



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国铜行业市场预测与前景展望分析报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国铜行业市场预测与前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔描述〕

2006年全球铜消费量增速放缓，部分地区甚至出现减少，地区性差异也比较明显，欧洲地区以及独联体国家比较抢眼，消费增幅较大，根据ICSG数据显示，2005年全球铜消费量达到了1643.1万吨，较2004年减少1.5%，2006年前9个月消费量总计1280.7万吨，其中欧洲地区消费量同比增长11.6%，欧盟15国消费量同比增长15%。亚洲地区消费出现减少，主要由于中国消费减少了6.4%，但日本增长了5.9%，印度也增长了4.9%。美国地区消费也减少了1.3%。

2007年全球铜精矿产能将增长约43万吨，加之现有能力的增产，预计铜精矿含铜将增加65万吨，达到1260万吨，比2006年增长5.3%。冶炼产能预计增加70万吨，精炼能力增加80万吨，铜精矿在全球冶炼厂精矿库存降至低水平情况下，精铜产量增幅会下降，增幅在3.4%左右，产量在1800万吨上下，精铜需求增幅也将回落至1.3%，消费量预计为1788万吨左右，将出现12 - 13万吨的精铜过剩。

从行业分布看，铜消费最大的行业是电子电气行业，建筑业、机械制造业、交通运输业等也消耗大量的铜。

从上述图表可以看出，我国铜资源的消费行业主要集中在电子电气行业，占据了一半多的市场份额，其次是机械制造业，也占据了23.8%的比例，建筑业和交通运输消耗铜资源的比例一样，都是3.3%，其他行业消耗铜资源的比例则为14.4%。我国各行业的消耗铜资源的情况同各个行业的发展状况是息息相关的。近年来我国电力和电气发展迅速，使得对铜资源的需求快速占到了一半以上，其次我国制造业发展也比较快速，同样，对铜资源的消耗也比较大。

虽然近10年来我国铜矿生产发展很快，年均增长7.1%，但是铜消费量的增长速度则远远大于其产量增长速度，铜消费量已从1990年的70.5万吨增加到2006年的380万吨，年均递增11.6%。2007年我国铜表观消费量增幅可能超过预期，为18%-26%，从2006年的380万吨增至450万至480万吨。表观消费量包括消费加重建的库存，而真实消费量仅反映消费量。

近年来我国铜矿生产出现日渐萎缩的趋势，而铜的消费则快速增长，供需缺口日趋扩大，需要长期依靠进口解决。2007年1-7月进口铜矿砂及其精矿264万吨，进口废铜299万吨。进口精炼铜为99万吨，铜阳极8.8万吨，铜合金3.4万吨。

我国在进口铜材的同时也有一定的出口数量。近年来我国铜材出口增长迅猛。2004年,我国铜材出口量达到38.99万吨,比2003年猛增67.9%;2005年出口铜材46万吨,比2004年增长18%,2006年出口接近56万吨,比2005年增长21.7%。

预测全球铜精矿2007年供给紧张仍然明显，铜矿产量计划缩减将使铜精矿市场比以往更加紧张。但全球精铜市场，2007年将过剩17.6万吨。然而如果产量持续下降的话，供给过剩量很容易就将缩小。2007 - 2010年我国铜行业产能仍旧保持较快的扩张速度，而行业经济效益将受益于需求增长及价格继续走高的支撑，因此，行业销售收入与利润将保持较快增长幅度，但是原材料价格及行业竞争局面仍旧对其产生不利影响。不过从政策面上看，国家宏观调控将利于行业健康发展。

未来铜行业产能扩张、需求量持续增长、经济效益逐步提高的同时，其发展的制约因素也将逐步显现，需要企业及投资机构有清醒的认识：如产业结构失衡，重要原料供不应求；盲目投资引发的供求失衡及原料问题；国内铜行业集中度低，企业规模不够大，技术与环境因素的制约等。另外，从政策层面分析，中国已经禁止进口用于可以免税的加工贸易的精炼铜，这将令进口精铜成本大幅提高，国内铜外价差将重新定位，铜冶炼企业利润将有机会得到提高。

本报告详尽描述了中国铜业行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对天然气需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对天然气行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助天然气企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2006年全球铜工业运行状况分析

#### 第一节 2006年世界铜行业供求格局

- 一、近年及2007年上半年世界铜矿山与粗铜产量增长情况
- 二、2006年世界精铜产量及增长情况
- 三、2006-2007年世界精铜消费及增长情况
- 四、2006年全球精炼铜供求平衡性

