



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国铜板带材加工 业市场监测与发展前景规划报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国铜板带材加工业市场监测与发展前景规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36160.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 行业发展概况

近十年来，得益于中国经济的持续高速增长和世界范围内的产业重组，制造业向中国转移，中国的铜板带材生产迅速发展。我国铜板带材生产更是以年均36%的速度高速增长，产量从2000年的18.2万吨增至2006年的84.8万吨。而消费量则达到106.8万吨，同比增长8%，居世界第一位，是全球铜板带消费量增长最快的市场。

铜板带材消费量较大的行业主要有：电气设备及器材制造、日用消费品、电子信息、机械制造、建筑、汽车、电力、家电、通讯等，其中黄铜板带材在电子电气、机械制造、服装辅料、五金电器、水暖等行业中用量较大，锡磷青铜带材在电子电气、信息通讯行业等行业中用量较大。

进出口情况中国铜板带材进口量由1997年的10.4万吨增长至2005年的27.3万吨，年平均增长12.8%，超过了同期国内产量的增幅，是全球最大的铜板带进口国，进口产品占中国铜板带市场的份额已占到30%以上。

尽管我国铜板带生产不断发展，但目前仍然不能满足需要，进口呈上升趋势。特别国内高精度铜板带生产的品种、质量和数量均远不能满足市场需要，是造成我国铜板带大量进口的主要原因之一。

发展前景预测我国经济持续快速增长，带动了电气、电子、汽车、电力等铜板带材主要使用行业的高速增长。同时，中国日益成为世界制造中心，带动国际铜加工业，以及大量用铜行业向中国转移。在国内市场直接消费和国际市场间接消费的双重驱动下，国内铜板带材的市场需求持续快速增长，年平均增长率高达36.1%。据此，结合国内主要铜消费行业的发展前景，预计到2010年国内铜板带材的市场需求为160万吨左右，发展空间广阔。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助铜板带材企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资

源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我们专家小组精心制作而成，它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

