



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国医疗服务机器人行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国医疗服务机器人行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球医疗机器人产业发展现状调研

1.1 全球医疗机器人产业现状调研

1.1.1 全球医疗机器人研发投入

1.1.2 全球医疗机器人市场规模

1.1.3 全球医疗机器人销量统计

1.1.4 全球医疗机器人产业发展阶段

1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定

1.2 全球领先的达芬奇机器人深度解析

1.2.1 达芬奇机器人发展历史

1.2.2 达芬奇机器人技术特点

（1）控制台系统技术特点

（2）臂系统技术特点

（3）手术微器械技术特点

（4）视觉系统技术特点

1.2.3 达芬奇机器人临床优势

1.2.4 达芬奇机器人应用现状调研

（1）装机状况分析

（2）手术状况分析

（3）培训中心

1.2.5 达芬奇机器人商业模式

1.2.6 达芬奇机器人发展前景

1.3 重点国家（地区）医疗机器人产业现状调研

1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析

（1）美国医疗机器人技术及研究

（2）美国医疗机器人推广及应用

（3）美国医疗机器人重点产品

(4) 美国医疗机器人重点企业

1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析

(1) 日本医疗机器人技术及研究

(2) 日本医疗机器人推广及应用

(3) 日本医疗机器人重点产品

(4) 日本医疗机器人重点企业

1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析

(1) 韩国医疗机器人技术及研究

(2) 韩国医疗机器人推广及应用

(3) 韩国医疗机器人重点产品

(4) 韩国医疗机器人重点企业

1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析

(1) 欧洲医疗机器人技术及研究

(2) 欧洲医疗机器人推广及应用

(3) 欧洲医疗机器人重点产品

(4) 欧洲医疗机器人重点企业

1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析

第二章 中国医疗机器人行业发展现状调研

2.1 医疗机器人产业链分析

2.1.1 机器人产业链构成状况分析

(1) 产业链组成

(2) 产品生命周期

2.1.2 医疗机器人上游关键零部件

(1) 电机市场分析

(2) 伺服系统市场分析

(3) 传感器市场分析

(4) 控制器市场分析

(5) 减速机市场分析

第三章 医疗机器人下游应用领域

3.1 中国医疗机器人产业政策环境

3.1.1 医疗机器人扶持政策

3.1.2 医疗机器人发展规划

3.1.3 国内机器人标准制定

3.2 中国医疗机器人行业发展状况分析

3.2.1 中国医疗情况分析

（一）医疗卫生机构总数

（二）床位数

（三）卫生人员总数

3.2.2 各级医院医疗机器人引进状况分析

3.2.3 中国医疗机器人市场规模分析

3.2.4 医疗机器人市场需求结构分析

3.2.5 中国医疗机器人发展的驱动因素

（1）老龄化对老残辅助和护理的社会压力

（2）高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾

（3）对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求

第四章 中国医疗机器人技术研究情况分析

4.1 医疗机器人关键技术分析

4.1.1 机器人优化设计技术

4.1.2 系统集成技术

4.1.3 遥操作及远程手术技术

4.1.4 手术导航技术

4.1.5 软体机器人技术

4.1.6 医疗与互联网和大数据

4.2 医疗机器人技术重点研究单位

4.2.1 天津大学

4.2.2 国防科技大学

4.2.3 哈尔滨工业大学

4.2.4 中科院沈阳自动化所

4.2.5 中科院深圳先进技术研究院

4.2.6 其它科研院所

4.3 医疗机器人当前研究热点分析

4.3.1 复杂环境下的远程手术

4.3.2 统一开源的手术系统

4.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术

4.3.4 微型机器人

4.4 医疗机器人技术的商业化与市场化

4.4.1 科研院所医疗机器人临床使用状况分析

4.4.2 重点企业医疗机器人研发生产状况分析

4.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景

1、技术趋势预测分析

2、商业前景

第五章 医疗机器人应用与细分市场发展分析

5.1 医疗机器人应用情况分析

5.1.1 医疗机器人主要种类

5.1.2 医疗机器人应用特点

5.1.3 医疗机器人应用优势

5.1.4 医疗机器人临床应用状况分析

(1) 在眼科领域的应用

(2) 在脊椎领域的应用

(3) 在泌尿科领域的应用

(4) 在腹腔镜领域的应用

(5) 在耳鼻喉科领域的应用

(6) 在神经外科领域的应用

(7) 在整形外科领域的应用

(8) 在其它领域的临床应用

5.2 康复机器人市场规模和成长空间

5.2.1 康复机器人产品分类

5.2.2 康复机器人需求分析

5.2.3 康复机器人应用状况分析

5.2.4 康复机器人市场规模

(1) 训练机器人

(2) 体外骨骼机器人

5.2.5 康复机器人市场格局

5.2.6 康复机器人发展前景

5.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间

