



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国铍铜合金市场 分析与投资前景报告

一、调研说明

《2007-2008年中国铍铜合金市场分析与投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铍铜合金市场基本情况分析 10

第一节 铍铜合金市场发展环境分析 10

一、2006年我国宏观经济运行情况 10

二、我国宏观经济发展运行趋势 14

三、铍铜合金市场相关政策及影响分析 16

第二节 铍铜合金市场基本特征 17

一、铍铜合金市场界定及主要产品 17

二、在国民经济中的地位 18

三、市场发展历程 18

四、国内市场的重要动态 19

第三节 国际铍铜合金市场发展情况 22

一、国际市场现状分析 22

二、主要国家市场情况 24

三、国际市场发展趋势分析 26

四、国际市场的重要动态 27

第四节 国内外铍铜合金比较 34

一、国内外铍铜合金性能比较 34

二、目前国内外铍铜合金主要生产厂家的技术及装备情况 35

第二章 2006年中国铍铜合金相关产业运行分析 44

第一节 国内有色金属行业分析 44

一、产业结构分析 44

二、有色金属运行基本面分析 44

三、铜原料行业 49

四、铜加工行业运行情况 53

第二节 铍铜合金行业经营效益 55

一、铍铜合金行业销售收入与利润情况 55

二、不同经济类型铍铜合金企业盈利状况 56

三、不同规模铍铜合金企业盈利状况 57

第三节 铍铜合金行业财务状况 58

一、偿债能力分析 58

二、盈利能力分析 58

三、运营效率分析 59

四、成长能力分析 60

第三章 2006年中国铍铜合金市场分析 62

第一节 供给分析 62

第二节 需求分析 63

第三节 外贸进出口分析 64

第四节 价格分析 65

第五节 2006年我国铍铜合金市场发展基本情况 67

一、市场发展现状分析 67

二、市场特点分析 68

三、市场技术发展状况 68

第六节 我国铍铜合金市场存在问题及发展限制 73

第四章 2006年我国铍铜合金市场重点企业分析 74

第一节 2006年铍铜合金市场企业地区分布 74

第二节 铍铜合金企业竞争状况分析 75

一、宁夏东方钽业股份有限公司 75

二、湖南水口山六厂 76

三、上海贝瑞姆铜业有限公司(上海有色金属压延厂) 79

四、苏州瑞佳 80

四、东莞市金峰金属材料有限公司 80

五、上海昂科工业技术有限公司 80

第五章 2007~2008年铍铜合金行业发展的影响展望 82

第一节 铍铜下游行业发展状况 82

一、电子行业整体发展现状 82

二、汽车行业整体发展现状 82

三、石油化工行业整体发展现状 83

| | |
|----------------------------------|-----|
| 四、机械行业整体发展现状 | 84 |
| 五、家电行业整体发展现状 | 85 |
| 第二节 铍铜在下游需求行业中的应用 | 87 |
| 一、铍铜合金在机械行业中的应用 | 87 |
| 二、铍铜合金在电子行业中的应用 | 89 |
| 三、铍铜合金在航空航天业中的应用 | 93 |
| 四、铍铜合金在石油化工行业中的应用 | 94 |
| 五、铍铜合金在冶金行业中的应用 | 97 |
| 六、铍铜合金在汽车行业中的应用 | 97 |
| 第三节 2007 ~ 2008年铍铜合金在下游行业应用前景展望 | 100 |
| 第六章 2007 ~ 2008年中国铍铜合金行业外部发展环境展望 | 101 |
| 第一节 中国宏观经济历史运行情况 | 101 |
| 一、GDP历史变动轨迹 | 101 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹 | 102 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹 | 103 |
| 第二节 2007 ~ 2008年中国宏观经济发展环境展望 | 105 |
| 一、2007 ~ 2008年GDP预测 | 105 |
| 四、2007 ~ 2008年固定资产投资预测 | 106 |
| 第三节 2007年度影响中国工业经济发展的主要因素 | 107 |
| 第四节 2007 ~ 2008年铍铜合金相关经济指标预测 | 111 |
| 一、2007 ~ 2008年工业经济相关指标预测 | 111 |
| 二、2007 ~ 2008年有色金属行业相关指标历史变化及预测 | 115 |
| 三、2007 ~ 2008年铜合金行业相关指标预测 | 117 |
| 第七章 2007 ~ 2008年铍铜合金行业供给态势展望 | 118 |
| 第一节 影响铍铜合金供给能力的主要因素 | 118 |
| 第二节 2007 ~ 2008年铍铜合金供给总量预测 | 118 |
| 第八章 2007 ~ 2008年铍铜合金市场需求态势展望 | 120 |
| 第一节 影响铍铜合金行业需求的主要因素 | 120 |
