



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国铜管行业调研 及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国铜管行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告主要依据国家统计局、国务院研究发展中心、国家海关总署、国家信息中心、国家发改委、中国有色金属工业协会、有色金属研究院、中国家电协会和中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及铜管行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界铜管行业整体发展大势，对中国铜管行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来铜管行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了铜管行业今后的发展与投资策略，为铜管生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【目录】

第一部分 行业发展现状

第一章 铜管行业发展综述

第一节 铜管行业概述

一、铜管的定义

二、铜管的特性

第二节 当今世界铜管行业的发展特点

第二章 世界铜管行业发展状况分析

第一节 世界铜管行业发展综述

一、世界铜管行业发展历程

二、世界铜管行业发展面临的问题

三、世界铜管行业技术发展现状

第二节 世界铜管行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2008-2010年世界铜管行业发展趋势分析

第三章 中国铜管行业发展经济环境分析

第一节 中国铜管宏观经济形势分析

第二节 中国铜管宏观调控政策分析

第三节 中国铜管行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节 制冷空调用铜管质量标准现状

第五节 铜管生产的新技术

一、铜管铸轧(水平连铸----三辊行星轧制)生产技术

二、TP2铜管及铜合金管的行星轧制技术

三、铜管铸轧生产设备的国产化

四、铜管铸轧生产工艺的缺点和改进

第四章 中国铜管行业发展现状分析

第一节 2008年中国铜管行业发展情况分析

一、2008年铜管行业需求稳步攀升

二、2008年外资银行集体关注并投资中国铜管业

第二节 中国铜管行业生产情况分析

一、中国总产量分析

二、中国铜管行业产出结构变动分析

三、中国铜管行业产能过剩情况分析

四、中国铜管行业生产成本变动分析

第三节 中国铜管行业消费情况分析

一、中国铜管行业总消费量分析

二、中国铜管行业消费特点与消费趋势分析

三、中国铜管行业市场价格变动分析

第四节 高效传热铜管供需状况回顾及展望

第五节 影响中国铜管行业发展的问题分析

第六节 中国铜管行业产品技术发展分析

- 一、当前中国铜管技术发展现状
- 二、中国铜管产品技术成熟度分析
- 三、中外铜管技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高中国铜管技术的对策
- 五、中外主要铜管生产商生产设备配置对比分析
- 六、中国铜管产品研发、设计发展趋势分析

