



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国再生铜产业发展报告

一、调研说明

《2008年中国再生铜产业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国再生铜产业概况.....8	
第一节 我国废铜回收行业.. 8	
一、铜基本概念以及废铜的分类和回收 8	
（一）铜基本概念..... 8	
（二）废铜的分类..... 8	
（三）中国废铜的回收.... 13	
（四）中国废铜的利用.... 15	
二、废铜回收和消费的基本格局. 16	
（一）中国主要的废金属回收和利用市场..... 17	
（二）中国主要的废金属回收和加工产业园区..... 20	
三、废铜拆解的发展趋势..... 23	
（一）从分散向区域化转化.... 23	
（二）从一般的手工作业向部分机械作业转化..... 23	
第二节 再生铜产业发展概况.... 24	
一、2007 年我国废杂铜供给状况分析 24	
（一）2007 年我国国内再生铜资源分析 24	
（二）2007 年我国废铜进口状况分析.... 25	
（三）中国废金属进口影响因素分析..... 27	
二、我国再生铜工业发展历程及现状. 28	
（一）再生铜的主要特点 28	
（二）中国再生铜工业的发展概况. 29	
（三）我国再生铜加工业现状 30	
三、中国再生铜产量预测..... 31	
四、代表性再生铜企业. 32	
（一）海亮集团有限公司简介..... 32	
（二）宁波金田铜业集团公司介绍. 33	
（三）临沂金升有色金属工业有限公司. 34	
（四）方圆有色金属有限公司 34	
（五）天津大通铜业有限公司 35	

第二章 再生铜产业发展环境分析....	37
第一节 中国铜工业发展概况....	37
一、世界铜供应基本概况.....	37
(一) 全球铜资源储量处于不断探明发现之中.....	37
(二) 铜的可开采资源将随着科技发展而变相增加.....	38
二、中国铜资源的基本概况.	38
(一) 原生铜资源情况....	38
(二) 中国进口铜精矿的情况	39
(三) 中国进口的其他铜资源状况.	39
第二节 国家经济安全与铜资源的可持续供应分析.....	40
一、铜资源可持续供应与工业化速度关系..	40
二、经济强国控制优势资源.	40
三、我国铜资源的现状及可持续供应的可能性..	41
(一) 我国铜资源现状及特点	41
(二) 新增铜资源的展望	41
(三) 铜精矿进口数量及特点	41
(四) 我国铜工业结构上的矛盾.....	42
四、我国铜矿资源可持续供应的对策.	42
(一) 把到国外开采铜矿摆到重要的战略地位.....	42
(二) 加大国内勘探投入	42
(三) 实行税前还贷政策，激活“呆矿”.	43
(四) 提高铜再生资源利用率，保证国家用铜安全.....	43
第三节 再生铜政策环境分析....	43
一、循环经济对再生铜产业的促进作用.....	43
(一) 国家循环经济政策概述	43
(二) 我国发展循环经济的总体目标.....	43
(三) 发展再生金属符合国家循环经济和建立节约型社会的目标.....	44
(四) 循环经济对有色金属工业可持续发展的促进作用.....	44
(五) 发展再生金属的措施和建议.	45
二、宏观调控对再生铜产业的影响分析.....	46
(一) 国家宏观调控政策对再生铜行业的影响分析.....	46

(二) 产业结构调整政策对铜及再生铜的影响.....	47
三、行业发展规划对再生铜产业的影响.....	48
(一) 《十一五规划纲要》对铜及在再生铜的影响.....	48
(二) 再生铜产业发展规划....	49
三 . 废料进口政策对再生铜产业的影响.....	51
(一) 海关总署对进口加强管理... 51	
(二) 关税新政：2006 年度海关对铜碎废料、镍铁进口商品实行暂定税率.....	52
(三) 中国将从明年起取消原料铜进口加工贸易.	53
(四) 中国调整精炼铜及铜制品的出口关税.	53
第四节 铜工业及再生铜发展的经济环境分析.....	55
一、我国经济形势分析及对再生铜产业影响.....	55
(一) 我国2007 年宏观经济形势回顾... 55	
(二) 2008年经济政策分析... 55	
(三) 宏观经济形势对再生铜产业影响展望.	59
二、国际贸易形势分析及对再生铜产业的影响..	60
(一) 中国作为全球最大的废铜采购国的地位.....	60
(二) 废铜原料出口国关于金属废料的出口政策.	60
(三) 人民币升值对废料进口贸易一进再生铜产品出口的影响分析... 62	
(四) 国内国际铜期货市场对铜废料进口贸易的影响... 62	
(五) 对策：金属行业要走出去.....	62
第五节 再生铜产业消费环境分析.....	63
一、再生铜产业（产品）应用环境分析.....	63
(一) 作为电解铜的再生铜.... 63	
(二) 作为合金和铜制品的的再生铜.....	63
二、再生铜产业融资渠道分析.....	63
三、再生铜产业环境分析.....	63
第三章 铜产品市场需求的发展状况及预测....	65
第一节 我国电力及电工电器行业对铜产品的需求分析.....	65
一、我国电力及输配电设备行业发展情况..	65
(一) 变压器... 65	
(二) 电线电缆.....	69

