



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国海洋渔业行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国海洋渔业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361383.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海洋渔业是指从事海洋捕捞和海水养殖的生产事业。海洋捕捞属采集性工业。海水养殖分为鱼虾类养殖、贝类养殖和藻类养殖三大类。海洋渔业因离海岸的远近不同，可分为近海、外海、远洋渔业。我国海岸线长、大陆架面积大，沿海有暖、寒流交汇，沿岸岛屿星罗棋布，港湾较多，滩涂面积广阔，这些都是发展海洋渔业的有利条件。积极发展海洋渔业，可为人民提供大量的动物蛋白质，为外贸提供重要商品，有利于缓解我国人多地少的矛盾，对发展国民经济有重要意义。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋渔业综述

第一节海洋渔业的基本概念

一、海洋渔业研究范围界定

二、上、下游产业链概述

第二节 海水产品的分类

一、海洋捕捞产品种类

二、海水养殖产品种类

第三节 水产品统计的基本标准

一、水产品特征及产量统计范围

二、产量统计年度和统计者

三、产量计量标准

四、养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 中国海洋渔业发展环境分析

第一节海域环境分析

一、海域的基本概念

二、中国的海域范围

三、中国的海底地貌

四、中国海域的地理条件

五、中国海域环境评价

第二节 海洋水质环境分析

一、全海海域

二、近岸海域

三、海洋沉积物

四、陆源污染物入海状况

五、海洋渔业水域污染情况

第三节 海洋渔业资源环境分析

一、全球海洋渔业资源概况

二、中国海洋渔业资源概况

三、中国海洋经济渔业资源分类

四、中国海洋渔业生物资源存在的问题

第四节 经济及社会环境分析

第三章 海洋渔业发展分析

第一节 海洋渔业背景行业分析

一、全球海洋经济发展概况

二、中国海洋经济运行现状

三、中国海洋经济发展试点

第二节 全球海洋渔业发展现状

一、全球渔业发展综况

二、全球海洋捕捞渔业

三、全球海水养殖业

第三节 中国海洋渔业发展现状

一、渔业总体发展成就

二、海洋渔业规模状况

三、海洋渔船拥有量

四、海洋渔业从业人员

五、海洋渔业用海情况

第四节 海洋渔业产品产量分析

一、总体产量状况

二、分类产量状况

三、分地区产量状况

第五节 中国海洋渔业存在问题及建议

第四章 海水养殖业发展分析

第一节 中国海水养殖业发展综述

一、自然环境分析

二、发展现状分析

三、存在问题分析

第二节 海水养殖业上游行业分析

一、苗种供给情况

二、水产饲料发展状况

第三节 中国海水养殖面积分析

一、全国海水养殖面积概况

二、全国海水养殖面积（按水域和养殖方式分）

三、全国海水养殖面积（按品种分）

四、各地区海水养殖面积（按品种分）

五、各地区海水养殖面积（按水域和养殖方式分）

第四节 中国海水养殖产量分析

一、全国海水养殖总体产量分析

二、全国海水养殖产量（按品种分）

三、全国海水养殖产量（按水域和养殖方式分）

四、各地区海水养殖产量（按品种分）

五、各地区海水养殖产量（按水域和养殖方式分）

第五节 贝类养殖分析

一、海水贝类的供给状况

二、扇贝养殖的产业结构

三、扇贝市场的需求分析

四、扇贝的未来发展趋向

第六节 海参养殖分析

一、海参产业的基本特征

二、海参产业的基本格局

三、海参市场的供需分析

四、海参市场的品牌状况

五、海参市场的竞争状况

六、重点地区海参养殖情况

七、海参养殖工艺技术分析

第七节 海水养殖业其他品种分析

一、藻类

二、鱼类

三、虾蟹类

第五章 海洋捕捞及远洋渔业发展分析

第一节 海洋捕捞业发展现状

一、海洋捕捞业的发展变迁

二、海洋捕捞技术发展分析

三、海洋捕捞运销船发展分析