第五章 2007-2008年中国铜管进出口统计数据

第一节 2007-2008年中国铜管进出口分析及预测

第二节 2007-2008年中国铜管进出口统计数据——进出口总数

第三节 2007-2008年中国铜管进出口统计数据——按年分

一、2007-2008年中国铜管进口统计数据

二、2007-2008年中国铜管出口统计数据

第四节 2007-2008年中国铜管进出口统计数据——按月分

一、2007-2008年中国铜管进口统计数据

二、2007-2008年中国铜管出口统计数据

第五节 2007-2008年中国铜管进出口统计数据——按省市分

一、2007-2008年中国铜管进口统计数据

二、2007-2008年中国铜管出口统计数据

第六节 2007-2008年中国铜管进出口数据统计——按洲分

一、2007-2008年中国铜管进口统计数据

二、2007-2008年中国铜管出口统计数据

第七节 2007-2008年中国铜管进出口数据统计——按国别分

一、2007-2008年中国铜管进口统计数据

二、2007-2008年中国铜管出口统计数据

第二部分 行业上下游分析

第六章 上游行业——铜行业分析

第一节 中国铜工业发展情况分析

一、中国铜工业发展现状

二、2007年铜行业大事记

三、2007年中国精炼铜产量同比增长

四、2007-2008年电解铜国内外库存持续下降

五、2008年中国铜加工地位日益巩固和提高

第二节 2007年中国铜市场分析

一、2007年中国铜市场行情回顾

二、2007年铜价的主要影响因素分析

第四节 中国铜工业发展存在的问题分析

一、上下游产能增长不匹配

二、抑制产能过度扩张

三、铜工业淘汰落后产能刻不容缓

四、铜企进口铜精矿加工费陷历史低谷

五、原料严重短缺导致企业受制于人

第五节 2008年中国铜工业发展预测

一、2008年中国铜市场预测

二、2008年国内精铜供需情况分析

三、铜精矿加工费下调对2008年铜市场的影响

第六节 2007-2008年全国行业主要经济指标

一、2007-2008年全国铜矿采选行业主要经济指标

二、2007-2008年全国铜冶炼行业主要经济指标

第七节 2007-2008年铜加工材产量全国及各省市统计数据

一、2007年铜加工材产量全国及各省市统计数据

二、2008年铜加工材产量全国及各省市统计数据

第七章 主要下游行业——空调业发展分析

第一节 2007年我国空调行业发展情况分析

一、2007年我国空调行业发展情况分析

二、2007年我国空调行业产量增长情况分析

第二节 2008年我国空调行业发展情况分析

一、2008年空调产销情况分析

二、2008年空调出口情况分析

三、2008年中国首个空调质量联盟成立

四、2008年家电零售“大订单”应对空调价格上涨

五、2008年国内空调升级迎能效大考

六、空调厂商08新冷冻年市场战略

第三节 2008年冷冻年度市场分析

- 一、价格蓄势再涨
- 二、壁挂式空调仍是市场主流
- 三、品牌竞争日渐激烈
- 四、新品上市增添行业活力

第四节 2008年我国空调行业发展预测

- 一、2008年家用空调行业景气度预测
- 二、2008年国内空调巨头争赴盛宴 营销奥运商机无限
- 三、2008年空调：能效大考在即
- 四、2008年中国空调产品集体性涨价已经不可避免

第五节 2007-2008年房间空气调节器产品产量分地区统计数据

- 一、2007年全国房间空气调节器产品产量全国及各省市统计数据
- 二、2008年全国房间空气调节器产品产量全国及各省市统计数据

第六节 2007-2008年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

- 一、2007年全国家用空气调节器制造业主要经济指标
- 二、2008年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

第七节 2007-2008年我国空调进出口统计数据

- 一、2007-2008年空调进口统计数据
- 二、2007-2008年空调出口统计数据

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国铜管行业及企业竞争格局分析

第一节 中国铜管行业竞争格局综述

- 一、铜管行业集中度分析
- 二、铜管行业竞争程度

第二节 中国铜管行业代表性企业经营发展模式分析

第三节 中国铜管近期企业并购分析

第四节 2008 -2012年中国铜管行业竞争格局展望

- 一、铜管行业集中度展望
- 二、铜管行业竞争格局对产品价格的影响展望
- 三、产品竞争格局有所改变

第九章 重点企业分析

第一节 金龙精密铜管集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展策略
- 三、2007-2008年企业经营情况分析
- 四、2007年金龙铜管墨西哥项目启动
- 五、2008年金龙精密铜管集团将冲刺A股
- 六、2008年公司发展最新动态

第二节 浙江海亮股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司发展最新动态
- 六、2008年浙江海亮计划在越南建铜管厂
- 七、公司未来发展展望与策略

第三节 湖南华菱管线股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司发展最新动态
- 六、公司未来发展展望与策略

第四节 江苏张铜

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新发展动态分析

第五节 奥托昆普铜管公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新发展动态分析

第六节 山东奥博特铜铝业有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第七节 佛山市华鸿铜管有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第八节 洛阳洪泰铜业

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第九节 青岛宏奥铜管有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第十节 太仓市金鑫铜管有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第十一节 山东日照三川铜管制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第十二节 秦州凤凰铜管带棒有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第十三节 湖州盛义铜管工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第十四节 常州嘉科铜管件有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第十五节 新华宏铜业公司