#### 第二节 全球铜加工材供需形势

- 一、全球铜加工材供应情况
- 二、06年全球铜加工材主要需求国消费情况
- 三、中国与亚欧、北美的铜加工材贸易情况分析

#### 第三节 国际铜市场2006年运行特点与价格走势

- 一、2006年国际铜市场运行特点
- 二、2006及2007年上半年国际铜市走势分析及国内外对比
- 三、影响国际铜价格走势的基本因素分析

### 第二章 2006年-2007年中国铜行业运行情况分析

#### 第一节 国内铜行业宏观经济与政策环境

- 一、全球经济增长与贸易流动的不平衡性并存
- 二、出口和投资拉动中国经济继续高速增长
- 三、工业生产增长，企业利润增加
- 四、经济政策关注焦点——节能节水和环保
- 五、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

#### 第二节 国内铜行业运行产业环境分析

- 一、产业结构失衡，重要原料供不应求
- 二、有色金属运行基本面仍旧状况较好
- 三、铜原料行业
- 四、铜加工业运行焦点

#### 第三节 供求形势

- 一、国内精炼铜供应情况及变化趋势

- 二、中国铜进出口贸易情况及变化趋势
- 三、中国铜消费结构及消费量变化趋势
- 四、中国铜行业供求平衡性分析
- 五、国内铜价格走势情况

#### 第四节 经营效益

- 一、铜行业销售收入与利润情况
- 二、不同经济类型铜企业盈利状况
- 三、不同规模铜企业盈利状况

#### 第五节 财务状况

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营效率分析
- 四、成长能力分析

### 第三章 中国铜工业发展：机遇与挑战

#### 第一节 国际铜行业发展现状与趋势

- 一、近年来全球精炼铜供应趋势分析
- 二、近年来全球精炼铜需求趋势分析
- 三、国际铜资源生产向第三国家转移
- 四、主要铜工业国家及大型铜企发展趋势

#### 第二节 中国铜行业发展的关键要素

- 一、生产要素：铜资源、生产成本与技术等
- 二、需求条件：宏观经济与消费行业的支撑条件
- 三、支援与相关产业：有色金属产业链发展趋势
- 四、企业战略、结构与竞争状态：行业集中度、企业战略
- 五、政府的作用：宏观调控与政策引导

