



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国鸡肉制品加工 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国鸡肉制品加工行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鸡肉制品加工行业概述

第一节 鸡肉的价值及功能

一、鸡肉的营养价值

二、鸡肉的营养功能

第二节 鸡肉深加工与利用

一、鸡肉加工工艺流程

二、鸡肉加工产品种类

三、鸡肉深加工的产品类型

四、优质鸡肉制品与加工利用

五、鸡肉制品的保鲜方法

第三节 鸡肉制品加工行业发展的必要性分析

一、鸡肉制品营养价值高

二、居民消费方式的转变

三、中国城市化进程加快

第四节 鸡肉制品的加工技术

一、风鸡

二、六味蒸熏鸡

三、道口烧鸡

四、德州扒鸡

五、保定卤鸡

六、油鸡

七、鸡肉松

第二章 中国鸡肉制品加工行业发展环境分析

第一节 鸡肉制品加工行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 鸡肉制品加工行业政策环境分析

一、鸡肉制品加工行业监管

二、《全国肉鸡遗传改良计划》

三、《肉禽制品中使用非肉类蛋白质制品的导则》

四、禽流感对中国家禽业的影响分析

五、禽畜重大工程

第三节 鸡肉制品加工行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民肉禽制品消费

三、居民肉类消费分析

四、居民绿色食品需求

五、中国城镇化率分析

六、中国成为全球第二大鸡肉生产国

第三章 鸡肉制品加工行业上下游产业链分析

第一节 鸡肉制品加工行业产业链概述

一、产业链定义

二、鸡肉制品加工行业产业链

第二节 鸡肉制品加工行业主要上游产业发展分析

一、肉鸡市场发展情况分析

(一) 中国肉鸡的品种分类

(二) 家禽养殖现代化模式

(三) 肉鸡的产量分析

(四) 肉鸡的消费量分析

(五) 肉鸡所属行业进出口分析

(六) 肉鸡的存栏量分析

(七) 肉鸡养殖饲料价格分析

二、鸡肉市场发展情况分析

(一) 鸡肉的产量分析

(二) 鸡肉价格波动性分析

(三) 鸡肉消费的主要群体

(四) 鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增

第三节 鸡肉制品加工行业主要下游产业发展分析

一、鸡肉制品的客户群体

二、鸡肉制品消费情况分析

三、肉鸡的屠宰及加工生产

四、中国鸡肉的消费品种分析

第四章 中国鸡肉制品加工国内市场供需分析

第一节 鸡肉制品加工市场现状分析

一、禽肉制品市场初具规模

二、鸡肉制品加工市场现状调研

三、鸡肉制品技术发展现状调研

四、肉鸡加工处理方法分析

五、白羽肉鸡联盟正式成立

第二节 中国鸡肉制品市场运行分析

一、中国肉制品市场供给情况分析

二、鸡肉制品加工市场供给分析

三、鸡肉制品加工市场规模分析

四、鸡肉制品加工行业需求形势

五、鸡肉制品加工行业需求规模

六、鸡肉制品在肉制品消费的占比

第三节 鸡肉制品细分产品的市场价格

一、凤爪制品市场价格

二、鸡翅制品市场价格

三、鸡腿制品市场价格

第四节 鸡肉制品加工行业存在的问题分析

一、产品结构不合理

二、产品质量参差不齐

三、产品包装技术落后

第五节 鸡肉制品加工行业发展策略分析

- 一、开发按部位分割的禽肉制品
- 二、使中式传统鸡肉制品走向现代化
- 三、发展低温鸡肉制品
- 四、发展深加工产品
- 五、研究发先进的设备
- 六、企业制定可持续性发展思路

第六节 鸡肉制品加工行业市场价格的影响因素分析

- 一、鸡肉品质
- 二、原材料价格
- 三、替代品价格
- 四、肉鸡屠宰加工工艺的影响

第七节 鸡肉制品消费者消费习惯调查分析

- 一、选择鸡肉制品时的优先考虑因素
- 二、消费者肉类消费习惯分析
- 三、消费者消费鸡肉制品的场所
- 四、消费者购买鸡肉制品的场所
- 五、消费者购买鸡肉制品的价格
- 六、消费者经常购买的鸡肉产品
- 七、消费者购买鸡肉时经常选择的部位
- 八、消费者经常购买的鸡品种

第八节 制约鸡肉制品消费的因素分析

- 一、收入水平和价格水平对鸡肉制品消费的影响
- 二、城镇化水平与鸡肉制品消费量的关系
- 三、市场发育程度对鸡肉制品消费的影响
- 四、传统饮食习惯对鸡肉制品消费的影响