一、企业基本概况

二、企业最新发展动态分析

第四部分 行业发展趋势及策略

第十章 中国黄铜行业发展态势分析

第一节 中国黄铜行业发展现状

第二节 中国黄铜行业市场分析

一、黄铜产销分析

二、黄铜需求分析

三、黄铜价格分析

第三节 中国黄铜行业存在的问题

第四节 2008-2010年中国黄铜行业发展趋势预测

第五节 2008-2010年中国黄铜行业对铜管行业的影响分析

第十一章 中国管材行业发展形势分析

第一节 中国管材行业发展现状

第二节 中国管材行业市场分析

一、管材产销分析

二、管材需求分析

三、管材价格分析

第三节 中国管材行业存在的问题

第四节 2008-2010年中国管材行业发展趋势预测

第五节 2008-2010年中国管材行业对铜管行业的影响分析

第十二章 2008-2010年中国铜管行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国铜管行业发展趋势分析

一、2008-2010年中国铜管行业发展分析

二、2008-2010年中国铜管行业技术开发方向

三、中国铜管行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2010年中国铜管行业市场预测分析

一、2008-2010年铜管产能产量预测

二、2008-2010年市场需求前景

三、2008-2010年铜管行业市场价格走势预测

四、2008-2010年行业集中度预测

第三节 2008-2010年中国铜管行业发展前景展望

第十三章 中国铜管行业投资热点与建议分析

第一节 2008-2010年中国铜管行业政策环境风险预测

- 一、宏观经济周期风险
- 二、国家产业政策现状及变动影响
- 三、行业发展中的不确定性因素
- 第二节 2008-2010年中国铜管行业投资热点分析
 - 一、中国铜管行业热点投资产品分析
 - 二、中国铜管行业热点投资地域分析
 - 三、中国铜管行业热点投资方式分析
- 第三节 2008-2010年中国铜管企业经营战略建议
 - 一、国内企业的经验借鉴
 - 二、国外企业的经验借鉴
- 第四节 行业发展建议

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2007年1-12月铜矿采选行业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月铜矿采选行业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月铜冶炼行业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月铜冶炼行业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量全国统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量北京市统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量天津市统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量河北省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量山西省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量辽宁省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量吉林省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量黑龙江省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量上海市统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量江苏省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量浙江省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量安徽省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量福建省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量江西省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量山东省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量河南省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量湖北省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量湖南省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量广东省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量广西区统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量重庆市统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量四川省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量贵州省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量云南省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量陕西省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量甘肃省统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量新疆区统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量宁夏区统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量内蒙古统计数据

图表：2007年2-12月铜加工材产量青海省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量全国统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量北京市统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量天津市统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量河北省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量山西省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量辽宁省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量吉林省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量黑龙江省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量上海市统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量江苏省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量浙江省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量安徽省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量福建省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量江西省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量山东省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量河南省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量湖北省统计数据

图表：2008年2-5月铜加工材产量湖南省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量广东省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量广西区统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量重庆市省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量四川省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量贵州省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量云南省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量陕西省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量甘肃省统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量新疆区统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量宁夏区统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量内蒙古统计数据
图表：2008年2-5月铜加工材产量青海省统计数据
图表：2007年主要铜产品的外贸数据
图表：2007年我国主要铜原料的进出口量
图表：2007年我国进口粗铜的主要企业类别
图表：2007年我国各类铜加工材的进出口量
图表：2007年中国铜管进出口统计数据
图表：2008年中国铜管进出口统计数据
图表：2007-2008年中国铜管进出口数量趋势图（按月份）
图表：2007-2008年中国铜管进出口金额趋势图（按月份）
图表：2007-2008年中国铜管进出口价格趋势图（按月份）
图表：2007年中国铜管进口统计数据
图表：2008年中国铜管进口统计数据
图表：2001-2008年铜管进口数量趋势图（按年份）
图表：2001-2008年铜管进口金额趋势图（按年份）
图表：2001-2008年铜管进口价格趋势图（按年份）
图表：2007年中国铜管出口统计数据
图表：2008年中国铜管出口统计数据
图表：2001-2008年铜管出口数量趋势图（按年份）
图表：2001-2008年铜管出口金额趋势图（按年份）
图表：2001-2008年铜管出口价格趋势图（按年份）

