



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国油墨行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国油墨行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

油墨（ink，printing ink）是用于印刷的重要材料，它通过印刷或喷绘将图案、文字表现在承印物上。油墨中包括主要成分和辅助成分，它们均匀地混合并经反复轧制而成一种黏性胶状流体。由连结料（树脂）、颜料、填料、助剂和溶剂等组成。用于书刊、包装装潢、建筑装饰及电子线路板材等各种印刷。随着社会需求增大，油墨品种和产量也相应扩展和增长。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 油墨的相关概述

#### 1.1 行业研究方法 with 统计标准

##### 1.1.1 行业研究方法概述

##### 1.1.2 行业数据来源与统计标准

#### 1.2 油墨行业研究界定

##### 1.2.1 油墨行业定义

##### 1.2.2 油墨产品分类

##### 1.2.3 油墨行业特征

#### 1.3 油墨行业政策环境

##### 1.3.1 油墨行业管理体制

##### 1.3.2 油墨行业相关政策

##### 1.3.3 油墨行业相关标准

##### 1.3.4 油墨行业环保问题

#### 1.4 油墨行业经济环境

##### 1.4.1 国内生产总值增长分析

##### 1.4.2 固定资产投资增长分析

##### 1.4.3 居民收入增长情况

##### 1.4.4 居民消费支出情况

##### 1.4.5 国内宏观经济发展预测

##### 1.4.6 经济环境对油墨行业的影响

### 第2章 中国油墨原材料市场分析

#### 2.1 油墨产业链简介

## 2.2 颜料市场供求分析

### 2.2.1 有机颜料市场供求分析

#### 2.2.2 钛白粉市场供求分析

#### 2.2.3 氧化铁市场供求分析

## 2.3 树脂市场供求分析

### 2.3.1 树脂行业总体发展概况

#### (1) 天然树脂市场发展概况

#### (2) 合成树脂市场发展概况

### 2.3.2 酚醛树脂市场分析

### 2.3.3 松香改性树脂市场分析

### 2.3.4 醇酸树脂市场分析

### 2.3.5 聚酰胺树脂市场分析

### 2.3.6 丙烯酸树脂市场分析

### 2.3.7 橡胶树脂市场分析

### 2.3.8 三聚氰胺甲醛树脂市场分析

## 2.4 溶剂市场供求分析

### 2.4.1 植物油市场分析

### 2.4.2 矿物油市场分析

## 2.5 助剂市场分析

### 2.5.1 油墨助剂定义

### 2.5.2 油墨助剂分类情况

## 2.6 上游对油墨行业发展的影响

## 第3章 中国油墨行业状况分析

### 3.1 油墨行业发展概况

#### 3.1.1 油墨行业发展简况

#### 3.1.2 油墨行业影响因素

##### (1) 有利因素

##### (2) 不利因素

#### 3.1.3 油墨行业经济地位

##### (1) 行业在精细化工行业中的地位

##### (2) 行业在国民经济中的地位

#### 3.1.4 油墨行业发展特点

## 3.2 油墨行业经济指标分析

### 3.2.1 行业总体经济指标分析

### 3.2.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 中型企业

(2) 小型企业

(3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

### 3.2.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 集体企业

(2) 股份合作企业

(3) 股份制企业

(4) 私营企业

(5) 外商和港澳台投资企业

(6) 其他性质企业

(7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

## 3.3 油墨所属行业运行状况分析

### 3.3.1 油墨所属行业盈利能力分析

### 3.3.2 油墨所属行业运营能力分析

### 3.3.3 油墨所属行业偿债能力分析

### 3.3.4 油墨所属行业发展能力分析

## 3.4 油墨行业供求平衡分析

### 3.4.1 油墨行业工业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

### 3.4.2 油墨行业产成品分析

(1) 产成品增长情况

(2) 产成品区域分布

### 3.4.3 油墨行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

### 3.4.4 油墨行业供求平衡分析

### 3.4.5 国内油墨行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 第4章 中国油墨行业竞争分析

##### 4.1 国际油墨行业竞争分析

###### 4.1.1 国际油墨行业竞争分析

###### 4.1.2 美国油墨行业竞争分析

###### 4.1.3 日本油墨行业竞争分析

###### 4.1.4 德国油墨行业竞争分析

###### 4.1.5 印度油墨行业竞争分析

##### 4.2 跨国公司在华市场竞争分析

###### 4.2.1 DIC株式会社在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨产品分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

