



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国快速公交(BRT)行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国快速公交(BRT)行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

快速公交系统（Bus Rapid Transit）简称BRT，是一种介于快速轨道交通（Rapid Rail Transit，简称RRT）与常规公交（Normal Bus Transit，简称NBT）之间的新型公共客运系统，是一种中运量交通方式，通常也被人称作“地面上的地铁”。它是利用现代化公交技术配合智能交通和运营管理（集成调度系统），开辟公交专用道路和建造新式公交车站，实现轨道交通模式的运营服务，达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。快速公交系统可以解决走廊内公交车的拥挤和延误等问题，对城市而言，有极其重要的收益和好处。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

#### 1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

##### 1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

##### 1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

（1）公益性质

（2）区域垄断

（3）规模经济

（4）优先发展

##### 1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

（1）关系国计民生的公益事业

（2）拉动经济增长的重要因素

（3）优化城市发展的必要途径

#### 1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

##### 1.2.1 客车行业发展状况分析

##### 1.2.2 汽车维修行业发展分析

##### 1.2.3 移动电视行业发展分析

##### 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析

#### 1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析

##### 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析

（1）行业行政管理

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业"十四五"规划解读

### 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资

(3) 居民收入情况

(4) 居民消费支出

### 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析

(1) 城市人口数量及结构

(2) 城市交通拥堵问题

(3) 城市环境污染严重

(4) 城市功能区域布局

### 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

## 第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

### 2.1 中国公交客车产销状况分析

#### 2.1.1 公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车分米段销量分析

(3) 公交客车分地区销量分析

(4) 公交客车分企业销量分析

#### 2.1.2 公交客车市场特征分析

#### 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测

(1) 新能源公交客车逐渐推广

(2) 公交客车安全更加受关注

(3) 二三线城市公交需求提高

(4) "十四五"公交车需求预测

#### 2.1.4 公交客车需求市场前景展望

### 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

#### 2.2.1 中国城市公共交通发展历程

#### 2.2.2 中国城市道路建设情况分析

#### 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况

(1) 公交站点建设情况

(2) 公交线路运营情况

(3) 公共汽车拥有情况

(4) 公交旅客运输情况

#### 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题

#### 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局

(1) 客车厂商的议价能力

(2) 消费者的议价能力

(3) 行业内的竞争者

(4) 行业的替代产品

(5) 潜在进入者的威胁

#### 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

##### 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

##### 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

##### 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题

##### 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析

(1) 慕尼黑公交票制体系分析

1) MVV的车票的种类

2) MVV车票区间划分

3) MVV车票的定价原则

4) MVV公交车票定价情况

(2) 首尔公交票制改革分析

#### 第三章 中国城市快速公交 (BRT) 发展情况分析

##### 3.1 快速公交 (BRT) 发展综述

###### 3.1.1 快速公交 (BRT) 相关定义

###### 3.1.2 快速公交 (BRT) 系统特征

###### 3.1.3 快速公交 (BRT) 功能定位

(1) 架构城市公共交通体系

(2) 一体化公交系统的组成部分

(3) 缓解少数交通走廊交通压力

(4) 引导新的客流增长方向

(5) 引导城市土地合理利用

(6) 轨道交通的外围延线

## 3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析

### 3.2.1 中国BRT发展状况分析

### 3.2.2 中国BRT线路建设情况分析

- （1）中国主要城市BRT建设历程
- （2）主要城市BRT线路建设现状
- （3）主要城市BRT线路建设规划

### 3.2.3 中国BRT车站建设情况分析

### 3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析

## 3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析

### 3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

- （1）库里蒂巴BRT的发展历程
- （2）库里蒂巴BRT的线路特征
- （3）库里蒂巴BRT的车站设置
- （4）库里蒂巴BRT的客流状况
- （5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用

### 3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- （1）波哥大BRT建设思路
- （2）波哥大BRT基础设施
- （3）波哥大BRT运营系统
- （4）波哥大BRT售票方式
- （5）波哥大BRT管理机构
- （6）波哥大BRT建设历程

### 3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析

### 3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

- （1）规划开发
- （2）建设管理
- （3）项目投融资
- （4）运营管理

## 图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表3：2017-2021年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：2017-2021年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2021年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2017-2021年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表9：2017-2021年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2021年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;.

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361120.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。