



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铜工业中长期发展预测报告 目录(新)

一、调研说明

《中国铜工业中长期发展预测报告目录(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铜工业在我国国民经济中的地位	25
第一节 铜产业的产业关联程度	26
第二节 铜工业的资产贡献	27
第二章 我国宏观经济发展“十一五”预测	28
第一节 我国宏观经济的发展分析	29
一、2007年我国宏观经济的发展	29
（一）工业生产	29
（二）固定资产投资	30
（三）农村经济发展趋势及影响预测	31
（四）工业品出厂价格指数	33
二、我国宏观经济的周期性	35
第二节 我国宏观经济的“十一五”预测	36
一、经济总量“十一五”预测	36
二、“十一五”产业结构趋势	38
三、“十一五”期间我国宏观经济政策取向展望	39
（一）转变经济增长方式	39
（二）推进城市化	40
（三）注重解决社会问题	40
（四）提高对外开放水平	41
第三章 世界经济形势及展望	42
第一节 美国经济走势与展望	43
一、2007年美国经济走势特点	43
二、美国经济发展中长期预测	45
第二节 世界主要经济体经济分析与展望	47
一、日本经济增长较快，但彻底摆脱疲弱态势仍需时日	47
二、欧元区经济增长乏力，前景黯淡	48
三、英国经济出现下滑势头	49

四、亚洲其他地区的经济增长出现放缓态势 50

第四章 国际铜工业发展及预测 51

第一节 国际铜矿资源及矿业生产预测 52

- 一、国家铜矿资源储量及分布 52
- 二、近年世界矿产铜产量变化 56
- 三、近年来世界铜精矿进出口分析 58
- 四、世界铜精矿供应预测 61

第二节 国际铜需求分析与预测 64

- 一、历年需求总体及增长分析 64
- 二、需求地区结构分析 65
- 三、全球铜需求增长的中国因素 67
- 四、未来几年国际铜需求预测 68

第三节 国际精铜供给分析与预测 71

- 一、国际供给总体及增长分析 71
- 二、供给结构分析 72
- 三、国际铜供给预测 73

第四节 国际铜供需平衡分析及预测 75

第五章 我国下游行业铜产品需求分析及预测 78

第一节 电线电缆行业铜需求分析及预测 79

- 一、我国电线电缆行业发展状况 79
- 二、电线电缆行业对铜需求分析 80
- 三、电线电缆行业铜需求“十一五”预测 82

第二节 日用消费品行业铜需求分析及预测 83

- 一、中国日用消费品行业发展状况 83
- 二、日用消费品铜需求分析 84
- 三、日用消费品行业铜需求“十一五”预测 85

第三节 电子信息产业铜需求分析及预测 88

- 一、电子信息产业发展状况 88
- 二、电子信息产业铜需求分析 88
- 三、电子信息产业铜需求“十一五”预测 89

第四节 汽车行业铜需求分析与预测	90
一、汽车行业发展状况	90
二、铜材在汽车中的使用方向与汽车用铜预测	92
三、汽车散热器铜带发展趋势及铜需求预测	93
（一）汽车散热器用铜带的发展趋势	93
（二）汽车散热器铜带的需求量预测	94
四、汽车电子、导线及接插件用铜材	94
五、汽车空调对铜的需求	95
第六章 我国精铜“十一五”需求预测	96
第一节 我国铜消费分析	97
第二节 我国铜产品区域消费分析	100
第三节 各机构“十一五”铜需求预测	102
一、国家发改委预测结果	102
二、中国有色金属工业协会预测结果	103
三、中国地质科学院预测结果	104
四、各家机构精炼铜预测结果汇总	106
第四节 我国精铜需求“十一五”预测	107
第五节 预测评价	108
一、经济发展阶段与金属需求的关系	108
二、目前我国已经处于重化工阶段	109
三、铜需求的结构与特点	110
四、循环经济发展对铜需求变化的影响	111
第七章 我国铜业行业与企业分析	113
第一节 铜行业规模分析及预测	114
一、资产规模变化分析	114
二、收入和利润变化分析	115
第二节 铜行业效益分析及预测	117
一、铜行业三费变化	117
二、铜行业效益分析	119
三、铜行业平均生产率分析	120