| 第二节 2007 ~ 2008年铜合金需求总量预测 | 120 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第九章 2006年我国铍铜合金市场投资分析 | 121 |
| 第一节 铍铜合金市场投资环境分析及建议 | 121 |
| 一、市场投资环境分析 | 121 |
| 二、市场投资风险分析 | 121 |
| 三、市场投资发展建议 | 122 |
| 第二节 铍铜合金市场企业经营发展分析及建议 | 124 |
| 一、铍铜合金企业发展现状及存在问题 | 124 |
| 二、铍铜合金市场企业应对策略 | 124 |
| 第十章 2007-2008年我国铍铜合金市场发展趋势分析 | 126 |
| 第一节 未来铍铜合金市场发展趋势分析 | 126 |
| 一、铍铜合金市场及市场技术开发方向及生产工艺流程 | 126 |
| 二、铍铜合金市场“十一五”整体规划及预测 | 128 |
| 第二节 2007-2008年铍铜合金市场运行状况预测 | 129 |
| 一、2007-2008年市场工业总产值预测 | 129 |
| 二、2007-2008年市场销售收入预测 | 130 |
| 三、2007-2008年市场利润总额预测 | 130 |
| 四、2007-2008年市场总资产预测 | 132 |

图表目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表 1 2002-2006年国内生产总值统计及增长情况 | 11 |
| 图表 2 2005-2006年国内工业企业景气波动趋势 | 11 |
| 图表 3 2001-2006年工业企业利润增长情况 | 12 |
| 图表 4 2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度 | 13 |
| 图表 5 2006-2007年6月居民消费价格指数变动情况 | 14 |
| 图表 6 主要国际组织对2007年全球经济的最新预测（%） | 15 |
| 图表 7 Consensus 对世界主要经济体的最新预测（%） | 15 |
| 图表 8 铍矿一般工业要求（参考性工业指标） | 16 |
| 图表 9 目前国内铍铜市场占有率分布 | 19 |
| 图表 10 1994-2006年美国铍铜合金消费及生产情况 | 22 |
| 图表 11 1994-2006年美国铍铜合金消费及生产走势 | 23 |

| | |
|--|----|
| 图表 12 目前美国铍铜合金产品市场应用份额 | 23 |
| 图表 13 当前铍铜合金世界消费分布 | 24 |
| 图表 14 国内外铍铜合金性能比较1 | 34 |
| 图表 15 国内外铍铜合金性能比较2 | 34 |
| 图表 16 2004-2006年有色金属业固定资产投资统计 | 45 |
| 图表 17 2006年有色金属工业总产值和销售收入增长情况 | 46 |
| 图表 18 2003-2006年有色金属行业利润总额增长分析 | 46 |
| 图表 19 2003-2006年铜冶炼、铅锌冶炼以及铝冶炼行业利润总额增长图 | 47 |
| 图表 20 2006年有色金属行业利润总额与亏损情况 | 47 |
| 图表 21 2006年有色金属行业利润情况 | 48 |
| 图表 22 2006年有色金属产品出口交货值情况 | 48 |
| 图表 23 铜精矿含铜量产量区域供应情况 | 49 |
| 图表 24 2003 - 2006年铜矿采选业销售收入与利润情况 | 50 |
| 图表 25 2006年中国铜矿石其精矿进口情况（按国别） | 51 |
| 图表 26 2006年铜加工材产量区域情况 | 53 |
| 图表 27 2003 - 2006年铜冶炼行业销售与利润情况 | 55 |
| 图表 28 2006年有色金属业前十名企业集中度 | 56 |
| 图表 29 2006年有色金属业分所有制企业利润增长情况 | 56 |
| 图表 30 2006年不同经济类型铜企业盈利能力分析 | 57 |
| 图表 31 2006年有色金属业不同规模企业利润增长情况 | 57 |
| 图表 32 2003-2006年铍铜合金行业偿债能力分析 | 58 |
| 图表 33 2003-2006年铍铜行业盈利能力分析1 | 59 |
| 图表 34 2003-2006年铍铜行业盈利能力分析2 | 59 |
| 图表 35 2003-2006年有色金属各子行业的流动资产周转次数情况 | 60 |
| 图表 36 2001-2006年铍铜合金行业经营绩效分析 | 60 |
| 图表 37 2003 - 2006年铍铜行业工业总产值分析 | 61 |
| 图表 38 2001-2006年我国铍铜合金供给情况 | 63 |
| 图表 39 2001-2006年我国铍铜合金需求情况 | 64 |
| 图表 40 2001-2008年我国进口铍铜合金情况 | 65 |
| 图表 41 标准的Brush Wellman热处理铍铜合金 | 70 |
| 图表 42 2004-2006年东方钽业主要会计数据 | 75 |
| 图表 43 2006年东方钽业主营业务分行业情况 | 76 |