(三) 发电机...	70
二、我国电力及输配电设备行业对铜产品的需求现状	72
三、我国电力及输配电设备行业对铜产品的需求预测	72
第二节 我国家电行业对铜产品的需求分析	76
一、我国家电行业发展情况.	76
(一) 众多大小家电产品的生产规模列世界首位.	76
(二) 2007年我国家电行业状况....	78
(三) 与国际市场关联度不断上升, 在全球贸易中的比重持续提升...	79
二、我国家电行业对铜产品的需求现状.....	81
三、我国家电行业对铜产品的需求预测.....	82
第三节 我国电子信息行业对铜产品的需求分析.	83
一、我国电子信息行业发展情况.	83
(一) 电子信息产业成为我国经济的重要拉动力.	83
(二) 2007年电子行业发展特点....	87
二、我国电子信息行业对铜产品的需求现状.....	90
三、我国电子信息行业对铜产品的需求预测.....	92
第四节 我国建筑及装饰行业对铜产品的需求分析.....	93
一、我国建筑及装饰行业发展情况.....	93
(一) 建筑行业.....	93
(二) 装饰建材.....	93
二、我国建筑及装饰行业对铜产品的需求现状..	94
(一) 铜在建筑领域有着广泛的应用.....	94
(二) 建筑标准的提高以及建筑质量提升促进了铜消费密度增长.....	94
三、我国建筑及装饰行业对铜产品的需求预测..	95
(一) 新产品带来铜消费的新机会.	95
(二) 新技术提升铜产品的竞争力.	95
(三) 不断壮大的中国铜工业和上涨的消费者意识推动了铜的合理消费...	95
第五节 其他行业及因素对铜产品的需求分析.....	97
一、其他行业对铜产品的需求状况分析.....	97
(一) 汽车工业对铜产品的需求状况分析.....	97
(二) 其他行业对铜产品的需求状况分析.....	98
二、影响铜产品需求的其他因素分析.	99

(一) 裸线产品..	99
(二) 电气装备用电线电缆....	99
(三) 电力电缆.....	100
(四) 通信电缆.....	100
(五) 电磁线(绕组线)	100
第六节 再生铜的使用和消费情况.....	101
第四章 中国再生铜工业的发展趋势.....	102
第一节 再生铜产业发展的趋势	102
一、我国再生铜技术市场广阔...	102
二、预处理技术将得到优先发展.....	102
三、再生铜将进入新产品开发领域...	102
四、计算机将在再生铜工业得到应用.....	103
五、产业升级速度加快.....	103
六、再生铜企业向规模化方向发展...	103
七、环境将进一步得到改善.....	103
八、大型原生铜冶炼厂将涉足再生铜领域	104
九、加快海外资源的开发和利用.....	104
十、行业自律,提高环保意识和管理能力	105
十一、直接利用越来越受到重视.....	105
第二节 再生金属技术装备业亟需现代化..	106
第三节 按"物质代谢"和"共生"的关系延伸产业链.....	109
第五章 2007年再生铜产业发展对策建议.....	110
第一节 发展再生铜产业的机遇与挑战.....	110
一、优势和发展机遇...	110
二、面临的挑战..	110
第二节 再生铜行业持续发展的建议.	111
一、坚持以结构调整为主线着力构建节约型、资源循环型产业结构.....	111
二、开拓两个市场两种资源,为再生金属业提供充足的原料来源..	111
三、建立高效畅通的废旧金属回收体系和完整产业链.....	112
四、加强再生铜的技术研发,提高科技含量....	112

五、构建技术支撑体系..... 113

六、充分发挥行业协会的作用，建立再生金属行业的统计体系..... 113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。