四、铜行业效益预测	121
一、铜业企业总体特征分析	122
(一) 大多数企业生产规模小	122
(二) 企业新增数量多, 低水平产能重复建设多	122
二、企业规模特征分析	123
(一) 小型企业为主, 企业资产规模小	123
(二) 小型企业资产规模快速扩展	123
(三) 小型企业亏损面较大, 亏损额急剧上升	124
(四) 小型企业发展速度加快, 中型企业盈利水平低	125
三、所有制特征分析	126
(一) 铜行业企业众多, 所有制形式也非常多	126
(二) 股份制企业、外商和港澳台投资企业资产规模扩展较快	127
(三) 私营企业、外商和港澳台投资企业亏损严重	127
(四) 国有企业、股份制企业盈利能力强	128
四、企业的区域分布分析	129
第三节 上市公司运营状况对比分析	131
一、总体排名分析	131
二、盈利能力对比分析	132
三、营运能力对比分析	133
四、偿债能力对比分析	134
五、发展能力对比分析	135
第四节 江西铜业股份公司分析	137
一、企业基本状况	137
二、企业行业地位分析	138
三、企业经营状况分析	138
四、公司发展规划及发展前景预测	140
五、2007年重大发展事项及启示	141
(一) 上下游业务整合	141
(二) 与大型国企强强联合, 加速资源扩张	142
第五节 云南铜业股份公司分析	143
一、企业基本情况	143
二、企业行业地位分析	144

三、企业经营状况分析	144
四、公司发展规划及发展前景预测	146
五、2007年重大发展事项及启示	146
第八章 我国铜矿资源储量及保证情况	148
第一节 我国铜矿储量及分布	149
一、我国矿产资源储量分类	149
二、近年来我国铜矿勘探进展	150
第二节 “十一五”我国铜资源勘查开发前景	153
第三节 铜精矿生产现状及发展预测	155
第九章 “十一五”期间我国铜供给预测	157
第一节 生产分析	158
第二节 区域生产分析	159
一、铜行业区域分布特点分析及预测	159
（一）集中于中西部地区	159
（二）沿海地区规模逐渐扩大	159
二、铜行业规模指标区域分布分析及预测	159
三、铜行业效益指标区域分布分析及预测	161
第三节 我国精铜“十一五”供给预测	163
（一）在建及拟建项目分析	163
（二）2008~2010年供给预测	165
第十章 我国铜加工业“十一五”需求预测与企业分析	166
第一节 我国铜加工产品“十一五”需求预测	167
第三节 近年来铜加工业技术经济及装备分析	169
一、铜材品种和质量	169
二、技术装备	171
三、技术经济问题	173
第四节 铜加工行业供给状况及“十一五”预测	174
第五节 主要铜加工企业发展状况	175

第十一章 我国铜业经营战略与策略分析	176
第一节 我国铜业企业海外资源战略与策略	177
一、我国现有的海外投资办矿模式探讨	177
(一) 赞比亚谦比西铜矿	177
(二) 伊朗松贡铜矿	178
(三) 秘鲁铁矿	178
(四) 智利铜矿	179
(五) 越南生权铜矿	179
(六) 老挝铜矿	179
(七) 巴基斯坦山达克铜矿	179
二、独立获得勘探权和开采权开发模式	180
(一) 联合办矿模式	180
(二) 联合办矿与长期购买组合模式	180
第二节 可供我国企业参与开发的探明铜矿资源	182
第三节 我国参与海外铜矿开发国家的投资风险分析	185
一、越南	186
二、缅甸	187
三、老挝	187
四、巴基斯坦	188
五、乌兹别克斯坦	189
六、蒙古	189
七、伊朗	190
八、菲律宾	190
九、俄罗斯	191
十、赞比亚	191
十一、民主刚果	192
十二、秘鲁	192
十三、智利	193
第四节 我国企业投资海外铜矿建议	194
一、以投资矿山开发与融资买矿组合为主的模式	194
二、逐步推进探矿开发模式	195
三、加快实施融资买矿模式	195

四、周边国家是当前我国海外铜矿的开发的重点地区 196

五、积极参与南美大型铜矿开发 196

六、稳步推进非洲铜矿基地建设 197

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36159.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。