



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国高纯铝靶材行业 市场调查与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国高纯铝靶材行业市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36128.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料。靶材主要应用在ITO导电玻璃、DWDM（高密度多工分配器）、CD-R、CD-RW、DVD、EMI（抗电磁波干扰）、OLED、磁性材料、感测元件、压电材料、硬化膜、高温超导等产品上。靶材主要有金属类、合金类、氧化物类等等。金属靶材一般是由高纯金属制成。高纯铝靶材就是工业上常用的靶材中的一种。对于金属靶材，一般要求表面需要数控加工，越光滑越好。溅镀后的模压盘片能够在播放器上读出，为确保读出信号的强度，需要溅镀金属层的反射率达到80%。目前靶材主要制造商包括有德国HERAEUS，占率达60%，第二位是日商HITACHI占有率23%，第三位为光洋科占10%，第四位是日商Nikko占6%。溅镀靶材大厂PLANSEE至2010年于奥地利扩厂投资将达1亿欧元充份供应全球大尺寸TFT-LCD用靶材。目前，只有中国、美国、日本、德国和法国等少数国家具备制造溅射靶材的技术。因此在全球范围内靶材行业还在处于一种垄断性非常强的时期。

目前我国高纯铝年产量约为5万吨，产品供不应求。据统计，国内每年高纯铝的缺口在十几万吨左右。到2008年末可生产高纯铝的企业可有8个，总生产能力约5.7万吨，到2012年可生产高纯铝的企业可增至11个，总生产能力有可能达到12.5万吨。相信随着国内生产工艺的发展，产品质量的提高，高纯铝将是铝工业发展的新方向。从高纯铝靶材的上游供应情况来看，我国高纯铝产量并不高，也不能满足国家高纯铝靶材生产所需。其余所需只能来源于进口。

十一五期间，我国“国家高技术研究发展计划（863计划）新材料技术领域“大尺寸超高纯铝靶材的制造技术”重点项目申请指南”要求达到的目标是：通过超高纯铝及铝合金靶材制备加工过程中的关键技术攻关，全面掌握应用于大规模集成电路制造和TFT-LCD制造的大尺寸超高纯铝及铝合金靶材的制备加工技术；制备出满足大规模集成电路制造用和TFT-LCD使用要求的超高纯铝及铝合金靶材产品；为在我国形成一个从超高纯铝精炼提纯到靶材加工的完整产业链提供关键技术支撑。随着电子新材料行业的快速发展,以高纯铝为基础的电子新材料产品（包括靶材）需求将保持高速增长。国内铝电解电容器需求将以年均13-15%的速度增长。随着我国存储盘及半导体制品国产化，高纯铝靶材的需求量将会进一步增加，市场前景广阔。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助高纯铝靶材企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国有

色金属工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对高纯铝靶材产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年世界高纯铝靶材行业发展现状分析	11
第一节 2007-2008年世界高纯铝靶材行业运行概况	11
一、世界高纯铝靶材行业市场现状	11
二、世界高纯铝靶材行业运行特点分析	11
三、世界高纯铝靶材重点咨询分析	12
第二节 2007-2008年世界主要地区高纯铝靶材行业运行情况	13
一、美洲	13
二、亚洲	13
三、欧洲	14
第三节 2008-2010年世界高纯铝靶材行业发展趋势分析	14
第二章 2007-2008年中国高纯铝靶材行业发展政策经济环境分析	16
第一节 2007-2008年中国政策环境分析	16
第二节 2007-2008年中国经济环境分析	17
第三节 2007-2008年中国高纯铝靶材发展社会环境分析	20
第四节 2007-2008年中国高纯铝靶材技术环境分析	21
一、高纯铝靶材的生产	21
二、高纯铝靶材的应用前景	23
第三章 2007-2008年中国高纯铝靶材行业发展形势分析	24
第一节 2007-2008年中国高纯铝靶材行业发展概况	24
一、2007-2008年中国高纯铝靶材行业发展特点分析	24
二、2007-2008年中国高纯铝靶材技术发展分析	24

