



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国铜工业中长期发展预测报告 目录(新)

# 一、调研说明

《中国铜工业中长期发展预测报告目录(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 铜工业在我国国民经济中的地位       | 25 |
| 第一节 铜产业的产业关联程度           | 26 |
| 第二节 铜工业的资产贡献             | 27 |
| <br>                     |    |
| 第二章 我国宏观经济发展“十一五”预测      | 28 |
| 第一节 我国宏观经济的发展分析          | 29 |
| 一、2007年我国宏观经济的发展         | 29 |
| (一) 工业生产                 | 29 |
| (二) 固定资产投资               | 30 |
| (三) 农村经济发展趋势及影响预测        | 31 |
| (四) 工业品出厂价格指数            | 33 |
| 二、我国宏观经济的周期性             | 35 |
| 第二节 我国宏观经济的“十一五”预测       | 36 |
| 一、经济总量“十一五”预测            | 36 |
| 二、“十一五”产业结构趋势            | 38 |
| 三、“十一五”期间我国宏观经济政策取向展望    | 39 |
| (一) 转变经济增长方式             | 39 |
| (二) 推进城市化                | 40 |
| (三) 注重解决社会问题             | 40 |
| (四) 提高对外开放水平             | 41 |
| <br>                     |    |
| 第三章 世界经济形势及展望            | 42 |
| 第一节 美国经济走势与展望            | 43 |
| 一、2007年美国经济走势特点          | 43 |
| 二、美国经济发展中长期预测            | 45 |
| 第二节 世界主要经济体经济分析与展望       | 47 |
| 一、日本经济增长较快，但彻底摆脱疲弱态势仍需时日 | 47 |
| 二、欧元区经济增长乏力，前景黯淡         | 48 |
| 三、英国经济出现下滑势头             | 49 |

