



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2009年中国铝型材行业发展预测及投资分析报告

一、调研说明

《2007-2009年中国铝型材行业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36144.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国铝型材行业发展状况综述 1

第一章 中国铝型材行业发展状况综述 1

第一节 中国铝型材行业简介 1

一、铝型材行业的界定及分类1

二、铝型材行业的特征 1

三、铝型材行业产业链分析 2

第二节 2007~2009年铝型材行业相关政策展望2

一、国家“十一â五”产业政策发展态势 2

二、《铝工业发展专项规划》 3

三、《铝工业产业发展政策》 4

四、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》 4

第三节 我国铝型材行业优势和劣势分析 6

一、优势 6

二、劣势 8

第四节 中国铝加工行业发展历史回顾 8

第二章 国际铝型材市场发展分析 8

第一节 欧洲市场 9

一、消费数量和结构 9

二、生产状况 10

三、国际贸易 11

第二节 日本及东南亚市场 12

一、消费数量和结构 12

二、生产状况 13

三、国际贸易 14

第三节 北美市场 14

一、消费数量和结构 14

二、生产状况 15

三、国际贸易 16

第四节 国际市场总体发展趋势	18
一、需求变化趋势	19
二、进出口变化趋势	20
第三章 2007 ~ 2009 年中国铝型材行业生产状况分析	21
第一节 铝型材行业的发展周期	21
一、铝型材行业的经济周期	21
二、铝型材行业的增长性与波动性	23
三、铝型材行业的成熟度	28
第二节 铝型材行业集中度分析	30
一、生产的区域集中度分析	30
二、生产的企业集中度分析	31
第三节 产品结构分析	33
一、我国铝型材结构分析	35
二、国外铝型材结构分析	38
三、我国铝型材结构演变趋势	39
第四节 我国铝型材加工技术分析	40
第五节 中国铝型材加工行业投资和产能利用分析	41
一、投资规模和总量	42
二、产能利用趋势现状和趋势	46
第六节 2007 ~ 2009 年铝型材行业竞争格局展望	47
第四章 中国铝型材市场竞争分析	48
第一节 中国铝型材市场竞争格局	48
一、地区格局	48
二、子市场格局	48
第二节 市场竞争力分析	49
一、铝型材市场整体竞争力分析	49
二、现有竞争者	49
三、替代品	50
第三节 市场营销策略分析	51
一、分销渠道	51

二、促销组合 52

第四节 铝型材产量与市场销量分析 53

第五章 2007 ~ 2009 年铝型材需求分析 55

第一节 建筑行业 55

一、行业发展现状和趋势 55

二、行业需求特点 56

三、行业需求预测 57

第二节 交通运输行业 57

一、行业发展现状和趋势 57

二、行业需求特点 59

三、行业需求预测 63

第三节 耐用消费品 63

一、行业发展现状和趋势 63

二、行业需求特点 64

三、行业需求预测 64

第四节 印刷行业 64

一、行业发展现状和趋势 64

二、行业需求特点 65

三、行业需求预测 65

第五节 机械设备 66

一、行业发展现状和趋势 66

二、行业需求特点 68

三、行业需求预测 70

第六章 2007 ~ 2009 年铝型材行业进出口态势展望 71

第一节 铝型材行业历史进出口总量变化 71

一、铝型材行业进口总量变化 71

二、铝型材行业出口总量变化 77

三、铝型材行业进出口差量变动情况 86

第二节 铝型材行业历史进出口结构变化 86

一、铝型材行业进口来源情况分析 86

二、铝型材行业出口去向分析	88
第三节 影响铝型材行业进出口的主要因素	89
第四节 2007 ~ 2009 年铝型材行业进出口态势展望	90
一、2007 ~ 2009 年铝型材行业进口态势展望	90
二、2007 ~ 2009 年铝型材行业出口态势展望	91
第七章 我国铝型材行业主要企业分析	93
第一节 栋梁新材	93
一、经营状况	93
二、主导产品分析	93
三、发展战略分析	94
四、市场策略分析	95
第二节 广东凤铝铝业集团	96
一、经营状况	96
二、主导产品分析	96
三、发展战略分析	97
四、市场策略分析	97
第三节 广东坚美铝业股份有限公司	98
一、经营状况	98
二、主导产品分析	98
三、发展战略分析	99
四、市场策略分析	100
第四节 辽宁忠旺铝型材有限责任公司	100
一、经营状况	100
二、主导产品分析	100
三、发展战略分析	101
四、市场策略分析	101
第五节 亚洲铝业集团	102
一、经营状况	102
二、主导产品分析	103
三、发展战略分析	103
四、市场策略分析	104

第六节 金桥铝材集团	104
一、经营状况	104
二、主导产品分析	105
三、发展战略分析	106
四、市场策略分析	106
第七节 西南铝业(集团)有限公司	107
一、经营状况	107
二、主导产品分析	107
三、发展战略分析	108
四、市场策略分析	108
第八章 2007~2009年铝型材行业投资分析与建议	111
第一节 2007~2009年铝型材行业投资机会	111
一、2007~2009年铝型材行业区域投资机会	111
二、2007~2009年铝型材行业主要产品投资机会	111
三、2007~2009年铝型材行业企业的多元化投资机会	113
第二节 2007~2009年铝型材行业投资风险展望	113
一、宏观调控风险	113
二、行业竞争风险	114
三、供需波动风险	114
四、技术创新风险	114
五、经营管理风险	115
六、其他风险	115
第三节 2007~2009年铝型材行业企业的资本运作模式	115
一、铝型材行业企业国内资本市场的运作建议	115
二、铝型材行业企业海外资本市场的运作建议	116

详细目录省略，如有需求请来电索取！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36144.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。