第二节 2007-2008年中国高纯铝靶材行业市场情况分析	24
一、2007-2008年中国高纯铝靶材行业市场发展分析	25
二、2007-2008年中国高纯铝靶材市场存在的问题	25
三、2007-2008年中国高纯铝靶材市场规模分析	25
第三节 2007-2008年中国高纯铝靶材产销状况分析	26
一、2007-2008年中国高纯铝靶材产量分析	26
二、2007-2008年中国高纯铝靶材产能分析	26
三、2007-2008年中国高纯铝靶材市场需求情况分析	27
第四节 2008-2010年中国高纯铝靶材市场需求预测	28
第四章 2007-2008年中国高纯铝靶材行业进出口情况统计分析	29
第一节 2007-2008年中国高纯铝靶材行业进出口总量分析	29
第二节 2007-2008年中国高纯铝靶材行业进出口特征分析	29
一、进出口产品结构特征	29
二、进出口企业及地区类型特征	29
三、进出国别及贸易方式特征	30
第三节 2007-2008年中国高纯铝靶材行业进出口策略分析	30
一、进出口发展预测	30
二、重点出口区域建议	31
第五章 2007-2008年中国高纯铝靶材产业竞争态势分析	32
第一节 2007-2008年中国高纯铝靶材市场竞争分析	32
一、进入者的威胁	33
二、购买者分析	33
三、替代品分析	34
四、行业内现有竞争者分析	34
第二节 2007-2008年中国高纯铝靶材企业盈利模型研究分析	35
一、核心竞争力	35
二、战略发展思考	36
三、企业盈利模型	37
第三节 2007-2008年中国高纯铝靶材企业竞争策略研究	40
一、供应链一体化战略	40

二、业务延伸及扩张策略	41
三、品牌管理策略	42
四、多元化经营策略	43
第六章2007-2008年中国高纯铝靶材行业主要企业竞争力分析	45
第一节 惠州市高纯稀土金属材料有限公司	45
一、企业基本概况	45
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	45
三、2007-2008年企业竞争优势分析	45
四、企业未来发展战略与规划	45
第二节 北京中材泛德科技有限公司	46
一、企业基本概况	46
二、2007-2008年企业竞争优势分析	46
三、企业未来发展战略与规划	46
第三节 深圳欧莱溅射靶材有限公司	46
一、企业基本概况	46
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	47
三、2007-2008年企业竞争优势分析	47
四、企业未来发展战略与规划	47
第四节 北京有研亿金	47
一、企业基本概况	48
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	48
三、2007-2008年企业竞争优势分析	49
四、企业未来发展战略与规划	49
第五节 北京合纵天瑞科技开发中心	49
一、企业基本概况	49
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	50
三、2007-2008年企业竞争优势分析	50
四、企业未来发展战略与规划	51
第六节 TADE公司	51
一、企业基本概况	51
二、2007-2008年企业竞争优势分析	51

三、企业未来发展战略与规划	52
第七节 宁波江丰电子材料有限公司	52
一、企业基本概况	52
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	52
三、2007-2008年企业竞争优势分析	52
四、企业未来发展战略与规划	53
第七章 2007-2008年中国高纯铝行业市场运行走势分析	54
第一节2007-2008年中国高纯铝产业链发展环境分析	54
第二节2007-2008年中国高纯铝供应分析	54
一、中国高纯铝产品分类及分布	54
二、中国高纯铝行业生产状况	55
三、中国高纯铝产品价格分析	55
第三节2007-2008年中国高纯铝行业发展面临的问题	56
第四节2008-2010年中国高纯铝行业发展态势展望	56
一、2008-2010年中国高纯铝整体发展趋势展望	56
二、2008-2010年中国高纯铝相关指标预测	57
第八章2007-2008年中国高纯铝靶材下游需求行业发展局势预测	58
第一节2007-2008年中国高纯铝靶材的应用	58
第二节 2007-2008年中国电子行业发展态势分析	58
一、2007-2008年中国电子行业产销情况	58
二、2007-2008年我国电子产品的贸易情况	59
三、2008-2010年我国电子行业发展预测	61
第三节 中国航天航空行业发展预测	61
一、2007-2008年我国航天航空行业现状分析	61
二、2008-2010年我国航天航空行业发展趋势预测	62
第九章 2008-2010年中国高纯铝靶材行业发展前景预测分析	63
第一节 2008-2010年中国高纯铝靶材行业发展趋势分析	63
一、2008-2010年中国高纯铝靶材行业技术开发方向	63
二、中国高纯铝靶材行业“十一五”整体规划及预测	63