#### 四、亚洲其他地区的经济增长出现放缓态势 50

### 第四章 国际铜工业发展及预测 51

#### 第一节 国际铜矿资源及矿业生产预测 52

- 一、国家铜矿资源储量及分布 52
- 二、近年世界矿产铜产量变化 56
- 三、近年来世界铜精矿进出口分析 58
- 四、世界铜精矿供应预测 61

#### 第二节 国际铜需求分析与预测 64

- 一、历年需求总体及增长分析 64
- 二、需求地区结构分析 65
- 三、全球铜需求增长的中国因素 67
- 四、未来几年国际铜需求预测 68

#### 第三节 国际精铜供给分析与预测 71

- 一、国际供给总体及增长分析 71
- 二、供给结构分析 72
- 三、国际铜供给预测 73

#### 第四节 国际铜供需平衡分析及预测 75

### 第五章 我国下游行业铜产品需求分析及预测 78

#### 第一节 电线电缆行业铜需求分析及预测 79

- 一、我国电线电缆行业发展状况 79
- 二、电线电缆行业对铜需求分析 80
- 三、电线电缆行业铜需求“十一五”预测 82

#### 第二节 日用消费品行业铜需求分析及预测 83

- 一、中国日用消费品行业发展状况 83
- 二、日用消费品铜需求分析 84
- 三、日用消费品行业铜需求“十一五”预测 85

#### 第三节 电子信息产业铜需求分析及预测 88

- 一、电子信息产业发展状况 88
- 二、电子信息产业铜需求分析 88
- 三、电子信息产业铜需求“十一五”预测 89

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第四节 汽车行业铜需求分析与预测     | 90  |
| 一、汽车行业发展状况           | 90  |
| 二、铜材在汽车中的使用方向与汽车用铜预测 | 92  |
| 三、汽车散热器铜带发展趋势及铜需求预测  | 93  |
| (一) 汽车散热器用铜带的发展趋势    | 93  |
| (二) 汽车散热器铜带的需求量预测    | 94  |
| 四、汽车电子、导线及接插件用铜材     | 94  |
| 五、汽车空调对铜的需求          | 95  |
| <br>                 |     |
| 第六章 我国精铜“十一五”需求预测    | 96  |
| 第一节 我国铜消费分析          | 97  |
| 第二节 我国铜产品区域消费分析      | 100 |
| 第三节 各机构“十一五”铜需求预测    | 102 |
| 一、国家发改委预测结果          | 102 |
| 二、中国有色金属工业协会预测结果     | 103 |
| 三、中国地质科学院预测结果        | 104 |
| 四、各家机构精炼铜预测结果汇总      | 106 |
| 第四节 我国精铜需求“十一五”预测    | 107 |
| 第五节 预测评价             | 108 |
| 一、经济发展阶段与金属需求的关系     | 108 |
| 二、目前我国已经处于重化工阶段      | 109 |
| 三、铜需求的结构与特点          | 110 |
| 四、循环经济发展对铜需求变化的影响    | 111 |
| <br>                 |     |
| 第七章 我国铜业行业与企业分析      | 113 |
| 第一节 铜行业规模分析及预测       | 114 |
| 一、资产规模变化分析           | 114 |
| 二、收入和利润变化分析          | 115 |
| 第二节 铜行业效益分析及预测       | 117 |
| 一、铜行业三费变化            | 117 |
| 二、铜行业效益分析            | 119 |
| 三、铜行业平均生产率分析         | 120 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 四、铜行业效益预测                    | 121 |
| 一、铜业企业总体特征分析                 | 122 |
| (一) 大多数企业生产规模小               | 122 |
| (二) 企业新增数量多, 低水平产能重复建设多      | 122 |
| 二、企业规模特征分析                   | 123 |
| (一) 小型企业为主, 企业资产规模小          | 123 |
| (二) 小型企业资产规模快速扩展             | 123 |
| (三) 小型企业亏损面较大, 亏损额急剧上升       | 124 |
| (四) 小型企业发展速度加快, 中型企业盈利水平低    | 125 |
| 三、所有制特征分析                    | 126 |
| (一) 铜行业企业众多, 所有制形式也非常多       | 126 |
| (二) 股份制企业、外商和港澳台投资企业资产规模扩展较快 | 127 |
| (三) 私营企业、外商和港澳台投资企业亏损严重      | 127 |
| (四) 国有企业、股份制企业盈利能力强          | 128 |
| 四、企业的区域分布分析                  | 129 |
| 第三节 上市公司运营状况对比分析             | 131 |
| 一、总体排名分析                     | 131 |
| 二、盈利能力对比分析                   | 132 |
| 三、营运能力对比分析                   | 133 |
| 四、偿债能力对比分析                   | 134 |
| 五、发展能力对比分析                   | 135 |
| 第四节 江西铜业股份公司分析               | 137 |
| 一、企业基本状况                     | 137 |
| 二、企业行业地位分析                   | 138 |
| 三、企业经营状况分析                   | 138 |
| 四、公司发展规划及发展前景预测              | 140 |
| 五、2007年重大发展事项及启示             | 141 |
| (一) 上下游业务整合                  | 141 |
| (二) 与大型国企强强联合, 加速资源扩张        | 142 |
| 第五节 云南铜业股份公司分析               | 143 |
| 一、企业基本情况                     | 143 |
| 二、企业行业地位分析                   | 144 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、企业经营状况分析               | 144 |
| 四、公司发展规划及发展前景预测          | 146 |
| 五、2007年重大发展事项及启示         | 146 |
| <br>                     |     |
| 第八章 我国铜矿资源储量及保证情况        | 148 |
| 第一节 我国铜矿储量及分布            | 149 |
| 一、我国矿产资源储量分类             | 149 |
| 二、近年来我国铜矿勘探进展            | 150 |
| 第二节 “十一五”我国铜资源勘查开发前景     | 153 |
| 第三节 铜精矿生产现状及发展预测         | 155 |
| <br>                     |     |
| 第九章 “十一五”期间我国铜供给预测       | 157 |
| 第一节 生产分析                 | 158 |
| 第二节 区域生产分析               | 159 |
| 一、铜行业区域分布特点分析及预测         | 159 |
| （一）集中于中西部地区              | 159 |
| （二）沿海地区规模逐渐扩大            | 159 |
| 二、铜行业规模指标区域分布分析及预测       | 159 |
| 三、铜行业效益指标区域分布分析及预测       | 161 |
| 第三节 我国精铜“十一五”供给预测        | 163 |
| （一）在建及拟建项目分析             | 163 |
| （二）2008~2010年供给预测        | 165 |
| <br>                     |     |
| 第十章 我国铜加工业“十一五”需求预测与企业分析 | 166 |
| 第一节 我国铜加工产品“十一五”需求预测     | 167 |
| 第三节 近年来铜加工业技术经济及装备分析     | 169 |
| 一、铜材品种和质量                | 169 |
| 二、技术装备                   | 171 |
| 三、技术经济问题                 | 173 |
| 第四节 铜加工行业供给状况及“十一五”预测    | 174 |
| 第五节 主要铜加工企业发展状况          | 175 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第十一章 我国铜业经营战略与策略分析      | 176 |
| 第一节 我国铜业企业海外资源战略与策略     | 177 |
| 一、我国现有的海外投资办矿模式探讨       | 177 |
| (一) 赞比亚谦比西铜矿            | 177 |
| (二) 伊朗松贡铜矿              | 178 |
| (三) 秘鲁铁矿                | 178 |
| (四) 智利铜矿                | 179 |
| (五) 越南生权铜矿              | 179 |
| (六) 老挝铜矿                | 179 |
| (七) 巴基斯坦山达克铜矿           | 179 |
| 二、独立获得勘探权和开采权开发模式       | 180 |
| (一) 联合办矿模式              | 180 |
| (二) 联合办矿与长期购买组合模式       | 180 |
| 第二节 可供我国企业参与开发的探明铜矿资源   | 182 |
| 第三节 我国参与海外铜矿开发国家的投资风险分析 | 185 |
| 一、越南                    | 186 |
| 二、缅甸                    | 187 |
| 三、老挝                    | 187 |
| 四、巴基斯坦                  | 188 |
| 五、乌兹别克斯坦                | 189 |
| 六、蒙古                    | 189 |
| 七、伊朗                    | 190 |
| 八、菲律宾                   | 190 |
| 九、俄罗斯                   | 191 |
| 十、赞比亚                   | 191 |
| 十一、民主刚果                 | 192 |
| 十二、秘鲁                   | 192 |
| 十三、智利                   | 193 |
| 第四节 我国企业投资海外铜矿建议        | 194 |
| 一、以投资矿山开发与融资买矿组合为主的模式   | 194 |
| 二、逐步推进探矿开发模式            | 195 |
| 三、加快实施融资买矿模式            | 195 |



四、周边国家是当前我国海外铜矿的开发的重点地区 196

五、积极参与南美大型铜矿开发 196

六、稳步推进非洲铜矿基地建设 197

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36159.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。