###### 4.2.2 富林特集团在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

###### 4.2.3 东洋油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

###### 4.2.4 盛威科油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

###### 4.2.5 坂田油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

#### 4.2.6 德国琥珀集团在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

#### 4.2.7 锡克拜油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

### 4.3 国内油墨行业五力模型分析

#### 4.3.1 上游议价能力

#### 4.3.2 下游议价能力

#### 4.3.3 新进入者威胁

#### 4.3.4 替代产品威胁

#### 4.3.5 行业内部竞争

#### 4.3.6 行业五力综合分析

### 4.4 油墨所属行业进出口分析

#### 4.4.1 油墨所属行业进出口总体情况

#### 4.4.2 油墨所属行业出口情况

#### 4.4.3 油墨所属行业进口情况

#### 4.4.4 油墨行业贸易前景

(1) 油墨行业国际贸易环境

(2) 油墨行业国内贸易环境

## 第5章 中国重点油墨企业经营分析

### 5.1 油墨企业总体经营状况

#### 5.1.1 油墨企业产销规模分析

#### 5.1.2 油墨企业盈利能力分析

#### 5.1.3 油墨企业创新能力分析

### 5.2 重点跨国油墨企业经营分析

### 5.2.1 杭华油墨化学有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.2.2 天津东洋油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.2.3 珠海东洋科美化学有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.2.4 江门东洋油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.2.5 太阳油墨（苏州）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 5.3 重点国内油墨企业经营分析

### 5.3.1 珠海市乐通化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.3.2 苏州科斯伍德油墨股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.3.3 广东天龙油墨集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.4 中钞油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.5 上海牡丹油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.4 重点油墨应用企业经营分析

##### 5.4.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.4.2 珠海中富实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.4.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.4.4 上海界龙实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章 中国油墨行业产品市场分析