第五章 中国鸡肉制品加工所属行业进出口市场分析

第一节 2017-2021年中国鸡肉及制品所属行业出口情况分析

- 一、鸡肉及制品所属行业出口数量
- 二、鸡肉及制品所属行业出口金额
- 三、鸡肉及制品所属行业出口流向
- 四、鸡肉及制品所属行业出口均价

第二节 中国鸡罐头所属行业进出口情况分析

一、中国鸡罐头所属行业进口分析

(一) 中国鸡罐头所属行业进口数量状况分析

(二) 中国鸡罐头所属行业进口金额状况分析

(三) 中国鸡罐头所属行业进口来源分析

(四) 中国鸡罐头所属行业进口均价分析

二、中国鸡罐头所属行业出口分析

(一) 中国鸡罐头所属行业出口数量状况分析

(二) 中国鸡罐头所属行业出口金额状况分析

(三) 中国鸡罐头所属行业出口流向分析

(四) 中国鸡罐头所属行业出口均价分析

第三节 中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口情况分析

一、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口数量状况分析

二、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口金额状况分析

三、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口流向分析

四、中国其他制作或保藏的鸡胸肉所属行业出口均价分析

第四节 中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口情况分析

一、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口数量状况分析

二、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口金额状况分析

三、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口流向分析

四、中国其他制作或保藏的鸡腿肉所属行业出口均价分析

第五节 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进出口情况分析

一、中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口分析

(一) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口数量状况分析

(二) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口金额状况分析

(三) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业进口均价分析

二、中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口分析

(一) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口数量状况分析

(二) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口金额状况分析

(三) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口流向分析

(四) 中国其他制作或保藏的鸡肉及食用杂碎所属行业出口均价分析

第六章 中国鸡肉制品加工行业竞争格局分析

第一节 鸡肉制品加工行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 鸡肉制品加工行业集中度分析

第三节 鸡肉制品加工行业市场动态分析

一、北京华都肉鸡将建亚洲最大肉鸡加工厂

二、肉鸡屠宰及鸡肉加工行业的进入壁垒

三、中国加工鸡肉制品进入美国餐桌

四、华英鸡肉产品首次登陆中国香港

五、速成鸡事件持续发酵

六、美国泰森发力中国冷鲜肉市场

七、肉鸡养殖企业资金链条出现断裂

第四节 鸡肉制品加工行业产品区域结构分析

一、鸡肉制品加工行业不同区域产品供给分析

(一) 东北地区

(二) 华北地区

(三) 华东地区

(四) 华中地区

(五) 华南地区

(六) 西南地区

(七) 西北地区

二、鸡肉制品加工行业不同区域产品需求分析

(一) 东北地区

(二) 华北地区

(三) 华东地区

(四) 华中地区

(五) 华南地区

(六) 西南地区

(七) 西北地区

第五节 鸡肉制品加工行业产品营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第七章 2017-2021年中国鸡肉制品所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国鸡肉制品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 2017-2021年中国鸡肉制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节 2017-2021年中国鸡肉制品所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 中国鸡肉制品加工主要企业数据监测分析

第一节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第二节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海大江食品集团股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第四节 北京顺鑫农业发展集团有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第五节 广东广弘控股股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第六节 大成食品（大连）有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第七节 山东凤祥股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第八节 吉林德大有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第九节 北京市华都峪口禽业有限责任公司

一、企业发展基本状况分析

二、企所属业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业经济指标分析

五、企业运营能力分析

第九章 2022-2027年鸡肉制品加工行业产业前景预测分析

第一节 鸡肉制品加工行业的市场前景

一、鸡肉制品行业市场前景广阔

二、禽肉消费方式转变带动需求

三、鸡肉制品加工行业产品附加值高

第二节 鸡肉制品加工行业发展趋势预测

一、传统肉食消费格局逐渐改变

二、鸡肉制品消费促进产业发展

三、白羽肉鸡的产能扩张势头明显

四、肉鸡产业生产模式比重将发生变化

第三节 2022-2027年鸡肉制品加工行业市场规模预测分析

一、鸡肉制品加工行业供给预测分析

二、鸡肉制品加工行业需求预测分析

三、鸡肉制品加工行业市场规模预测分析

第十章 鸡肉制品加工行业投资风险及防范措施

第一节 2022-2027年中国鸡肉制品加工行业投资环境分析

一、期间宏观经济形势预测分析（AKLT）

二、期间食品工业规划分析

三、中国鸡肉制品产业投资特性分析

第二节 2022-2027年中国鸡肉制品加工行业投资风险分析

一、政策风险

二、疫病风险

三、技术风险

四、饲料价格波动风险

第三节 中国鸡肉制品投资建议

图表目录：

图表 鸡肉制品加工行业现状调研

图表 鸡肉制品加工行业产业链调研

图表 2017-2021年鸡肉制品加工所属行业市场容量统计

图表 2017-2021年中国鸡肉制品加工所属行业市场规模状况分析

图表 鸡肉制品加工所属行业动态

图表 2017-2021年中国鸡肉制品加工所属行业销售收入统计

图表 2017-2021年中国鸡肉制品加工所属行业盈利统计

图表 2017-2021年中国鸡肉制品加工所属行业利润总额

图表 2017-2021年中国鸡肉制品加工所属行业企业数量统计

图表 2017-2021年中国鸡肉制品加工所属行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。