第二节 中国海洋捕捞产量分析

一、全国海洋捕捞总体产量分析

二、全国海洋捕捞主要鱼类品种产量

三、全国海洋捕捞产量（按海区、渔具分）

四、各地区海洋捕捞产量（按品种分）

五、各地区海洋捕捞产量（按海域分）

六、各地区海洋捕捞产量（按渔具分）

第三节 2017-2021年中国远洋渔业总体发展状况

一、远洋渔业的发展基础

二、远洋渔业的发展现状

三、远洋渔业的发展特征

四、远洋渔业的产量产值

五、远洋渔业的产业环境

第四节 中国远洋渔业存在的问题及建议

一、存在问题分析

二、发展建议分析

第六章 水产加工分析

第一节 水产品加工业发展分析

一、水产品加工业发展基础

二、水产品加工业发展现状

三、水产品加工业发展展望

第二节 2017-2021年中国水产品加工业运营分析

一、水产品加工所属行业经济规模

二、水产品加工所属行业盈利能力指标分析

三、水产品加工所属行业营运能力指标分析

四、水产品加工所属行业偿债能力指标分析

五、水产品加工所属行业财务状况综合评价

第三节 低值水产品加工及开发利用分析

一、低值水产品的特点

二、低值水产品加工发展概况

三、低值水产品加工发展前景

四、低值水产品加工发展建议

第四节 水产品精深加工分析

一、水产品深加工的发展意义

二、水产品精深加工发展重点

三、水产品深加工企业发展方向

第五节 水产品保鲜技术

一、水产品保鲜技术概述

二、水产品冷却保鲜技术介绍

三、水产品微冻保鲜技术介绍

四、水产品冻藏保鲜技术介绍

第六节 几种技术在水产品加工行业的应用

一、超高压技术

二、酶技术

三、臭氧技术

四、真空冷冻干燥技术

第七章 海水产品市场销售分析

第一节 全球海水产品市场消费分析

一、全球消费市场发展现状

二、全球市场消费特征分析

三、亚洲地区消费特征分析

四、主要国家消费状况分析

第二节 中国海水产品市场消费分析

一、消费市场概述

二、消费特征分析

三、存在问题分析

四、市场开拓策略

五、提升市场消费建议

第三节 海水产品市场行情分析

一、价格走势特点

二、重点品种价格走势分析

三、影响价格的主要因素

第四节 中国水产品对外贸易分析

第五节 海水产品市场渠道分析

一、消费者购买水产品的渠道

二、我国水产品重点批发市场

三、流通渠道体系构建分析

第八章 重点地区海洋渔业发展分析

第一节 辽宁省

第二节 河北省

第三节 天津市

第四节 山东省

第五节 江苏省

第六节 上海市

第七节 浙江省

第八节 福建省

第九节 广东省

第十节 广西壮族自治区

第十一节 海南省

第九章 渔业园区建设发展分析

第一节 山东省

第二节 江苏省

第三节 其他地区

一、浙江省

二、天津市

三、广东省

第十章 海洋渔业重点企业分析

第一节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第四节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第十一章 海洋渔业投资分析

第一节 投资环境

一、海洋渔业的基本特性

二、海水养殖的基本特性

三、加快我国海洋渔业发展意义重大

第二节 投资现状及机遇

一、全国各地海洋渔业投资动态

二、我国海洋经济的投资机遇

三、海水产品市场面临的机会分析

第三节 海洋渔业融资分析

第四节 投资风险

一、生命周期风险

二、宏观经济风险

三、经营风险

四、市场风险

五、自然风险

六、政策风险

第十二章 海洋渔业发展前景分析

第一节中国渔业发展"十三五"规划

一、发展形势（AKLT）

二、发展目标

三、重点任务

四、区域布局

五、重点工程

六、保障措施

第二节 中国海洋渔业发展前景分析

一、中国海水养殖业发展趋向

二、中国远洋渔业未来发展展望

第三节 2022-2027年中国海洋渔业预测分析

一、海洋渔业发展影响因素分析

二、2022-2027年中国海洋渔业产值预测

三、2022-2027年中国海洋渔业产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。