#### 第三节 中国铜行业发展现状评价

- 一、中国铜行业在国际铜行业的地位
- 二、五力模型分析铜行业竞争现状

#### 第四节 中国铜行业发展趋势

- 一、铜矿资源开发转向国外
- 二、废铜资源利用将受重视

### 三、中国铜行业将出现新趋势

## 第四章 2006—2007年5月中国铜行业区域发展比较分析

### 第一节 江西省

- 一、江西铜行业发展情况
- 二、铜行业运行主要经济指标分析
- 三、地区竞争优势分析
- 四、发展前景

### 第二节 安徽省

- 一、安徽铜加工行业发展情况
- 二、铜行业运行主要经济指标分析
- 三、地区竞争优势分析

### 第三节 云南省

- 一、2006—2007年云南省铜矿采选与冶炼行业生产情况
- 二、铜行业运行主要经济指标分析
- 三、地区竞争优劣势分析
- 四、发展前景及建议

### 第四节 浙江省

- 一、浙江铜加工行业发展情况
- 二、铜行业运行主要经济指标分析
- 三、地区竞争优势分析
- 四、发展前景

### 第五节 江苏省

- 一、铜冶炼与加工行业发展概况
- 三、地区竞争优势分析
- 四、发展前景

### 第六节 其它地区

- 一、山东省
- 二、山西省

## 第五章 铜业进出口及价格波动分析

### 第一节 世界主要铜产地及产量分析

## 一、国际市场

## 二、国内市场

### 第二节 铜业产品进口分析

#### 一、2003 - 2006年总体进口状况分析

#### 二、2007年我国从不同国家进口量、进口额统计

#### 三、2007年各类铜产品进口量、进口额统计

### 第三节 铜业产品出口分析

#### 一、近年总体出口状况分析

#### 二、2007年1-7月年对不同国家出口量、出口额统计

#### 三、2005-2006年各类铜产品出口量、出口金额统计

### 第四节 2005-2006年铜行业产品价格波动及其原因分析

#### 一、铜价市场走势

#### 二、影响铜价因素分析

#### 三、2007年价格展望

## 第六章 2006年中国铜产业竞争态势分析

### 第一节 我国铜行业竞争格局现状及产业集中度分析

#### 一、我国铜行业生产集中度现状

#### 二、我国铜行业生产集中度变化趋势

#### 三、提高我国铜产业集聚度的益处分析

### 第二节 市场机会分析

#### 一、危机矿山新一轮找矿开始启动

#### 二、有色金属行业科技成果令人瞩目

#### 三、中国最大铜矿——西藏玉龙铜矿有望得到开发

#### 四、金川集团8万吨阴极铜冶炼厂投产

#### 五、江西铜业斥资1.2亿元合资扩产铜合金杆线业务

### 第三节 国际挑战分析

#### 一、Cerro Verde铜矿产能扩容项目正稳步展开

#### 二、南非将建非洲金属交易中心

#### 三、智利Codelco公司拟投资19亿美元提高铜产能

### 第四节 市场竞争策略

#### 一、进行产业结构调整，实施结构优化战略

- 二、打造行业精品，实施品牌战略
- 三、走向国际，实施“走出去”战略

## 第七章 2006-2007年中国铜市场消费分析

### 第一节 2006-2007年我国铜消费结构及变化趋势分析

- 一、2006—2007年我国铜消费情况
- 二、中国铜消费情况分析
- 三、中国铜消费量中废杂铜回收利用情况

### 第二节 2006-2007年电力、汽车、家用电器三大行业用铜需求分析及预测

- 一、2007和未来几年中国电力、汽车、家用电器三大行业用铜需求及需求预测分析
- 二、中国电线电缆工业对铜需求居世界首位

### 第三节 2006-2007年电缆工业对铜导体材料的需求分析

- 一、对铜导体的性能要求分析
- 二、铜杆加工能力分析
- 三、铜杆生产能力的整合
- 四、废铜处理技术研究现状

### 第四节 我国汽车工业的发展状况

- 一、国内汽车行业发展现状
- 二、我国汽车工业产销综述

## 第八章 2007 - 2010年铜行业市场供需走势预测

### 第一节 铜行业国际市场供求预测

- 一、未来几年全球铜供应情况预测
- 二、国际铜需求结构分析及预测
- 三、国际铜行业供求平衡性预测
- 四、全球铜价格主要影响因素及走势预测

### 第二节 铜行业国内市场供求预测

- 一、未来铜行业需求变动的关键影响因素
- 二、利用与宏观经济的相关性预测未来5年铜需求量
- 三、利用下游需求综合预测未来5年铜需求量
- 四、时间序列法预测未来几年铜需求量
- 五、铜需求量预测结果综合分析