## 【 目 录 】

### 第一章2007年中国铜板带材加工行业市场运行环境分析

#### 第一节铜板带行业产业链地位分析

#### 第二节2000-2007年我国铜加工材市场运行状况分析

##### 一、我国铜加工行业发展概况

##### 二、2000-2007年我国铜加工材供给能力分析

##### 三、2000-2007年我国铜加工材消费量分析

##### 四、2000-2007年我国铜加工材进、出口贸易情况

#### 第三节2007年我国原材料价格波动对行业影响分析

#### 第四节2007年我国铜板带加工业政策环境及影响分析

#### 第五节2007年我国铜板带加工业发展技术环境分析

##### 一、行业技术水平及技术特点分析

##### 二、国内铜板带加工工艺的变化趋势分析

### 第二章2007年中国铜板带材行业运营情况

#### 第一节全球铜板带材发展概况

##### 一、全球铜板带材生产销售分析

##### 二、全球铜板带发展趋势分析

#### 第二节我国铜板带行业国际竞争力分析

#### 第三节铜板带加工行业周期性分析

#### 第四节铜板带加工行业盈利水平分析（产品加工费用分析）

#### 第五节2007年我国铜板带行业主要区域分析

##### 一、珠三角

## 二、长三角

## 三、环渤海地区

### 第六节铜板带加工业面临的问题及对策分析

## 第三章2008-2010年中国铜板带材加工行业市场供给能力分析

### 第一节我国铜板带材加工行业发展概况

### 第二节2000-2007年我国铜板带材产量数据监测

### 第三节中国铜板带材生产特点分析

### 第四节2008-2010年我国铜板带材市场供给能力预测

## 第四章2008-2010年中国铜板带材加工行业市场需求预测

### 第一节铜板带材主要应用领域及市场需求分析

### 第二节2002-2007年铜板带材消费数据监测

### 第三节我国铜板带材主要消费地区分析

### 第四节我国铜板带材消费需求结构分析

### 第五节2007年1-11月主要铜材消费行业产品产量分析

### 第六节2007年我国铜板带材供需平衡性分析

### 第七节2008-2010年中国铜板带材市场需求预测

## 第五章2008-2010年中国铜板带材进出口情况预测

### 第一节2000-2007年我国铜板带材进口情况分析

### 第二节2000-2007年我国铜板带材出口情况分析

### 第三节2008-2010年我国铜板带材进口情况预测

## 第六章2007年中国铜板带细分产品市场运营状况分析

### 第一节细分市场分类

#### 一、按顾客生产方式分类

#### 二、按顾客产品应用领域分类

### 第二节铜板带细分品种分析

#### 一、紫铜带

#### 二、黄铜带

#### 三、锡磷青铜带

## 四、白铜板带

### 第三节铜板带材各细分产品分析

#### 一、变压器铜带

#### 二、引线框架铜带

#### 三、电接插元件用铜带

#### 四、双金属复合电缆带

#### 五、汽车端子铜带

#### 六、其他

### 第四节2007年细分市场的需求状况分析

## 第七章2008-2010年中国铜板带材加工行业市场竞争格局分析

### 第一节2007年铜板带材加工行业波特模型分析

### 第二节2007年铜板带材加工行业整体市场竞争格局分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2007年铜板带材行业替代产品分析

### 第四节国际铜加工企业对我竞争格局影响分析

### 第五节国内未来潜在竞争者分析

### 第六节2008-2010年我国铜板带材加工业市场竞争态势预测

## 第八章优势企业经营及竞争力分析

### 第一节铜板带材加工业主要企业竞争力综合评价

### 第二节中铝洛铜

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势劣势分析

#### 四、前景预测及未来发展规划

### 第三节精诚铜业

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势劣势分析

### 第四节上海科泰

一、企业发展概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、前景预测及未来发展规划

#### 第五节安徽鑫科材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、前景预测及未来发展规划

#### 第七节宁波兴业电子铜带有限公司

一、企业发展概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、前景预测及未来发展规划

#### 第八节山西春雷铜材有限责任公司

一、企业发展运营分析

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

#### 第九节北京金鹰铜业

一、企业发展运营分析

二、企业盈利能力分析

三、企业成长能力分析

四、企业竞争优势劣势分析

#### 第十节宁波金田铜业集团股份有限公司

一、企业发展运营分析

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

#### 第十一节辽阳铜业集团铜材厂

一、企业发展运营分析

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

## 第十二节浙江八达铜业有限公司

一、企业发展运营分析

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

