



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年我国铜行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年我国铜行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36142.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铜行业概况 1

一、行业地位、特征与我国铜产业链的分析 1

二、世界铜及铜合金轧制品现状及发展趋势分析 2

（一）2006-2007年世界铜及铜合金轧制品产销状况分析 2

（二）2006-2007年国际铜市分析 3

三、我国铜工业的现状与发展趋势 5

（一）2006-2007我国铜加工工业发展的主要特点 5

（二）2006-2007年我国铜加工业展望 6

四、中国铜工业与世界铜工业发展及差距 7

五、国际铜市场分析 8

（一）世界铜市场供需格局及铜进出口贸易量统计 8

（二）国际铜市场主要特点分析 9

（三）世界主要铜出口国介绍 10

（四）世界主要铜消费市场介绍 10

（五）2008-2010世界铜市场分析预测 12

第二章 我国及世界铜产业的宏观环境分析 15

一、我国铜进口相关政策及其影响 15

（一）值税先征后返的专项进口政策（铜精矿、粗铜、废铜） 15

（二）国别政策性进口政策 16

（三）边贸进口政策 17

（四）国家储备进口政策 17

二、提高银行存款准备金率对铜业的影响 18

三、电价上调对铜加工行业的影响 19

四、三次宏观调控对铜行业的总体影响分析 19

第三章 我国铜行业整体运行分析 21

一、我国铜行业总体运行形势 21

（一）铜业偿债能力分析 21

（二）铜业盈利能力分析 21

(三) 铜业营运能力分析	22
(四) 铜业发展能力分析	22
二、中国铜业地区结构	23
(一) 铜矿开采行业	23
(二) 铜冶炼行业	24
三、中国铜工业经济效益状况	24
四、2006-2007年我国铜行业运行状况统计分析	25
五、我国铜行业运行中存在的几个问题	25

第四章 我国铜行业生产状况分析 27

一、我国铜生产与产量概况及我国历年铜产量变化趋势	27
(一) 中国铜生产发展概况	27
(二) 中国历年铜产量统计及变化趋势	28
二、中国铜生产结构现状及变化趋势分析预测	28
(一) 我国铜产业结构特征	28
(二) 2006-2007年我国铜企业生产结构现状及分析	30
(三) 2006-2007年中国铜企业不同类型企业经济指标统计分析	30

第五章 中国铜市场供求与消费分析 32

一、铜业供给现状分析	32
二、重点地区铜业供给情况分析	32
(一) 江西	32
(二) 云南	33
(三) 安徽	33
三、我国铜消费结构及变化趋势分析	34
(一) 消费结构现状及历年消费统计分析	34
(二) 消费需求趋势展望	35
(三) 汽车、建筑业、电业三大行业耗铜情况及变化趋势分析	35
四、汽车、建筑业、电网三大行业用铜需求分析及预测	36
(一) 2006-2007年汽车、建筑业、电业三大行业用铜需求预测分析	36
(二) 汽车需求对铜需求增长贡献分析	36
(三) 从建筑业需求看铜市场淡旺期走势	36

(四) 电网用铜对铜需求增长贡献分析 37

五、原材料供给现状 37

(一) 我国铜矿的供需状况 37

(二) 世界铜矿的供需状况 40

(三) 关注铜再生 41

第六章 我国铜行业进出口形势分析 43

一、2006-2007年我国铜出口形势回顾 43

二、我国历年铜进出口统计及变化趋势 43

三、近年来我国铜出口量猛增原因分析及发展趋势预测 48

四、中国铜的进出口对全球铜市场的影响 50

五、2006-2007年我国铜出口政策调整影响分析及应对策略 51

六、2008-2010年国内铜市场分析预测 51

第七章 我国铜产业竞争分析 54

一、我国铜企业市场竞争环境的5种竞争力理论分析 54

(一) 铜企业的波特竞争模型 54

(二) 进入者的威胁 55

(三) 购买者分析 55

(四) 供应商分析 55

(五) 行业内现有竞争者分析 55

二、我国铜行业竞争格局现状及产业集中度分析 55

(一) 我国铜行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比 55

(二) 2000年以来我国铜行业生产集中度变化趋势 56

(三) 铜市场竞争结构的三大阶段研究分析 56

(四) 提高我国铜产业集中度的益处分析 57

三、影响我国铜企业竞争力的决定因素分析 57

(一) 由产品类型确定铜企业竞争力的决定因素 57

(二) 由铜企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素 58

四、我国有色金属市场竞争的五大新趋势 58

(一) 竞争内容由占有市场转向占有资源 58

(二) 竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间 58

(三) 竞争方式由单打独斗转向联合竞争	58
(四) 竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢	58
五、我国铜行业的绩效分析及发展趋势预测	59
(一) 我国铜行业历年销售收入及利润变化情况统计及发展趋势分析	59
(二) 铜行业职工从业人数统计及发展趋势分析	59
六、进入退出壁垒分析	60
(一) 铜行业的进入壁垒分析	60
(二) 铜行业的退出壁垒分析	60
(三) 我国铜政策壁垒调整的方向	60

第八章 铜业投资分析 62

一、铜业投资机会分析	62
(一) 总体投资机会的把握	62
(二) 不同产品的投资机会	62
(三) 各地区铜业投资机会	63
二、铜业投资风险	64
(一) 原材料供应风险	64
(二) 产能扩大和价格风险	64
(三) 政策风险	64
三、当前投资增长中的基本问题及2008政策展望	65
(一) 目前投资基本状况	65
(二) 投资增长方式与资源和环境的可持续性发展关系	65
(三) 2008年的投资政策措施	66

第九章 重点上市公司分析 67

一、江西铜业集团公司	67
(一) 经营状况	67
(二) 主营业务分析	67
(三) 发展战略分析	68
(四) 公司前景分析	69
二、云南铜业	69
(一) 经营状况	69

- (二) 主营业务分析 70
- (三) 发展战略分析 70
- (四) 公司前景分析 70

三、铜陵有色金属(集团)公司 70

- (一) 经营状况 70
- (二) 主营业务分析 71
- (三) 发展战略分析 71
- (四) 公司前景分析 72

四、大冶有色金属公司 72

- (一) 经营状况 72
- (二) 主营业务分析 72
- (三) 发展战略分析 72
- (四) 公司前景分析 73

五、金川集团有限公司 73

- (一) 经营状况 73
- (二) 主营业务分析 73
- (三) 发展战略分析 74
- (四) 公司前景分析 74

六、湖南有色金属集团公司 74

- (一) 经营状况 74
- (二) 主营业务分析 75
- (三) 发展战略分析 75
- (四) 公司前景分析 77

第十章 我国铜业发展预测及经营建议 78

- 一、未来五年铜业需求总量预测 78
- 二、未来五年我国主要用铜行业原铜消费预测 79
 - (一) 影响精炼铜消费的主要因素分析 79
 - (二) 模型构造、样本选取和模型检验 79
 - (三) 模型推论 79
 - (四) 精炼铜消费预测及修正 80
- 三、重点行业用铜分析 81

详细目录省略，如有需求请来电索取！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。