



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国铝制品市场趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国铝制品市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36124.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、中国铝制品市场行业发展状况综述

- (一) 铝行业的界定及分类
- (二) 中国铝场行业发展历程
- (三) 中国铝制品市场行业发展面临的问题
- (四) 铝行业的特征
 - 1、资源密集程度
 - 2、进入壁垒较低
 - 3、退出壁垒较高

二、铝行业政策环境分析

- (一) 宏观经济环境分析
 - 1、经济增长
 - 2、存贷款利率变化
 - 3、财政收支状况
 - 4、人民币汇率变化
- (二) 铝行业政策环境分析
 - 1、产业结构调整政策的影响
 - 2、电解铝行业电价优惠取消
 - 3、进出口政策及税率变化对铝工业的影响
 - 4、产业监管政策变化及其影响
- (三) 其他相关政策对铝工业的影响
 - 1、产业准入及外商投资政策的影响
 - 2、信贷政策的影响
 - 3、汇率体制改革与汇率变动趋势及其影响
 - 4、环保政策实施力度加大及其影响

三、铝制品市场分析

- (一) 中国铝制品市场现状分析
 - 1、2006年我国铝制品市场经济运行情况

2、中国铝制品市场比较分析

3、产业结构分析

(二) 铝制品市场产品结构及发展趋势

1、板带箔轧制

2、挤压工业

3、电线电缆

4、管棒材

5、锻件

6、粉与膏

7、铸造

(三) 设备及投资分析

1、热连轧

2、冷连轧

3、箔轧

4、挤压

(四) 产业结构分析

四、下游行业对铝制品的需求分析

(一) 建筑及装饰业对铝制品的需求分析

1、建筑装饰行业发展情况

(1) 中国建筑材料市场的现状

(2) 未来建筑材料行业的三大特点

2、建筑装饰行业对铝制品的需求分析

(1) 建筑铝材基本情况

(2) 铝材应用领域

3、建筑装饰行业对铝制品的需求预测

(二) 交通运输业对铝制品的需求分析

1、交通行业对铝的消费情况

(1) 交通业对铝的需求量

(2) 交通业对铝制品需求结构

2、汽车及摩托车行业对铝制品的需求

(1) 汽车行业对铝制品的需求分析

- (2) 摩托车行业对铝制品的需求
- (3) 农用车
- 3、轨道车辆行业对铝制品的需求分析
 - (1) 需求概况
 - (2) 铝合金在城市轨道交通的应用状况
- 4、船舶业对铝制品的需求分析
 - (1) 船舶业对铝制品的需求状况
 - (2) 船舶行业对铝制品的需求趋势分析
- 5、航空业对铝制品的需求分析
- 6、自行车业对铝制品的需求分析
- (三) 家电业对铝制品的需求分析预测
 - 1、家电行业对铝制品的需求情况
 - (1) 主要家电对铝制品的需求量
 - (2) 家电行业对铝制品需求量的变化
 - 2、主要家电行业对铝制品需求结构
 - 3、家电行业对铝制品需求的预测
- (四) 包装业对铝制品的需求分析预测
 - 1、包装业用铝的发展情况
 - 2、巨大的潜在需求
 - 3、包装业对铝制品的需求分析及预测
- (五) 输变电设备业对铝制品的需求分析预测
 - 1、输变电设备业的发展情况
 - 2、输变电设备业对铝制品的需求现状分析及预测

五、铝制品的上游产业分析

- (一) 中国铝土矿资源
 - 1、中国铝土矿资源现状
 - 2、对中国铝土矿资源状况的理性思考
 - 3、中国铝土矿资源可持续发展战略
- (二) 氧化铝行业分析
 - 1、氧化铝行业现状分析
 - (1) 氧化铝发展状况分析

(2) 氧化铝进口分析

2、未来几年中国氧化铝供求预测

(三) 电解铝行业分析

1、电解铝需求状况

2、电解铝供给分析2008年电解铝供给预测

3、2008年铝市场价格分析

4、电解铝生产成本分析

(1) 投资省、劳动力价格低是我国电解铝企业的优势

(2) 氧化铝价格过高严重影响了电解铝厂的经济效益

(3) 电价上涨使电解铝厂效益下滑

(4) 交通紧张也是影响电解铝厂效益的重要因素

六、2008年铝制品市场行业竞争格局

(一) 铝制品市场行业生命周期分析

1、铝制品市场行业的经济周期

2、铝制品市场行业的增长性与波动性

3、铝制品市场行业的成熟度

(二) 铝制品市场行业集中度分析

1、行业前10名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

(三) 价值链分析

(四) “波特五力”分析

1、潜在的行业新进入者

2、替代品的威胁

3、买方讨价还价的能力

4、供应商讨价还价的能力

5、现有竞争者之间的竞争

(五) 国内铝制品市场行业企业的SWOT

1、优势

2、劣势

3、机遇

4、威胁

七、主要厂商分析

(一) 中国西南铝业

- 1、经营状况分析
- 2、主导产品分析
- 3、发展战略分析
- 4、企业发展预测

(二) 西北铝制品市场公司

(三) 南山铝业

- 1、经营状况分析
- 2、主导产品分析
- 3、发展战略分析
- 4、企业发展预测

(四) 关铝股份

- 1、经营状况分析
- 2、主导产品分析
- 3、发展战略分析
- 4、企业发展预测

(五) 兴发铝业

- 1、经营状况分析
- 2、主导产品分析
- 3、发展战略分析
- 4、企业发展预测

(六) 华北铝业公司

- 1、经营状况分析
- 2、主导产品分析
- 3、发展战略分析
- 4、企业发展预测

八、市场规模预测及发展趋势分析

(一) 市场规模预测

- 1、统计预测

2、原因分析

(二) 市场结构预测

1、区域市场结构

2、产品市场结构

(三) 市场发展趋势

1、市场竞争格局

2、产品与技术

3、渠道发展

4、价格

九、行业发展策略与建议

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 品牌策略

(五) 行业投资机会建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36124.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。