



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国电解铜市场调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2007-2010年中国电解铜市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36172.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电解铜行业基本概述

第二节 电解铜基本特点

第三节 电解铜产品分类

第四节 电解铜资源概况

一、铜资源概况

二、矿床地质

三、水文地质

四、矿床储量

第二章 2007年国际电解铜产业发展态势分析

第一节 2007国际电解铜产业发展总体概况

第二节 电解铜产业国际现状分析

第三节 电解铜产业主要国家和地区情况分析

第四节 电解铜产业国际发展趋势分析

第五节 2008年国际电解铜产业供需状况分析及预测

第三章 电解铜生产工艺及技术进展研究分析

第一节 电解铜生产工艺

一、采矿

二、冶炼

第二节 不同电解铜工业生产方法对比

第三节 中国电解铜生产技术特点

第四节 电解铜质量指标

第四章 2007年中国电解铜行业发展状况分析

第一节 我国电解铜产业发展状况

一、我国电解铜产业发展基本情况

二、电解铜产业的总体现状

三、电解铜行业发展中存在的问题

第二节 2007上半年我国电解铜行业发展回顾

第三节 2007年中国电解铜市场分析

一、我国电解铜整体市场规模

二、我国电解铜市场发展现状分析

三、原材料市场分析

四、电解铜区域市场分析

五、电解铜市场结构分析

第四节 电解铜的用途与应用研究现状分析

第五章 2007年中国电解铜市场供需监测分析

第一节 我国电解铜市场需求分析

一、产品需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第二节 我国电解铜市场供给分析

一、产品供给

二、价格供给

三、渠道供给

第三节 我国电解铜市场市场特征分析

一、价格特征

二、渠道特征

三、购买特征

第四节 我国电解铜市场供需形势预测

第六章 2007年中国电解铜市场运行情况分析

第一节 我国电解铜行业环境分析

一、国内环境分析

二、产业发展环境分析

第二节 我国电解铜市场运行分析

第三节 我国电解铜行业进出口情况

一、进出口相关政策及税率研究

二、进口情况分析

三、出口情况分析

第七章 2007年中国电解铜市场竞争态势分析

第一节 我国电解铜市场区域分析

第二节 我国电解铜市场竞争格局分析

一、总体态势分析

二、集中度分析

第三节 电解铜市场营销策略分析

第四节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、品牌竞争力

第五节 2007-2010年电解铜行业在建及拟建项目举例

一、西北拟建年产万吨高档电解铜箔项目

二、赤峰云铜10万吨电解铜项目投产

三、云南铜业投资15亿元建保定20万吨铜电解项目

第八章 电解铜优势企业运营与竞争状况分析

第一节 云南铜业股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、公司核心竞争力分析

四、发展战略和前景展望

第二节 大冶有色金属公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、前景展望

第三节 张家港联合铜业有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展战略和前景展望

第四节 宁波金田冶炼有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展前景展望

第五节 东营方圆有色金属有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展战略和前景展望

第六节 上海鑫冶铜业有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展前景

第七节 烟台有色金属集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展前景

第八节 上海大昌铜业有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展战略和前景展望

第九节 中条山有色金属集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第十节 山西华铜铜业有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展前景