### 第三节 未来铜行业市场走势预测

- 一、铜行业供求平衡性预测
- 二、未来国内铜市场走势的关键影响因素分析
- 三、价格走势预测

## 第九章 优势企业经营与竞争分析

### 第一节 江西铜业

- 一、产品产销情况
- 二、经营与财务状况
- 三、竞争分析
- 四、前景展望

### 第二节 云南铜业

- 一、产品产销与盈利状况分析
- 二、财务状况分析
- 三、优势分析
- 四、前景展望

### 第三节 安徽铜都铜业股份有限公司

- 一、经营与财务状况分析
- 二、竞争分析
- 三、前景展望

### 第四节 大冶有色金属公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、前景分析

### 第五节 金川集团有限公司

- 一、发展概况
- 二、发展前景

## 第十章 2007 - 2010年铜行业前景展望分析预测

### 第一节 2007-2010年铜行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、国内经济运行面临三大压力

三、国内政策环境分析与预测

四、资源和环境对行业发展的约束将更加突出

第二节 2007-2010年铜精矿供应愈加紧张

一、国内铜矿供应预测

二、全球铜精矿供应形势及市场预测

三、06年铜冶炼企业加工费与精炼费保持涨势

第三节 2007-2010年铜行业发展展望

一、全球铜行业发展形势展望

二、国内铜行业发展形势展望

第四节 2007-2010年铜下游需求行业发展展望

一、电力

二、家电

三、电子

四、交通运输

五、建筑业

第五节 铜行业市场格局与经济效益展望

一、铜行业市场格局及竞争趋势展望

二、未来铜行业经济效益预测

三、未来决定产铜企业市场竞争力的关键因素

第十一章 铜行业投资机会与风险分析

第一节 铜行业投资吸引力分析

一、主要经济特征分析

二、未来几年投资环境分析

三、未来几年投资效益评价

第二节 铜行业投资机会与风险

一、国家产业管理力度加大的同时优化投资环境

二、行业进入壁垒的提高可降低优势企业投资风险

三、近几年产能快速增长导致投资风险加大

第三节 投资策略建议

一、行业总体投资策略需要从长远考虑

二、投资方向与投资规模

### 三、行业新政策下建议投资选择：资源优势与产品竞争优势企业

## 第十二章 2006-2007年中国铜业发展预测及建议

### 第一节 2006-2007年国内铜市场发展趋势

#### 一、生产方面

#### 二、进出口方面

#### 三、消费方面

### 第二节铜行业发展趋势

### 第三节 我国铜业可持续发展对策

#### 一、中国铜工业发展面临的环境问题

#### 二、铜与可持续发展

#### 三、我国铜业可持续发展对策

### 第四节 我国铜原料市场分析对策

### 第五节 我国铜企业经营策略与发展对策

#### 一、我国铜企业经营策略分析

#### 二、中国铜工业发展新对策

## 图表目录部分

图表 1 1998—2006年全球精炼铜产量增长趋势图

图表 2 世界各国铜产量分布情况

图表 3 2006年全球精铜产销及增长情况

图表 4 全球精炼铜年消费量增长趋势图

图表 5 1998-2006年全球精炼铜平衡表

图表 6 全球精铜供需平衡表 单位：万吨

图表 7 伦敦金属交易所铜库存变化走势图

图表 8 2006年及2007年上半年全球铜价对比图

图表 9 国内生产总值GDP累计值（亿元）及国内生产总值指数

图表 10 2006年各行业利润总额（亿元）

图表 11 2006年行业利润增速变动情况（%）

图表 12 铜精矿市场加工费（TC/RC）

图表 13 我国铜原料净进口

图表 14 2007年上半年十种有色金属产量情况

图表 15 2006-2007年7月我国各月铜的表观消费量（万吨）

图表 16 2007年1-7月我国铜的表观消费量和产量的对比

图表 17 中国铜矿主要产地及储量一览表

图表 18 我国铜精矿-精炼铜生产-消费量曲线图（金属含量）

图表 19 2006年7月-2007年7月我国铜净进口量

图表 20 2006年我国铜材进口主要来自周边国家和地区及复杂进口量

图表 21 沪铜与LME铜走势

图表 22 世界各国铜产量结构

图表 23 世界精铜供需情况

图表 24 中国市场精铜供需平衡表

图表 25 铜精矿对比图

图表 26 2007年1-9月我国铜行业进出口统计数据（单位：吨）

图表 27 2001-2006年中国铜消费

图表 28 中国铜消费结构

图表 29 美国铜消费情况

图表 30 1850-2006年我国铜市场价格走势图

图表 31 国内铜价走势回顾图

图表 32 2006-2007年9月我国我国铜冶炼全国规模以上企业的销售收入与利润情况

图表 33 2006-2007年9月我国我国铜冶炼全国规模以上企业的销售收入与利润对比

图表 34 2007年1-8我国铜冶炼行业不同经济类型企业盈利情况

图表 35 2007年1-8我国铜冶炼行业不同经济类型企业销售收入及利润对比

图表 36 2007年1-8我国铜矿采选行业不同经济类型企业盈利情况

图表 37 2007年1-8我国铜冶炼行业不同经济类型企业销售收入及利润对比

图表 38 2007年1-8月我国铜冶炼行业不同规模企业盈利情况

图表 39 2007年1-8月我国铜冶炼行业不同规模企业销售收入及利润