5.3.1 仿生假肢机器人重点产品

- 5.3.2 仿生假肢机器人需求分析
- 5.3.3 仿生假肢机器人使用现状调研
- 5.3.4 仿生假肢机器人市场规模
- 5.3.5 仿生假肢机器人市场格局
- 5.3.6 仿生假肢机器人发展前景
- 5.4 手术机器人市场规模和成长空间
 - 5.4.1 手术机器人重点产品
 - 5.4.2 手术机器人需求分析
 - 5.4.3 手术机器人应用状况分析
 - 5.4.4 手术机器人市场规模
 - 5.4.5 手术机器人市场格局
 - 5.4.6 手术机器人发展前景
- 5.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间
 - 5.5.1 行为辅助机器人重点产品
 - 5.5.2 行为辅助机器人需求分析
 - 5.5.3 行为辅助机器人应用状况分析
 - 5.5.4 行为辅助机器人市场规模
 - 5.5.5 行为辅助机器人市场格局
 - 5.5.6 行为辅助机器人发展前景

第六章 中国医疗机器人行业重点公司经营状况分析

- 6.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展简况分析
 - 6.1.2 企业经营情况分析
 - 6.1.3 企业经营优劣势分析
- 6.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业经营情况分析
 - 6.2.3 企业经营优劣势分析
- 6.3 楚天科技股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - 6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

6.5 重庆市迪马实业股份有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

6.6 广东金明精机股份有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业经营优劣势分析

6.7 北京天智航医疗科技股份有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业经营优劣势分析

6.8 上海优爱宝智能机器人科技股份有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业经营优劣势分析

6.9 科大讯飞股份有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业经营优劣势分析

第七章 医疗机器人行业发展前景与投资规划分析

7.1 医疗机器人行业发展前景展望

7.1.1 未来医疗机器人的发展走向

7.1.2 医疗机器人行业市场规模预测分析

(1) 全球医疗机器人市场规模预测分析

(2) 中国医疗机器人市场规模预测分析

7.1.3 医疗机器人未来发展趋势预测分析

(1) 精确医疗理念进一步发展

- (2) 医工研用全要素协同创新成为必然
- (3) 金融资本在产业中的作用越来越大
- (4) 专用型的医疗机器人将成为发展趋势预测分析

7.2 中国医疗机器人行业投资特性分析

7.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 先行者垄断壁垒

7.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析

- (1) 中国医疗机器人行业收入来源分析
- (2) 中国医疗机器人行业成本构成分析
- (3) 中国医疗机器人行业盈利空间测算

7.3 医疗机器人细分产品投资前景预测分析

7.3.1 骨科机器人投资前景预测分析

7.3.2 内镜机器人投资前景预测分析

7.3.3 诊断机器人投资前景预测分析

7.3.4 护理机器人投资前景预测分析

1、社会老龄化加剧

2、老年人健康受损

3、社会护理力量不足

4、机器人产业的飞速发展

7.3.5 牙科辅助机器人投资前景预测分析

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析 (AKLT)

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状调研

8.1.3 2017-2021年中国电子商务行业发展现状调研

8.2 "互联网+"的相关概述

8.2.1 "互联网+"的提出

8.2.2 "互联网+"的内涵

8.2.3 "互联网+"的发展

8.2.4 "互联网+"的评价

8.2.5 "互联网+"的趋势预测分析

8.3 电商市场现状及建设状况分析

8.3.1 电商总体开展状况分析

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

1、天猫商城

2、京东商城

3、苏宁易购

4、唯品会

5、亚马逊中国

6、当当网

7、国美电商

8、凡客诚品

8.4 电商行业未来前景及趋势预测分析

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景预测分析

1、B2C电商进入"寡头"竞争时代

2、传统零售企业借O2O模式翻身

3、海淘成为电商的重要增长点

4、价格信息更加透明

5、移动电商超越PC端，成为主要网购入口

图表目录：

图表1：2017-2021年全球医疗器械研发投入金额

图表2：2017-2021年全球医疗器械市场规模分析

图表3：2017-2021年全球医疗机器人销量统计分析

图表4：达芬奇SI臂系统

图表5：医疗机器人产业链

图表6：这个医疗机器人产品生命周期

图表7：2017-2021年中国电机市场规模分析

图表8：2017-2021年中国伺服系统市场规模分析

图表9：2017-2021年中国伺服电机市场规模分析

图表10：2017-2021年中国传感器市场规模统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。