第九章 2007-2010年国内电解铜产业下游消费分析预测

第一节 2007-2010年电解铜市场需求概述

第二节 电解铜下游消费领域发展分析

一、电力设备行业

二、空调制造企业

第十章 2007-2010年中国电解铜行业展望与市场前景预测

第一节 国际电解铜市场发展前景预测

一、国际电解铜产业发展前景

二、2010年国际电解铜市场的发展预测

三、世界范围电解铜市场的发展展望

第二节 中国电解铜市场发展前景

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节 我国电解铜资源配置前景展望

第四节 我国电解铜中长期预测

一、2007 - 2010年经济增长与电解铜需求预测6

二、2007 - 2010年电解铜行业总产量预测

三、我国中长期电解铜市场发展策略预测

第十一章 2007-2010年中国电解铜产业投资机会与风险分析

第一节 电解铜行业投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、税收政策分析

四、电解铜产业政策分析

第二节 电解铜行业投资机会

第三节 电解铜行业投资发展前景

一、电解铜市场供需发展趋势

二、电解铜未来发展展望

第四节 电解铜行业投资风险及对策

第五节 电解铜产业投资策略

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌管理策略

五、服务策略

第六节 电解铜行业投资建议

一、电解铜产业市场投资总体评价

二、电解铜产业投资专家指导建议

图表目录

图表 1 铜矿床工业指标一般要求表

图表 2 全球精铜供需平衡表

图表 3 全球精铜需求和供应数据 单位：千吨

图表 4 全球铜市供应缺口（经季节性调整前）单位：吨

图表 5 全球铜需求年同比增长——除中国外3-5月份全球增

图表 6 2006年全球主要电解铜生产国的产量比较 单位：万吨

图表 7 近5年来全球主要电解铜产国之成长趋势

图表 8 世界各地铜需求量 单位：万吨

图表 9 精铜地区消费趋势

图表 10 美国精铜消费从2006年末以来强劲反弹

图表 11 OECD领先指标显示07年下半年除中国以外全球铜固定消费将进一步增长

图表 12 西欧精铜季度消费量（千吨）

图表 13 美国房屋开工数

图表 14 美国新屋销售数（万户）

图表 15 美国原金属新增订单额（百万美元）

图表 16 美国金属制品新增订单额（百万美元）

图表 17 2003-2009年国际电解铜产业供需状况及预测 单位：万吨

图表 18 十二烷基水杨醛肟和—羟基——壬基乙酰苯酮肟的混合物的物理、化学性质

图表 19 火法炼铜生产工艺图

图表 20 湿法冶炼工艺流程图

图表 21 高纯阴极铜质量标准 单位：%

图表 22 标准阴极铜质量要求 单位：%

图表 23 中国精铜显性消费

图表 24 2007年1-5月中国精铜产销 单位：万吨

图表 25 我国电解铜价格走势

图表 26 2007年1-8月我国精铜产量情况 单位：万吨

图表 27 1990-2006年我国电解铜产量和消费量增长情况 单位：万吨

图表 28 2002-2007年我国精铜产量及预测

图表 29 中国精铜产量、进口量

图表 30 我国精炼铜表观消费量图及中国表观需求累计增幅图

图表 31 国内外盘比价及精炼铜进口盈亏图

图表 32 中国铜月度供需表（万吨）

图表 33 中国精铜产量

图表 34 铜冶炼厂签订的长期合同TC/RC图

图表 35 中国铜产能扩建

图表 36 我国铜原材料净进口图及铜材与精炼铜产出出口比图

图表 37 2006年铜精矿国内前五位的企业

图表 38 下游企业的用铜增长率

图表 39 中国铜的消费结构

图表 40 上期所阴极铜品牌交割等级表

图表 41 城镇居民收入和消费增幅对比

图表 42 2007年上半年进出口增幅对比

图表 43 国际精铜供求关系 单位：千吨

图表 44 国内精铜供求关系 单位：千吨

图表 45 中国精铜净进口量（吨）

图表 46 2007年1-8月我国精炼铜进口情况

图表 47 2006及2007年前4月中国大陆电解铜进出口 单位：千吨

图表 48 三大铜业所占全国电解铜产量情况

图表 49 2006年国内阴极铜主要生产企业销售收入排名榜

图表 50 中国销售前十强企业电解铜品牌名称

图表 51 2002-2006年云南铜业主营业务增长趋势图

图表 52 云南铜业2006年主要经济指标运行情况 单位：元

图表 53 云南铜业2006年主营业务分产品情况 单位：万元

图表 54 云南铜业2006年主营业务分地区状况 单位：万元

图表 55 云南铜业2006年主营业务地区分布比例图

图表 56 大冶有色金属公司资产负债情况 单位：千元

图表 57 大冶有色金属公司成本费用情况 单位：千元

图表 58 大冶有色金属公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 59 张家港联合铜业资产负债情况 单位：千元

图表 60 张家港联合铜业成本费用情况 单位：千元

图表 61 张家港联合铜业主要经济指标情况 单位：千元

图表 62 宁波金田冶炼资产负债率情况 单位：千元

图表 63 宁波金田冶炼成本费用情况 单位：千元

图表 64 宁波金田冶炼主要经济指标情况 单位：千元

图表 65 东营方圆资产负债情况 单位：千元

图表 66 东营方圆成本费用情况 单位：千元

图表 67 东营方圆主要经济指标情况 单位：千元

图表 68 上海鑫冶铜业资产负债情况 单位：万元

图表 69 上海鑫冶铜业成本费用情况 单位：万元

图表 70 上海鑫冶铜业主要经济指标运行情况 单位：万元

图表 71 烟台有色金属集团资产负债情况 单位：千元

图表 72 烟台有色金属集团成本费用情况 单位：千元

图表 73 烟台有色金属集团主要经济指标运行情况

图表 74 上海大昌铜业资产负债情况 单位：千元

图表 75 上海大昌铜业成本费用情况 单位：千元

图表 76 上海大昌铜业经济指标运行情况 单位：千元

图表 77 中条山有色金属集团资产负债情况 单位：千元

图表 78 中条山有色金属集团成本费用情况 单位：千元

图表 79 中条山有色金属集团主要经济指标运行情况

图表 80 山西华铜铜业资产负债情况 单位：千元

图表 81 山西华铜铜业成本费用情况 单位：千元

图表 82 山西华铜铜业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 83 2010年中国主要铜消费领域铜需求量预测

图表 84 1999-2007年1-5月我国电力行业投资增长图

图表 85 330KV以上变压器需求量

图表 86 全球铜的供需预测 单位：千吨

图表 87 各地区的精铜需求预测

图表 88 美国在建房屋销售量和美国电解铜需求量

图表 89 我国铜的表观消费量 单位：万吨

图表 90 2008年前中国铜加工产能扩张的情况

图表 91 未来几年中国铜冶炼产能扩张的情况

图表 92 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36172.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。