四五"发展方向预测

##### 1、智能客服行业"十四五"规划发展目标

- 2、智能客服行业"十四五"规划
- 3、智能客服行业在"十四五"规划中重点部署
- 4、"十四五"时期智能客服行业发展方向及热点
- 第二节 2022-2027年智能客服市场发展前景
  - 一、2022-2027年智能客服市场发展潜力
  - 二、2022-2027年智能客服市场发展前景展望
  - 三、细分领域发展前景预测
- 第三节 2022-2027年智能客服市场发展趋势预测
  - 一、2022-2027年智能客服行业发展趋势
  - 二、2022-2027年智能客服市场规模预测
    - 1、智能客服行业市场容量预测
    - 2、智能客服行业销售收入预测
    - 三、2022-2027年智能客服行业应用趋势预测
    - 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2022-2027年中国智能客服行业供需预测
  - 一、2022-2027年中国智能客服行业供给预测
  - 二、2022-2027年中国智能客服行业需求预测
- 第十二章 2022-2027年智能客服行业面临的困境及对策
  - 第一节 智能客服企业面临的困境及对策
    - 一、重点智能客服企业面临的困境及对策
    - 二、中小智能客服企业发展困境及策略分析
      - 1、中小智能客服企业面临的困境
      - 2、中小智能客服企业对策探讨
      - 三、国内智能客服企业的出路分析
  - 第二节 中国智能客服行业存在的问题及对策
    - 一、中国智能客服行业存在的问题
    - 二、智能客服行业发展的建议对策
    - 三、市场的重点客户战略实施
  - 第三节 中国智能客服市场发展面临的挑战与对策
- 第十三章 智能客服行业发展战略研究
  - 第一节 智能客服行业发展战略研究
    - 一、战略规划方向

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

六、互联网+背景下智能客服战略选择

第二节 对中国智能客服品牌的战略思考

一、智能客服品牌的重要性

二、智能客服实施品牌战略的意义

三、智能客服企业品牌的现状分析

四、中国智能客服企业的品牌战略

五、智能客服品牌战略管理的策略

第三节 智能客服经营策略分析

一、智能客服市场细分策略

二、智能客服市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能客服新产品差异化战略

第四节 智能客服行业投资战略研究

一、智能客服企业投资战略

二、2022-2027年智能客服行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能客服行业研究结论及建议

第二节 智能客服子行业研究结论及建议

第三节 中国智能客服行业投资发展建议

一、智能客服行业未来发展方向

二、智能客服行业主要投资建议

三、智能客服行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能客服行业赢利性指标分析

图表：智能客服行业成长速度指标分析

图表：智能客服行业生命周期的判断

图表：2017-2021年智能客服发文数量

图表：智能客服发文量

图表：模具应用型科技人才培养模式

图表：2017-2021年我国季度gdp增长率

图表：2017-2021年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2017-2021年我国工业增加值走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361117.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。