



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国农村电子商务 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国农村电子商务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361135.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农村互联网行业发展概述

#### 第一节 农村互联网的概念

##### 一、定义

##### 二、特点

#### 第二节 农村互联网行业发展成熟度

##### 一、行业生命周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 农村互联网行业发展历程

#### 第四节 农村互联网行业经营模式

#### 第五节 农村互联网行业特征

##### 一、农村互联网季节性消费特征

##### 二、农村互联网政策准入机制

##### 三、农村互联网技术门槛分析

### 第二章 中国农村互联网发展环境分析

#### 第一节 农村居民收入与支出情况

##### 一、农村居民收入增长情况分析

##### 二、农村居民非现金的支出情况

#### 第二节 农村居民耐用消费品拥有情况分析

##### 一、农村居民洗衣机拥有量统计

##### 二、农村居民电视机拥有量统计

##### 三、农村居民冰箱的拥有量统计

##### 四、农村居民计算机拥有量统计

##### 五、农村居民照相机拥有量统计

#### 第三节 中国农村通信运营发展情况

### 第三章 中国农村互联网现状及网民行为特征分析

#### 第一节 中国农村互联网发展情况分析

一、农村互联网用户数

二、农村互联网普及率

## 第二节 中国农村网民构成特征

一、性别结构

二、年龄结构

三、学历结构

四、职业结构

五、收入结构

## 第三节 中国农村网民上网行为

一、上网设备

二、上网地点

三、上网时长

## 第四节 中国农村网民网络安全情况

一、互联网安全事件发生比例

二、网民互联网安全感

## 第五节 中国农村网民网络应用

一、网络应用概况

二、信息获取类网络应用

（一）搜索引擎

（二）网络新闻

（三）博客

三、交流沟通类网络应用

（一）即时通信

（二）微博

四、网络娱乐类网络应用

（一）网络视频

（二）网络游戏

（三）网络文学

五、商务交易类网络应用

（一）网络购物

（二）团购

（三）网上支付

#### （四）旅行预订

#### 第六节 中国农村网民互联网态度

##### 一、互联网信任

##### 二、互联网分享

##### 三、互联网评论

##### 四、互联网依赖

#### 第四章 中国农村电子商务发展现状分析

##### 第一节 中国农村电子商务发展分析

##### 一、中国农村电子商务发展历程分析

##### 二、中国农村网购发展动因分析

##### 第二节 中国农村电子商务市场分析

##### 一、中国农村电子商务市场规模分析

##### 二、中国农村电子商务发展现状分析

##### 三、中国农村电子商务主要格局分析

##### 第三节 农村电子商务典型发展模式分析

##### 一、平台化的模式

##### 二、资源整合模式

##### 三、品牌化的模式

##### 第四节 各大电商布局农村电子商务市场

##### 一、阿里巴巴布局电商市场分析

##### 二、海尔集团布局电商市场分析

##### 三、苏宁易购布局电商市场分析

##### 第五节 中国农村电子商务存在问题分析

##### 第六节 中国农村电子商务发展策略分析

#### 第五章 中国农村电子商务地区发展分析

##### 第一节 中国农村电子商务地区发展概述

##### 第二节 安徽省农村电子商务发展分析

##### 一、发展农村电子商务相关政策

##### 二、农村电子商务发展现状分析

##### 三、农村电子商务示范县的发展

##### 第三节 湖南省农村电子商务发展分析

##### 一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

#### 第四节 河南省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

#### 第五节 江苏省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

#### 第六节 江西省农村电子商务发展分析

一、发展农村电子商务相关政策

二、农村电子商务发展现状分析

三、农村电子商务示范县的发展

### 第六章 中国农产品电子商务发展现状分析

#### 第一节 中国农产品网商发展情况分析

一、农产品网商与农村网商发展分析

二、阿里平台的农产品网商地域分布

#### 第二节 阿里零售平台上农产品电子商务销售情况

一、农产品整体的销售情况

二、农产品销售的类目分布

三、农产品销售的单品情况

四、农产品销售的省区分布

五、农产品销售的市县分布

六、不同农产品类目的销售情况

七、不同农产品类目的销售情况

#### 第三节 阿里零售平台上农产品电子商务消费情况

一、农产品消费的省区分布情况

二、各省区农产品消费比例分布

三、农产品消费者年龄分布情况

四、农产品消费者性别分布情况

五、农产品消费者级别分布情况

## 第四节 农资产品和农产品物流发展分析

### 一、农资产品电子商务发展情况

### 二、农产品的电商物流发展情况

## 第五节 中国农产品电子商务关键创新与亮点分析

## 第六节 中国农产品电商未来发展趋势

## 第七章 中国农村互联网金融运营现状与主要模式分析

### 第一节 中国农村金融改革概述

#### 一、农村新经济参与者特征分析

#### 二、农村互联网金融的研究对象

#### 三、农村金融改革的历程与成果

### 第二节 农村电子商务开创农村经济新天地

### 第三节 农村互联网金融成本优势分析

#### 一、互联网金融资源配置成本分析

#### 二、互联网金融支付清算成本分析

#### 三、互联网金融风险控制成本分析

#### 四、互联网金融财富管理成本分析

#### 五、互联网金融覆盖成本优势分析

### 第四节 农村互联网金融主要模式分析

#### 一、传统金融机构"触网"

#### 二、信息撮合平台

#### 三、P2P借贷平台

#### 四、农产品和农场众筹

#### 五、互联网保险

#### 六、互联网金融赋能农村

### 第五节 中国农村互联网金融的发展趋势与建议

## 第八章 中国淘宝村发展特征与趋势剖析

### 第一节 中国淘宝村发展概述

#### 一、淘宝村定义与标准分析

#### 二、淘宝村迎来"集群时代"

#### 三、淘宝村发展推动因素分析

### 第二节 从"淘宝村"到"淘宝镇"发展

#### 一、"淘宝镇"定义与标准

## 二、从村到镇：跨越的价值

### 第三节 淘宝村发展特征解读

#### 一、淘宝村数量规模化

#### 二、淘宝村成政策"风暴眼"

#### 三、淘宝村产业集群化

#### 四、淘宝村单品类制胜为主流

### 第四节 被淘宝村改变的中国农村发展趋势分析

#### 一、消费都市化

#### 二、产业在线化

#### 三、就业本地化

## 第九章 中国农村电子商务优势企业竞争力分析

### 第一节 辉隆股份

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 精度化工

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 江西长运

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 海尔电器

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 阿里巴巴



- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 苏宁易购

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第十章 2022-2027年中国农村电子商务行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2022-2027年中国农村电子商务行业投资前景分析

- 一、农村电子商务行业发展前景
- 二、农村电子商务发展趋势分析
- 三、农村电子商务市场前景分析

### 第二节 2022-2027年中国农村电子商务行业投资风险分析

- 一、政策退出风险
- 二、需求萎缩风险
- 三、市场竞争风险
- 四、成本过高风险

### 第三节 2022-2027年农村电子商务行业投资策略及建议

图表目录：

图表 2017-2021年城镇和农村网民规模对比

图表 城镇和农村网民年龄结构对比

图表 农村网民年龄结构对比

图表 2021年县域VS城市网购消费额同比增速

图表 农村网购快速增长的六大动因

图表 2017-2021年阿里平台上乡镇卖家数量

图表 2017-2021年阿里平台上农产品卖家数量

图表 阿里零售平台上农产品网商地域分布

图表 2017-2021年阿里平台农产品交易额

图表 2021年阿里零售平台涉农产品类目增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361135.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。