



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国家庭智能机器人行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国家庭智能机器人行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家庭智能机器人行业发展前景预测

1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状调研

1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发

1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征

1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析

1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势预测分析

1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径

1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径

(1) 日本家庭智能机器人行业发展现状调研

(2) 日本家庭智能机器人行业发展特征

(3) 日本家庭智能机器人行业发展模式

(4) 日本家庭智能机器人行业发展路径

1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径

(1) 美国家庭智能机器人行业发展现状调研

(2) 美国家庭智能机器人行业发展特征

(3) 美国家庭智能机器人行业发展模式

(4) 美国家庭智能机器人行业发展路径

1.2.3 欧洲家庭智能机器人行业发展路径

(1) 欧洲家庭智能机器人行业发展现状调研

(2) 欧洲家庭智能机器人行业发展特征

(3) 欧洲家庭智能机器人行业发展模式

(4) 欧洲家庭智能机器人行业发展路径

1.3 典型企业家庭智能机器人行业经营分析

1.3.1 irobot

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业机器人发展历程

- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业市场占有率分析
- (5) 企业品牌忠诚度分析
- (6) 企业销售网络分析

1.3.2 neato

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业机器人发展历程
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业市场占有率分析
- (5) 企业品牌忠诚度分析
- (6) 企业销售网络分析

1.3.3 Proscenic

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业机器人发展历程
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业市场占有率分析
- (5) 企业品牌忠诚度分析
- (6) 企业销售网络分析

第二章 中国家庭智能机器人行业发展前景预测

2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析

2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况

2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征

2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模

2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析

2.2.1 家庭智能机器人行业上游供应商分析

2.2.2 家庭智能机器人行业中游制造商分析

2.2.3 家庭智能机器人行业下游流通环节分析

2.2.4 家庭智能机器人行业终端消费者分析

2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析

2.3.1 行业总体区域结构特征

2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析

2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析

第三章 中国家庭智能机器人细分产品市场分析

3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析

3.2 家庭扫地机器人产品市场发展状况分析

3.2.1 扫地机器人市场关注状况分析

3.2.2 扫地机器人市场规模分析

3.2.3 扫地机器人目标群体分析

(1) 目标用户特征分析

(2) 目标用户区域分布

(3) 目标用户年龄分布

3.2.4 扫地机器人渗透率比较

3.2.5 扫地机器人技术发展路径

(1) 扫地机器人内部架构分析

(2) 扫地机器人技术进化路径

(3) 扫地机器人导航技术分析

(4) 扫地机器人清洁技术分析

3.2.6 扫地机器人市场前景预测分析

3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展状况分析

3.3.1 娱乐机器人市场关注状况分析

3.3.2 娱乐机器人市场规模分析

3.3.3 娱乐机器人目标群体分析

3.3.4 娱乐机器人渗透率比较

3.3.5 娱乐机器人市场前景预测分析

3.4 家庭教育机器人产品市场发展状况分析

3.4.1 家庭机器人市场关注状况分析

3.4.2 家庭机器人市场规模分析

3.4.3 家庭机器人目标群体分析

3.4.4 家庭机器人渗透率比较

3.4.5 家庭机器人市场前景预测分析

3.5 家庭其他机器人产品市场发展状况分析

3.5.1 其他机器人市场关注状况分析

3.5.2 其他机器人市场规模分析

3.5.3 其他机器人目标群体分析

3.5.4 其他机器人渗透率比较

3.5.5 其他机器人市场前景预测分析

第四章 中国家庭智能机器人市场竞争情况分析

4.1 中国家庭智能机器人整体竞争情况分析

4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析

4.2.1 第一梯队竞争企业特征

4.2.2 第二梯队竞争企业特征

4.2.3 第三梯队竞争企业特征

4.2.4 第四梯队竞争企业特征

4.2.5 其他竞争企业特征分析

4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析

4.3.1 行业兼并重组特征

4.3.2 行业兼并重组案例

4.3.3 行业兼并重组趋势预测分析

第五章 中国家庭智能机器人典型企业分析

5.1 企业发展整体状况分析

5.2 行业领先企业个案分析

5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业研发实力

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业研发实力

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

5.2.4 苏州益节智能科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析

5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

5.2.7 青岛海尔机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

5.2.8 广东美的安川服务机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

5.2.9 日照机器人有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

第六章 中国家庭智能机器人投资潜力分析

6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势预测分析

6.1.1 国际品牌侵占市场趋势预测分析

6.1.2 行业市场集中度提升趋势预测分析

6.1.3 产品智能化趋势预测分析 (AKLT)

6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景

6.2.1 需求促进行业市场发展

6.2.2 行业市场规模显著增长

6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资切入方式

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资领域策略

6.5.3 行业投资区域策略

6.5.4 行业产品创新策略

6.5.5 行业商业模式策略

图表目录：

图表 1：2017-2021年全球家庭智能机器人销售额（单位：亿美元）

图表 2：2017-2021年全球家庭智能机器人销量（单位：万台）

图表 3：irobot企业基本信息

图表 4：2017-2021年irobot企业发展历程

图表 5：irobot家庭机器人整体构架

图表 6：2017-2021年irobot企业家庭机器人收入（单位：百万美元）

图表 7：2017-2021年irobot企业收入业务构成（单位：亿美元）

图表 8：2017-2021年irobot企业经营效益（单位：亿美元）

图表 9：Neato企业基本信息

图表 10：Neato企业发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。