图表：2007年1月中国铜管进口统计数据

图表：2007年2月中国铜管进口统计数据

图表：2007年3月中国铜管进口统计数据

图表：2007年4月中国铜管进口统计数据

图表：2007年5月中国铜管进口统计数据

图表：2007年6月中国铜管进口统计数据

图表：2007年7月中国铜管进口统计数据

图表：2007年8月中国铜管进口统计数据

图表：2007年9月中国铜管进口统计数据

图表：2007年10月中国铜管进口统计数据

图表：2007年11月中国铜管进口统计数据

图表：2007年12月中国铜管进口统计数据

图表：2008年1月中国铜管进口统计数据

图表：2008年2月中国铜管进口统计数据

图表：2008年3月中国铜管进口统计数据

图表：2008年4月中国铜管进口统计数据

图表：2008年5月中国铜管进口统计数据

图表：2007-2008年中国铜管进口数量趋势图（按月份）

图表：2007-2008年中国铜管进口金额趋势图（按月份）

图表：2007-2008年中国铜管进口价格趋势图（按月份）

图表：2007年1月中国铜管出口统计数据

图表：2007年2月中国铜管出口统计数据

图表：2007年3月中国铜管出口统计数据

图表：2007年4月中国铜管出口统计数据

图表：2007年5月中国铜管出口统计数据

图表：2007年6月中国铜管出口统计数据

图表：2007年7月中国铜管出口统计数据

图表：2007年8月中国铜管出口统计数据

图表：2007年9月中国铜管出口统计数据

图表：2007年10月中国铜管出口统计数据

图表：2007年11月中国铜管出口统计数据

图表：2007年12月中国铜管出口统计数据

图表：2008年1月中国铜管出口统计数据

图表：2008年2月中国铜管出口统计数据

图表：2008年3月中国铜管出口统计数据

图表：2008年4月中国铜管出口统计数据

图表：2008年5月中国铜管出口统计数据

图表：2007-2008年中国铜管出口数量趋势图（按月份）

图表：2007-2008年中国铜管出口金额趋势图（按月份）

图表：2007-2008年中国铜管出口价格趋势图（按月份）

图表：2007年中国铜管分省市进口统计数据

图表：2008年中国铜管分省市进口统计数据

图表：2007年中国铜管进口前五位省市统计数据

图表：2007年中国铜管进口前五位省市占全部进口比例

图表：2007年中国铜管进口前十位省市统计数据

图表：2007年中国铜管进口前十位省市占全部进口比例

图表：2007年中国铜管分省市出口统计数据

图表：2008年中国铜管分省市出口统计数据

图表：2008年中国铜管出口前五位省市统计数据

图表：2008年中国铜管出口前五位省市占全部进口比例

图表：2008年中国铜管出口前十位省市统计数据

图表：2008年中国铜管出口前十位省市占全部进口比例

图表：2007年中国铜管分洲进口统计数据

图表：2008年中国铜管分洲进口统计数据

图表：2007年中国铜管进口结构图（按洲分）

图表：2008年中国铜管进口结构图（按洲分）

图表：2007年中国铜管分洲出口统计数据

图表：2008年中国铜管分洲出口统计数据

图表：2007年中国铜管出口结构图（按洲分）

图表：2008年中国铜管出口结构图（按洲分）

图表：2007年中国铜管分国别进口统计数据

图表：2008年中国铜管分国别进口统计数据

图表：2007年中国铜管进口前五位国家统计数据

图表：2007年中国铜管进口前五位国家占全部进口比例

图表：2007年中国铜管进口前十位国家统计数据

图表：2007年中国铜管进口前十位国家占全部进口比例

图表：2007年中国铜管分国别出口统计数据

图表：2008年中国铜管分国别出口统计数据

图表：2008年中国铜管出口前五位国家统计数据

图表：2008年中国铜管出口前五位国家占全部进口比例

图表：2008年中国铜管出口前十位国家统计数据

图表：2008年中国铜管出口前十位国家占全部进口比例

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造行业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月家用空气调节器制造行业主要经济指标全国统计数据

图表：消费者现在使用的空调器的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者选择该空调器的品牌购买之初考虑的因素——2007年中国空调市场调查

