



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国家庭服务机器人行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国家庭服务机器人行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，它包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭服务机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

（一）家庭服务机器人

（二）初级家庭服务机器人

（三）高级家庭服务机器人

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成

第二章 世界家庭服务机器人行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 世界家庭服务机器人研究新进展

一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

三、法国研发出"儿童机器人"

四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图

五、日本机器人产业越做越精

第三节 世界家庭服务机器人主要市场状况分析

一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化

二、美国在机器人产业以人工智能与研发技术为主

三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节 2022-2027年世界家庭服务机器人行业发展趋势分析

第三章 中国家庭服务机器人行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国家庭服务机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 中国家庭服务机器人市场社会环境分析

第四章 中国家庭服务机器人产业运行新形势透析

第一节 中国家庭服务机器人行业动态分析

第二节 中国家庭服务机器人产业现状综述

第三节 中国家庭服务机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术研究进展

二、家庭服务机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代家庭服务机器人问世

第四节 中国家庭服务机器人产业面临的挑战分析

第五章 2017-2021年中国家庭服务机器人所属行业数据监测分析

第一节 中国我国家庭服务机器人所属行业规模分析

第二节 中国我国家庭服务机器人所属行业结构分析

第三节 中国我国智能机器人所属行业产值分析

第四节 中国我国家庭服务机器人所属行业成本费用分析

第五节 中国我国家庭服务机器人所属行业盈利能力分析

第六章 中国家庭服务机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技

一、驱动装置的分类

二、液压驱动装置

三、电机驱动装置

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

二、图像的处理

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

二、家庭服务机器人的运动规划

三、家庭服务机器人的控制技术

第七章 中国家庭服务机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 步行家庭服务机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、中国的情况

四、球形机器人的发展趋势

第八章 中国家庭服务机器人市场运行态势剖析

第一节 中国家庭服务机器人市场运行概况

一、联想家庭服务机器人服务全解析

二、消费型家庭服务机器人专卖店落户京城

三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节 中国家庭服务机器人市场运行状况分析

一、中国家庭服务机器人的市场特征

二、家庭服务机器人带来的效益

三、中国家庭服务机器人的需求情况

四、中国家庭服务机器人的销售情况

第三节 中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络家庭服务机器人"推荐平台"成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 中国家庭服务机器人所属行业进、出口贸易数据监测

第一节 多功能家庭服务机器人进、出口贸易数据监测

- 一、多功能家庭服务机器人进、出口数量分析
- 二、多功能家庭服务机器人进、出口金额分析
- 三、多功能家庭服务机器人进、出口国家及地区分析

第二节 机器人，末端操纵装置进、出口贸易数据监测

- 一、机器人，末端操纵装置进、出口数量分析
- 二、机器人，末端操纵装置进、出口金额分析
- 三、机器人，末端操纵装置进、出口国家及地区分析

第十章 中国家用医疗保健家庭服务机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健家庭服务机器人相关介绍

第二节 家庭服务机器人的总体设计

- 一、家庭服务机器人的多传感器系统
- 二、家庭服务机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

- 一、家庭服务机器人对于数字化家庭提供服务简述
- 二、机器人视觉与视频信号的传输
- 三、机器人听觉与音频信号的传输
- 四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

- 一、蓝牙技术概况
- 二、蓝牙模块
- 三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健家庭服务机器人发展潜力分析

第十一章 中国家庭服务机器人市场竞争格局透析

第一节 中国家庭服务机器人行业竞争现状

- 一、机器人市场竞争加剧
- 二、家庭服务机器人技术与设计竞争力分析
- 三、成本竞争分析
- 四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2017-2021年中国家庭服务机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2027年中国家庭服务机器人行业竞争趋势分析

第十二章 2017-2021年中国家庭服务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京智能佳科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京森汉科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 科沃斯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 南开大学机器人与信息自动化研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节扬州市北航机器人技术研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2022-2027年中国家庭服务机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节2022-2027年中国家庭服务机器人行业前景预测分析

一、家庭服务机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭家庭服务机器人开发前景广阔

第二节 2022-2027年中国家庭服务机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2022-2027年中国家庭服务机器人行业市场预测分析

一、家庭服务机器人市场供给情况预测分析

二、家庭服务机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进、出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国家庭服务机器人市场盈利预测分析

第十四章 2022-2027年中国家庭服务机器人行业投资前景预测

第一节2022-2027年中国家庭服务机器人行业投资机会分析

第二节 2022-2027年中国家庭服务机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险（AKLT）

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。