## 第十三节菏泽广源铜带有限公司

一、企业发展运营分析

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

## 第十四节宁波市锡青铜带制品有限公司

一、企业发展运营分析

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

## 第十五节沈阳铜加工厂

一、企业发展运营分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

## 第九章2008-2010年铜板带上下游产业链运行分析

### 第一节2008-2010年铜板带上游行业市场运行态势及对行业影响

一、2007年铜矿采选行业数据监测

二、2007年铜冶炼行业数据监测

三、2008-2010年铜板带上游行业市场预测

### 第二节2008-2010年铜板带下游需求行业运行现状及未来发展预测

一、汽车行业

二、电子

三、半导体封装及引线框架

四、输变电行业及变压器



五、移动通讯及射频电缆

六、家用电器行业

## 第十章2008-2010年中国铜板带材发展前景预测

第一节2008-2010年我国铜板带材行业前景展望分析

第二节2008-2010年我国铜板带材行业供给能力预测

一、铜板带各品种需求预测

二、供求平衡性预测

第三节2008-2010年我国铜板带加工行业盈利能力

第四节2008-2010年我国铜板带市场发展方向分析

## 第十一章2008-2010年铜板带材加工行业投资潜力与价值分析

第一节2007-2010年铜板带材加工行业投资环境分析

第二节2007-2010年铜板带材加工行业SWOT分析

第三节2007-2010年我国铜板带材行业投资潜力分析

第四节2007-2010年铜板带材加工行业投资风险预警

一、政策变动风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、经营管理风险

五、行业进入退出壁垒

第五节专家建议

一、2007-2010年铜板带材加工行业投资区域选择

二、2007-2010年铜板带材加工行业投资品种选择

## 图表目录部分

图表1我国铜业产业链构成

图表22000-2006年我国铜加工材行业整体运行情况

图表32000-2011年我国铜加工材产量增长及预测单位：万吨

图表4中国铜消费结构图

图表52000-2006年我国铜加工材表观消费量增长趋势图单位：万吨

图表62000-2006年我国铜加工材进出口情况单位：万吨

图表72007年LME铜价走势图

图表82007年与2006年全年铜价对比

图表9中国铜加工业目前的主要法律法规和政策

图表10国内外铜板带生产技术比较

图表112001-2007年我国GDP增长趋势图

图表12我国铜板带材企业规模示意图

图表132000-2006年我国铜板带材产量增长趋势图单位：万吨

图表14铜板带行业投资情况

图表15铜板带行业新扩建项目

图表162000-2006年我国铜板带材表观消费量增长趋势图单位：万吨

图表17我国铜板带材消费结构图

图表182007年1-11月主要铜材消费行业产品产量

图表19我国铜板带材供需缺口变化单位：万吨

图表20中国主要铜消费领域铜需求量预测结果

图表212000-2006年我国铜板带进口量增长趋势图单位：万吨

图表222000-2006年我国铜板带出口量增长趋势图单位：万吨

图表23紫铜板带需求预测表单位：万吨

图表24国内锡磷青铜带产能分布

图表252000-2005锡磷青铜带进出口对比图单位：吨

图表26中国白铜带产品进出口情况单位：吨

图表27锌白铜带生产厂家供应能力

图表282002-2010年我国汽车产量走势图

图表29铜板带分品种市场需求量

图表30铜板带材加工行业波特五力模型

图表312000-2006年中国精炼铜产量与实际消费量单位：万吨

图表321997-2006年精练铜消费量占全球比重

图表332003-2007年我国精铜产品月度进口情况单位：万吨

图表34我国铜价、铝价走势对比图

图表352005年国内主要铜板带材企业的产量、市场占有率情况

图表36中国主要铜板带材企业分布

图表37中国主要铜板带材的产量变化单位：万吨

图表382006年中铝洛阳铜业有限公司主要经济指标运行情况单位：千元

图表392006年中铝洛阳铜业有限公司成本费用情况单位：千元

图表402006年中铝洛阳铜业有限公司主要经济指标运行情况单位：千元

图表412006年中铝洛阳铜业有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表422006年中铝洛阳铜业有限公司盈利情况单位：千元

图表43安徽精诚铜业主要产品生产流程

图表442004-2006年精诚铜业主营业务收入和净利润（百万）

图表452004-2006年精诚铜业主营业务产品结构

图表46精诚铜业主营业务产品加工费（元/吨）

图表47精诚铜业主营业务产品成本结构

图表48精诚铜业现有适用板带材生产技术

图表49精诚铜业板带材生产技术方向

图表50板带材业务加工费

图表51原材料采购成本和用料比例图

图表52上海科泰主要经济指标运行情况单位：千元

图表53上海科泰主要产量收入情况单位：千元

图表54上海科泰成本费用情况

图表55上海科泰盈利情况单位：千元

图表56上海科泰资产负债情况单位：千元

图表572007年安徽鑫科材料股份有限公司经营情况单位：元

图表582002-2007年安徽鑫科材料股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表592002-2007年安徽鑫科材料股份有限公司净利润变化趋势图