图表 40 2007年1-8我国铜矿采选行业不同规模企业盈利情况

图表 41 2007年1-8我国铜矿采选行业不同规模企业销售收入及利润

图表 42 2007年1-8月我国铜冶炼及铜矿采选行业偿债能力指标分析

图表 43 我国铜冶炼及铜矿采选行业2007年1-8月主要指标统计情况

图表 44 近年及未来两年全球精炼铜产量变化及预测趋势图

图表 45 近年全球精炼铜需求变化趋势图情况

图表 46 波特模型

图表 47 我国各行业铜消费占铜总消费量的比例

图表 48 江西省铜矿采选行业主要统计指标状况 单位：千元

图表 49 江西省铜冶炼行业主要统计指标状况 单位：千元

图表 50 2006年12月及2007年5月安徽铜加工行业产成品产值增长情况

图表 51 安徽省铜矿采选和铜冶炼行业主要统计指标状况 单位：千元

图表 52 云南省铜矿采选和铜冶炼行业产成品状况 单位：千元

图表 53 2006—2007年5月云南省同行业主要经济指标运行情况

图表 54 2006年12月及2007年8月浙江铜业企业数量及产成品情况

图表 55 浙江省铜矿采选和铜冶炼行业主要统计指标状况 单位：千元

图表 56 2006—2007年8月江苏铜业企业数量及产成品产值情况

图表 57 2006—2007年8月江苏铜行业主要经济指标情况

图表 58 2006—2007年8月江苏省铜冶炼行业成本费用情况 单位：千元

图表 59 山东省铜矿采选和铜冶炼行业主要统计指标状况 单位：千元

图表 60 山西省2006—2007年8月主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 61 世界铜矿储量按地区或国家分布

图表 62 世界铜矿储量按地区或国家分布图

图表 63 世界精炼铜2003年--2006年供应情况 单位：千吨

图表 64 2000年—2006年世界铜产量走势图

图表 65 世界十大铜生产商和生产企业（2005年）

图表 66 1999-2006年世界铜的生产量

图表 67 2006年铜产量世界前20名 单位：万吨

图表 68 全球铜供需缺口

图表 69 中国精铜供需平衡表（万吨）

图表 70 中国铜材每季度净进口量比柱状图

图表 71 2007年8月及1-8月精炼铜及相关产品进口数据一览(单位：吨)

图表 72 我国1-7月铜精矿及精炼铜进口量

图表 73 中国精炼铜及合金2007年月度进口情况

图表 74 2007年1-7月我国铜产品进口量

图表 75 2007年1-7月我国铜产品进口量对比

图表 76 中国铜进口盈亏情况

图表 77 2006年、2007年1-7月日本铜出口

图表 78 中国1-7月铜进出口分项数据一览表

图表 79 2006年上半年我国分类别铜出口量

图表 80 2007年1-7月全国出口未锻造铜（铝）及铜（铝）材的数量

图表 81 沪铜库存走势图

图表 82 LME铜库存

图表 83 SHFE/LME走势对比图

图表 84 2006-2007年铜价格趋势

图表 85 2006年全国铜冶炼分地区经营情况 单位：千元

图表 86 2006年全国铜冶炼企业地区分布情况

图表 87 2006年全国铜冶炼产品销售收入地区分布情况

图表 88 2006年全国铜冶炼产品利润收入地区分布情况

图表 89 部分机构对铜矿产量的统计及预估 单位：万吨铜

图表 90 全球铜产能的统计及预估 单位：万吨铜，%

图表 91 2007年全球铜供应格局预测

图表 92 2004—2006年世界部分新建矿山储量及产能情况

图表 93 中国铜消费结构情况

图表 94 美国铜消费结构图

图表 95 2007-2008年中国计划内的铜加工产能扩张图

图表 96 国内精炼铜及进口对比图 单位：吨

图表 97 国内外进口及价差对比图

图表 98 中国精炼铜平衡表 单位：万吨

图表 99 2006—2007年上半年铜价走势图

图表 100 2007年上半年江西铜业公司铜产品销售情况

图表 101 2003-2006年年度江西铜业公司的经营能力指标

图表 102 1999-2006年江西铜业公司的总资产周转率趋势

图表 103 2007年上半年江西铜业公司盈利能力

图表 104 2007年上半年江西铜业公司资产负债情况

图表 105 2007年1-7月铜产品销售地区分布情况

图表 106 2007年1-7月云南铜业的资产负债情况 单位：元

图表 107 2007年1-7月云南铜业的的经营收益情况 162

图表 108 2007年1-7月云南铜业的主要财务指标 单位：元

图表 109 2007年1-7月安徽铜都铜业股份有限公司4产品销售情况

图表 110 2007年1-7月安徽铜都铜业股份有限公司总体经营情况

图表 111 2007年1-7月安徽铜都铜业股份有限公司财务数据变动情况

图表 112 大冶有色金属公司2006年上半年经营情况（一）单位：千元

图表 113 大冶有色金属公司2006年1-8月经营情况（二）单位：千元

图表 114 大冶有色金属公司2006年1-8月主要经营指标 单位：千元

图表 115 全社会客、货运输需求总量预测

图表 116 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36173.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。