#### 6.1 胶印油墨市场分析

##### 6.1.1 胶印油墨产品分类

##### 6.1.2 胶印油墨市场特征

##### 6.1.3 胶印油墨生产企业

##### 6.1.4 胶印油墨市场需求量

### 6.1.5 胶印油墨产品技术研发分析

### 6.1.6 胶印油墨市场需求趋势

## 6.2 凹印油墨市场分析

### 6.2.1 凹印油墨产品分类及应用

### 6.2.2 凹印油墨市场特征

### 6.2.3 凹印油墨生产企业

### 6.2.4 凹印油墨市场需求量

### 6.2.5 凹印油墨产品技术研发分析

### 6.2.6 凹印油墨市场需求趋势

## 6.3 柔印油墨市场分析

### 6.3.1 柔印油墨产品分类及应用

### 6.3.2 柔印油墨生产企业

### 6.3.3 柔印油墨市场需求量

### 6.3.4 柔印油墨产品研究进展

### 6.3.5 柔印油墨市场需求趋势

## 6.4 网印油墨市场分析

### 6.4.1 网印油墨产品分类

### 6.4.2 网印油墨生产企业

### 6.4.3 网印油墨市场需求量

### 6.4.4 网印油墨产品技术研发分析

### 6.4.5 网印油墨市场需求趋势

## 6.5 特种油墨市场分析

### 6.5.1 特种油墨产品分类及应用

### 6.5.2 特种油墨生产企业

### 6.5.3 特种油墨市场需求量

### 6.5.4 特种油墨产品研究进展

### 6.5.5 特种油墨市场需求趋势

## 6.6 新型环保油墨市场分析

### 6.6.1 UV油墨市场分析

(1) UV油墨性能特点

(2) UV油墨应用需求

(3) UV油墨生产企业

(4) UV油墨研究进展

(5) UV油墨需求趋势

#### 6.6.2 水性油墨市场分析

(1) 水性油墨性能特点

(2) 水性油墨应用分布

(3) 水性油墨生产企业

(4) 水性油墨需求现状

(5) 水性油墨研究进展

(6) 水性油墨需求趋势

#### 6.6.3 豆油基油墨市场分析

(1) 豆油基油墨性能特点

(2) 豆油基油墨应用需求

(3) 豆油基油墨生产企业

(4) 豆油基油墨研究进展

(5) 豆油基油墨需求趋势

#### 6.6.4 醇溶性油墨市场分析

(1) 醇溶性油墨性能特点

(2) 醇溶性油墨生产企业

(3) 醇溶性油墨需求趋势

#### 6.6.5 喷印油墨市场分析

### 第7章 中国印刷行业油墨需求分析

#### 7.1 印刷行业总体发展状况

##### 7.1.1 印刷行业发展规模分析

(1) 印刷行业企业数量

(2) 印刷行业资产负债规模

##### 7.1.2 印刷行业产值规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

##### 7.1.3 印刷行业销售规模分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

##### 7.1.4 印刷行业发展趋势分析

## 7.2 书报刊印刷行业油墨需求分析

### 7.2.1 书报刊印刷行业发展规模分析

#### (1) 行业企业数量

#### (2) 行业资产负债规模

### 7.2.2 书报刊印刷行业产销规模分析

#### (1) 工业总产值增长情况

#### (2) 行业销售收入增长情况

### 7.2.3 书报刊印刷用油墨发展概况

#### (1) 书报刊印刷技术进展

#### (2) 书报刊印刷用油墨种类及性能

#### (3) 书报刊印刷用油墨开发应用现状

## 7.3 本册印刷行业油墨需求分析

### 7.3.1 本册印刷行业发展规模分析

#### (1) 行业企业数量

#### (2) 行业资产负债规模

### 7.3.2 本册印刷行业产销规模分析

#### (1) 工业总产值增长情况

#### (2) 行业销售收入增长情况

### 7.3.3 本册印刷用油墨发展概况

#### (1) 本册印刷用油墨种类及性能

#### (2) 本册印刷用油墨开发应用现状

## 7.4 纸包装印刷行业油墨需求分析

### 7.4.1 纸包装制品行业发展规模

### 7.4.2 纸包装制品行业产销规模

### 7.4.3 纸包装印刷行业价格分析

### 7.4.4 纸包装印刷用油墨概况

## 7.5 塑料包装印刷行业油墨需求分析

### 7.5.1 塑料包装制品行业发展规模

### 7.5.2 塑料包装制品行业产销规模

### 7.5.3 塑料包装印刷行业价格分析

### 7.5.4 塑料包装印刷用油墨概况

## 7.6 日用玻璃印刷行业油墨需求分析

- 7.6.1 日用玻璃制品行业发展规模
- 7.6.2 日用玻璃制品行业产销规模
- 7.6.3 日用玻璃印刷行业价格分析
- 7.6.4 日用玻璃印刷用油墨概况
- 7.7 金属包装印刷行业油墨需求分析
  - 7.7.1 金属包装制品行业发展规模
  - 7.7.2 金属包装制品行业产销规模
  - 7.7.3 金属包装印刷行业价格分析
  - 7.7.4 金属包装印刷用油墨概况
- 7.8 标签印刷行业油墨需求分析
  - 7.8.1 标签行业发展规模
  - 7.8.2 标签印刷行业价格分析
  - 7.8.3 标签印刷用油墨概况
- 7.9 扑克牌印刷行业油墨需求分析
  - 7.9.1 扑克牌行业发展规模
  - 7.9.2 扑克牌印刷行业价格分析
  - 7.9.3 扑克牌印刷用油墨概况
- 7.10 纺织品印刷行业油墨需求分析
  - 7.10.1 纺织品行业发展规模
  - 7.10.2 纺织品印刷行业价格分析
  - 7.10.3 纺织品印刷用油墨概况
- 7.11 商业票据印刷行业油墨需求分析
  - 7.11.1 商业票据行业发展分析
  - 7.11.2 商业票据印刷行业发展分析
  - 7.11.3 商业票据印刷用油墨分析
- 第8章 中国油墨行业关联产业发展分析
  - 8.1 印刷专用设备行业状况分析
    - 8.1.1 印刷专用设备行业发展规模
      - (1) 资产负债规模
      - (2) 企业数量及从业人员
    - 8.1.2 印刷专用设备行业总产值分析
      - (1) 工业总产值增长情况