第二节 2008-2010年高纯铝靶材行业运行状况预测	63
第三节 2008-2010年中国高纯铝靶材行业前景展望分析	63
第十章 2008-2010年中国高纯铝靶材行业市场供需预测	65
第一节 2008-2010年高纯铝靶材行业市场供给预测	65
一、高纯铝靶材行业主要企业供给能力分析	65
二、影响高纯铝靶材行业供给能力的主要因素	65
三、2008-2010年高纯铝靶材供给总量预测结果及分析	66
第二节 2008-2010年中国高纯铝靶材行业市场需求预测	66
第三节 2008-2010年影响高纯铝靶材行业需求变化的主要因素	66
第十一章 2008-2010年中国高纯铝靶材企业发展战略与规划分析	68
第一节 2008-2010年中国高纯铝靶材企业战略分析	68
一、核心竞争力	68
二、竞争地位分析	68
第二节 2008-2010年中国高纯铝靶材企业盈利模式及品牌管理	69
一、企业盈利模型	69
二、持久竞争优势分析	69
三、行业发展规律竞争策略	70
四、供应链一体化战略	70
第三节 2008-2010年中国高纯铝靶材行业SWOT分析	71
一、优势 (Strengths)	71
二、劣势(Weaknesses)	72
三、机会(Opportunities)	72
四、风险(Threats)	72
第十二章 2008-2010年中国高纯铝靶材行业投资机会与风险分析	74
第一节 2008-2010年中国高纯铝靶材行业投资环境分析	74
一、生命周期分析	74
二、行业增长性分析	75
三、产业成熟度分析	76
四、垄断程度分析	76

五、对原材料依赖性分析及趋势	78
第二节 2008-2010年高纯铝靶材行业投资机会分析	78
一、规模的发展及投资需求分析	78
二、总体经济效益判断	79
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	79
第三节 2008-2010年中国高纯铝靶材行业投资风险分析	79
一、市场竞争风险	79
二、原材料压力风险分析	80
三、技术风险分析	80
四、政策和体制风险	80
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	80

【图表目录】

图表 1 全球靶材市场格局分析	12
图表 2 2001年~2008年5月我国氧化铝和电解铝产量增长趋势图	16
图表 3 2007年~2008年二季度我国GDP增长变化	17
图表 4 2008年一季度我国三个产业GDP增长比较	18
图表 5 2004年~2008年一季度我国GDP增长趋势图	19
图表 6 2003年~2008年我国高纯铝产能增长分析	21
图表 7 高纯铝提纯工艺流程	21
图表 8 波特五力模型	32
图表 9 2006年深圳欧莱溅射靶材有限公司主要财务指标分析	47
图表 10 2006年有研亿金新材料股份有限公司主要财务指标分析	48
图表 11 北京合纵天瑞科技开发中心企业经营情况分析	50
图表 12 高纯铝的化学成分	54
图表 13 电极箔生产工艺流程图	56
图表 14 2001年~2007年我国电子元件产量增长趋势图	58
图表 15 2001年~2007年我国电子元件产品销售额增长情况分析	60
图表 16 2001年~2007年我国电子元件产品出口额增长情况分析	60
图表 17 2007年~2008年5月我国航天航空业主要经济指标	62
图表 18 我国高纯铝靶材行业SWTO分析表	71
图表 19 高纯铝靶材产品生命周期阶段分析	74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。