图表：消费者购买该空调器品牌的时间——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对当前正在使用的空调器的时间——2007年中国空调市场调查

图表：令消费者满意的空调的特点和功能——2007年中国空调市场调查

图表：消费者正在使用的空调是否接受过维修服务——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对空调工厂的售后服务的满意度——2007年中国空调市场调查

图表：服务令消费者放心的空调品牌——2007年中国空调市场调查

图表：质量令消费者满意的空调品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者家庭空调的拥有数——2007年中国空调市场调查

图表：消费者近一年内是否有购买空调的计划——2007年中国空调市场调查

图表：消费者认为综合影响力最大的空调品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者计划购买空调的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对空调整能标识制度的认知度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者是否会把节能作为主要的购买标准——2007年中国空调市场调查

图表：消费者未来购买节能空调的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对变频空调是否节能的认知度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者近是否有意向购买变频空调——2007年中国空调市场调查

图表：消费者未来购买变频空调的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对目前生产的空调具备的健康功能的相信度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者是否购买健康空调的经历——2007年中国空调市场调查

图表：消费者已购买健康空调的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对已购买健康空调品牌的满意度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对是否有意向购买健康空调——2007年中国空调市场调查

图表：消费者未来购买健康空调品牌的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者购买空调的渠道——2007年中国空调市场调查

图表：消费者选择购买空调场所的原因——2007年中国空调市场调查

图表：未来购买空调，消费者将会选择的场所——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业2007年空调营业额——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业的经营性质——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业在当地经营空调的年限——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业2007年较2006年的空调总体销售额——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业选择合作品牌的重要标准——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为质量最让人满意的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中价格政策最具有竞争力的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中利润空间水平较好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业2007年度的净利润——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中售后服务最令人满意的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中承诺兑现及时、到位的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中对货控制较好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中库存制较好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：2008年度被调查企业会选择经营的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：在所有调查品牌中，被调查企业最看好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：在购买过程中，被调查企业认为消费者关注的因素——2007年中国空调市场调查

图表：2007年度被调查企业变频空调的销售比例——2007年中国空调市场调查

图表：2007年度被调查企业柜机的销售比例较2006年的情况——2007年中国空调市场调查

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量全国统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量北京市统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量天津市统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量河北省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量山西省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量辽宁省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量吉林省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量黑龙江省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量上海市统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量江苏省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量浙江省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量安徽省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量福建省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量江西省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量山东省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量河南省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量湖北省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量湖南省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量广东省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量广西区统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量海南省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量重庆市统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量四川省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量贵州省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量云南省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量陕西省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量甘肃省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量新疆区统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量宁夏区统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量内蒙古统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量青海省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量西藏区统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量全国统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量北京市统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量天津市统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量河北省统计数据

图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量山西省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量辽宁省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量吉林省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量黑龙江省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量上海市统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量江苏省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量浙江省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量安徽省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量福建省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量江西省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量山东省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量河南省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量湖北省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量湖南省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量广东省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量广西区统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量海南省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量重庆市省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量四川省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量贵州省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量云南省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量陕西省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量甘肃省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量新疆区统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量宁夏区统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量内蒙古统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量青海省统计数据
图表：2008年2-5月房间空气调节器产品产量西藏区统计数据
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司主营构成表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司流动资产表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司长期投资表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司固定资产表

图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司无形及其他资产表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司流动负债表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司长期负债表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司股东权益表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司主营业务收入表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司主营业务利润表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司营业利润表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司利润总额表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司净利润表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司每股指标表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司获利能力表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司经营能力表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司偿债能力表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司资本结构表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司发展能力表
图表：2006-2008年浙江海亮股份有限公司现金流量分析表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司主营构成表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司流动资产表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司长期投资表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司固定资产表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司无形及其他资产表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司流动负债表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司长期负债表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司股东权益表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司主营业务收入表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司主营业务利润表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司营业利润表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司利润总额表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司净利润表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司每股指标表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司获利能力表
图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司经营能力表

图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司资本结构表

图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司发展能力表

图表：2006-2008年湖南华菱管线股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。