## (2) 工业总产值区域分布

### 8.1.3 印刷专用设备行业销售收入分析

#### (1) 行业销售收入增长情况

#### (2) 行业销售收入区域分布

### 8.1.4 印刷专用设备行业技术水平分析

#### (1) 印刷专用设备行业技术活跃度

#### (2) 印刷专用设备行业专利产出质量

#### (3) 印刷专用设备行业技术进展

### 8.1.5 印刷专用设备行业竞争格局分析

### 8.1.6 印刷专用设备行业发展影响因素

### 8.1.7 印刷专用设备行业发展前景预测

## 8.2 复印和胶印设备行业状况分析

### 8.2.1 复印和胶印设备行业发展规模

### 8.2.2 复印和胶印设备行业总产值分析

### 8.2.3 复印和胶印设备行业销售收入分析

### 8.2.4 复印和胶印设备行业技术水平分析

### 8.2.5 复印和胶印设备行业竞争格局分析

### 8.2.6 复印和胶印设备行业发展影响因素

### 8.2.7 复印和胶印设备行业发展前景预测

## 8.3 照相机及器材制造行业状况分析

### 8.3.1 照相机及器材制造行业发展规模

### 8.3.2 照相机及器材制造行业总产值分析

### 8.3.3 照相机及器材制造行业销售收入分析

### 8.3.4 照相机及器材制造行业技术水平分析

### 8.3.5 照相机及器材制造行业竞争格局分析

### 8.3.6 照相机及器材制造行业发展影响因素

### 8.3.7 照相机及器材制造行业发展前景预测

## 第9章 中国油墨行业重点区域竞争分析

### 9.1 油墨行业区域分布特征分析

#### 9.1.1 油墨行业区域分布特征

##### (1) 油墨企业数量区域分布特征

##### (2) 油墨行业资产区域分布特征

### (3) 油墨行业销售收入区域分布特征

#### 9.1.2 印刷行业区域分布特征

##### (1) 印刷企业数量区域分布特征

##### (2) 印刷行业资产区域分布特征

##### (3) 印刷行业销售收入区域分布特征

#### 9.1.3 印刷专用设备行业区域分布特征

##### (1) 印刷专用设备企业数量区域分布特征

##### (2) 印刷专用设备行业资产区域分布特征

##### (3) 印刷专用设备行业销售收入区域分布特征

#### 9.2 广东省油墨行业现状与前景

#### 9.3 上海市油墨行业现状与前景

#### 9.4 浙江省油墨行业现状与前景

#### 9.5 江苏省油墨行业现状与前景

#### 9.6 福建省油墨行业现状与前景

#### 9.7 天津市油墨行业现状与前景

### 第10章 中国油墨行业投资现状及风险提示

#### 10.1 油墨行业投资现状分析

##### 10.1.1 油墨行业投资规模分析

##### 10.1.2 油墨行业投资主体构成

##### 10.1.3 油墨行业投资资金来源

##### 10.1.4 油墨行业拟建在建项目

#### 10.2 油墨行业投资特性分析

##### 10.2.1 油墨行业进入壁垒分析

##### 10.2.2 油墨行业生产模式分析

##### 10.2.3 油墨行业销售模式分析

#### 10.3 油墨行业投资风险提示

##### 10.3.1 油墨行业宏观经济风险

##### 10.3.2 油墨行业技术研发风险

##### 10.3.3 油墨行业市场竞争风险

##### 10.3.4 油墨行业关联产品风险

##### 10.3.5 油墨行业其他风险

图表目录：

图表1 不同标准下油墨产品分类

图表2 油墨产品分类（按照印刷方式不同）

图表3 油墨行业相关政策及其影响

图表4 "十四五"以来油墨行业开始实施的相关标准

图表5 产品中禁止人为添加物质

图表6 油墨中有害物限量要求

图表7 产品中禁止人为添加物质

图表8 产品中有害物限量要求

图表9 2017-2021年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表10 2017-2021年（近几年）全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361155.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。