| | |
|--|-----|
| 图表 44 2006年东方钽业主营业务分地区情况 | 76 |
| 图表 45 2000-2006年湖南水口山有色金属有限公司经营变动状况 | 77 |
| 图表 46 2000-2007年电子行业景气指数 | 82 |
| 图表 47 2001-2006年汽车行业产销情况 | 83 |
| 图表 48 1993-2006年我国经济运行轨迹 | 101 |
| 图表 49 2005Q1-2007Q2年各季度国内生产总值走势 | 102 |
| 图表 50 1991-2006年全社会固定资产投资总量对比 | 102 |
| 图表 51 2001-2006年中国投资率和消费率变化情况 | 103 |
| 图表 52 1997-2006年全国进出口额对比 | 104 |
| 图表 53 2005-2006年我国对外贸易情况 | 104 |
| 图表 54 2007-2008年GDP增长预测 | 106 |
| 图表 55 2007-2008年固定资产投资增速预测 | 106 |
| 图表 56 2006年规模以上工业增加值及其增长速度 | 107 |
| 图表 57 2006年主要工业产品产量及其增长速度 | 108 |
| 图表 58 2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 | 109 |
| 图表 59 2002-2006年工业增加值及其增长速度 | 111 |
| 图表 60 1994-2006年工业增加值发展速度预警 | 111 |
| 图表 61 2004Q4-2006Q4工业企业景气波动趋势 | 112 |
| 图表 62 2001-2006年工业企业利润增长情况 | 112 |
| 图表 63 2006年工业增长速度再次超过其他部门 | 113 |
| 图表 64 2005、2006年不同行业规模以上工业企业利润总额对比（千元） | 113 |
| 图表 65 2007年1-7月全国工业销售产值（单位：十亿元） | 115 |
| 图表 66 2007年1-6月全国工业品出厂价格指数 | 115 |
| 图表 67 2007-2008年我国十种有色金属产量预测 | 116 |
| 图表 68 2007-2008年有色金属价格预测 | 117 |
| 图表 69 2007-2008年我国铍铜合金供给预测 | 119 |
| 图表 70 目前铍铜合金在我国的应用 | 120 |
| 图表 71 2007-2008年我国铍铜合金需求量预测 | 120 |
| 图表 72 2003-2006年有色金属行业工业总产值增长情况 | 130 |
| 图表 73 2006年有色金属工业总产值和销售收入增长情况 | 130 |
| 图表 74 2003-2006年有色金属行业利润总额增长分析 | 131 |
| 图表 75 2003-2006年铜冶炼、铅锌冶炼以及铝冶炼行业利润总额增长图 | 131 |

图表 76 2006年有色金属行业利润总额与亏损情况 132

图表 77 2006年有色金属行业利润情况 132

图表 78 2006 年有色金属行业固定资产投资、资产及利润大幅增加 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。