图表602007年上半安徽鑫科材料股份有限公司分行业、分产品情况

图表61宁波兴业电子铜带有限公司主要经济指标运行情况

图表62宁波兴业电子铜带有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表63宁波兴业电子铜带有限公司成本费用情况

图表64宁波兴业电子铜带有限公司盈利情况单位：千元

图表65宁波兴业电子铜带有限公司负债情况单位：千元

图表66山西春雷铜材有限责任公司主要经济指标运行情况

图表67山西春雷铜材有限责任公司成本费用情况

图表68山西春雷铜材有限责任公司盈利情况单位：千元

图表69山西春雷铜材有限责任公司资产负债情况单位：千元

图表70山西春雷铜材有限责任公司主要产量收入情况单位：千元

图表71北京金鹰铜业产量、销量情况

图表72北京金鹰铜业铜板带材产量情况

图表73北京金鹰铜业产值、收入增长趋势图

图表74北京金鹰铜业利润增长对比图

图表75北京金鹰铜业细分产品比例图

图表76北京金鹰铜业紫铜系列产量及所占比例情况

图表77北京金鹰铜业锡磷青铜系列产量及所占比例情况

图表78北京金鹰铜业黄铜系列产量及所占比例情况

图表79北京金鹰铜业公司SWOT分析图

图表80宁波金田铜业集团股份有限公司主要经济指标经营情况

图表81宁波金田铜业集团股份有限公司成本费用情况

图表82宁波金田铜业集团股份有限公司盈利情况单位：千元

图表83宁波金田铜业集团股份有限公司资产负债情况单位：千元

图表84宁波金田铜业集团股份有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表85辽阳铜业集团铜材厂主要经济指标经营情况单位：千元

图表86辽阳铜业集团铜材厂成本费用情况

图表87辽阳铜业集团铜材厂盈利情况单位：千元

图表88辽阳铜业集团铜材厂资产负债情况单位：千元

图表89辽阳铜业集团铜材厂主要产量收入情况单位：千元

图表90浙江八达铜业有限公司主要经济指标经营情况单位：千元

图表91浙江八达铜业有限公司成本费用情况

图表92浙江八达铜业有限公司盈利情况单位：千元

图表93浙江八达铜业有限公司资产负债情况单位：千元

图表94浙江八达铜业有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表95菏泽广源铜带有限公司主要经济指标经营情况单位：千元

图表96菏泽广源铜带有限公司成本费用情况

图表97菏泽广源铜带有限公司盈利情况单位：千元

图表98宁波金田铜业集团股份有限公司资产负债情况单位：千元

图表99菏泽广源铜带有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表100波市锡青铜带制品有限公司主要经济指标经营情况

图表101波市锡青铜带制品有限公司成本费用情况

图表102宁波市锡青铜带制品有限公司盈利情况单位：千元

图表103宁波市锡青铜带制品有限公司资产负债情况单位：千元

图表104宁波市锡青铜带制品有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表105沈阳铜加工厂主要经济指标经营情况单位：千元

图表106沈阳铜加工厂成本费用情况

图表107沈阳铜加工厂盈利情况单位：千元

图表108沈阳铜加工厂资产负债情况单位：千元

图表109沈阳铜加工厂主要产量收入情况单位：千元

图表1102005-2007年我国铜矿采选行业总资产增长趋势图单位：千元

图表1112005-2007年我国铜矿采选行业工业总产值增长趋势图单位：千元

图表1122002-2007年我国铜产量增长趋势图单位：万吨

图表1132005-2007年我国铜冶炼行业总资产增长趋势图单位：千元

图表1142005-2007年我国铜冶炼行业工业总产值增长趋势图单位：千元

图表1152002-2010年我国精铜消费量增长趋势图单位：万吨

图表116高精板带材品种需求预测

图表1172008-2011年我国铜板带材供需缺口预测单位：万吨

图表118我国铜板带材加工行业投资环境分析

图表1192007-2011年我国铜板带材供需缺口形势

图表120略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36160.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。