



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国铍铜合金市场 分析与投资前景报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国铍铜合金市场分析与投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36178.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 铍铜合金市场基本情况分析	10
第一节 铍铜合金市场发展环境分析	10
一、2006年我国宏观经济运行情况	10
二、我国宏观经济发展运行趋势	14
三、铍铜合金市场相关政策及影响分析	16
第二节 铍铜合金市场基本特征	17
一、铍铜合金市场界定及主要产品	17
二、在国民经济中的地位	18
三、市场发展历程	18
四、国内市场的重要动态	19
第三节 国际铍铜合金市场发展情况	22
一、国际市场现状分析	22
二、主要国家市场情况	24
三、国际市场发展趋势分析	26
四、国际市场的重要动态	27
第四节 国内外铍铜合金比较	34
一、国内外铍铜合金性能比较	34
二、目前国内外铍铜合金主要生产厂家的技术及装备情况	35
第二章 2006年中国铍铜合金相关产业运行分析	44
第一节 国内有色金属行业分析	44
一、产业结构分析	44
二、有色金属运行基本面分析	44
三、铜原料行业	49
四、铜加工行业运行情况	53
第二节 铍铜合金行业经营效益	55
一、铍铜合金行业销售收入与利润情况	55
二、不同经济类型铍铜合金企业盈利状况	56
三、不同规模铍铜合金企业盈利状况	57

第三节 铍铜合金行业财务状况	58
一、偿债能力分析	58
二、盈利能力分析	58
三、运营效率分析	59
四、成长能力分析	60
第三章 2006年中国铍铜合金市场分析	62
第一节 供给分析	62
第二节 需求分析	63
第三节 外贸进出口分析	64
第四节 价格分析	65
第五节 2006年我国铍铜合金市场发展基本情况	67
一、市场发展现状分析	67
二、市场特点分析	68
三、市场技术发展状况	68
第六节 我国铍铜合金市场存在问题及发展限制	73
第四章 2006年我国铍铜合金市场重点企业分析	74
第一节 2006年铍铜合金市场企业地区分布	74
第二节 铍铜合金企业竞争状况分析	75
一、宁夏东方钽业股份有限公司	75
二、湖南水口山六厂	76
三、上海贝瑞姆铜业有限公司(上海有色金属压延厂)	79
四、苏州瑞佳	80
四、东莞市金峰金属材料有限公司	80
五、上海昂科工业技术有限公司	80
第五章 2007~2008年铍铜合金行业发展的影响展望	82
第一节 铍铜下游行业发展状况	82
一、电子行业整体发展现状	82
二、汽车行业整体发展现状	82
三、石油化工行业整体发展现状	83

四、机械行业整体发展现状	84
五、家电行业整体发展现状	85
第二节 铍铜在下游需求行业中的应用	87
一、铍铜合金在机械行业中的应用	87
二、铍铜合金在电子行业中的应用	89
三、铍铜合金在航空航天业中的应用	93
四、铍铜合金在石油化工行业中的应用	94
五、铍铜合金在冶金行业中的应用	97
六、铍铜合金在汽车行业中的应用	97
第三节 2007~2008年铍铜合金在下游行业应用前景展望	100
第六章 2007~2008年中国铍铜合金行业外部发展环境展望	101
第一节 中国宏观经济历史运行情况	101
一、GDP历史变动轨迹	101
二、固定资产投资历史变动轨迹	102
三、进出口贸易历史变动轨迹	103
第二节 2007~2008年中国宏观经济发展环境展望	105
一、2007~2008年GDP预测	105
四、2007~2008年固定资产投资预测	106
第三节 2007年度影响中国工业经济发展的主要因素	107
第四节 2007~2008年铍铜合金相关经济指标预测	111
一、2007~2008年工业经济相关指标预测	111
二、2007~2008年有色金属行业相关指标历史变化及预测	115
三、2007~2008年铜合金行业相关指标预测	117
第七章 2007~2008年铍铜合金行业供给态势展望	118
第一节 影响铍铜合金供给能力的主要因素	118
第二节 2007~2008年铍铜合金供给总量预测	118
第八章 2007~2008年铍铜合金市场需求态势展望	120
第一节 影响铍铜合金行业需求的主要因素	120
第二节 2007~2008年铜合金需求总量预测	120

第九章 2006年我国铍铜合金市场投资分析	121
第一节 铍铜合金市场投资环境分析及建议	121
一、市场投资环境分析	121
二、市场投资风险分析	121
三、市场投资发展建议	122
第二节 铍铜合金市场企业经营发展分析及建议	124
一、铍铜合金企业发展现状及存在问题	124
二、铍铜合金市场企业应对策略	124
第十章 2007-2008年我国铍铜合金市场发展趋势分析	126
第一节 未来铍铜合金市场发展趋势分析	126
一、铍铜合金市场及市场技术开发方向及生产工艺流程	126
二、铍铜合金市场“十一五”整体规划及预测	128
第二节 2007-2008年铍铜合金市场运行状况预测	129
一、2007-2008年市场工业总产值预测	129
二、2007-2008年市场销售收入预测	130
三、2007-2008年市场利润总额预测	130
四、2007-2008年市场总资产预测	132

图表目录：

图表 1 2002-2006年国内生产总值统计及增长情况	11
图表 2 2005-2006年国内工业企业景气波动趋势	11
图表 3 2001-2006年工业企业利润增长情况	12
图表 4 2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度	13
图表 5 2006-2007年6月居民消费价格指数变动情况	14
图表 6 主要国际组织对2007年全球经济的最新预测 (%)	15
图表 7 Consensus 对世界主要经济体的最新预测 (%)	15
图表 8 铍矿一般工业要求 (参考性工业指标)	16
图表 9 目前国内铍铜市场占有率分布	19
图表 10 1994-2006年美国铍铜合金消费及生产情况	22
图表 11 1994-2006年美国铍铜合金消费及生产走势	23

图表 12 目前美国铍铜合金产品市场应用份额	23
图表 13 当前铍铜合金世界消费分布	24
图表 14 国内外铍铜合金性能比较1	34
图表 15 国内外铍铜合金性能比较2	34
图表 16 2004-2006年有色金属业固定资产投资统计	45
图表 17 2006年有色金属工业总产值和销售收入增长情况	46
图表 18 2003-2006年有色金属行业利润总额增长分析	46
图表 19 2003-2006年铜冶炼、铅锌冶炼以及铝冶炼行业利润总额增长图	47
图表 20 2006年有色金属行业利润总额与亏损情况	47
图表 21 2006年有色金属行业利润情况	48
图表 22 2006年有色金属产品出口交货值情况	48
图表 23 铜精矿含铜量产量区域供应情况	49
图表 24 2003 - 2006年铜矿采选业销售收入与利润情况	50
图表 25 2006年中国铜矿石其精矿进口情况（按国别）	51
图表 26 2006年铜加工材产量区域情况	53
图表 27 2003 - 2006年铜冶炼行业销售与利润情况	55
图表 28 2006年有色金属业前十名企业集中度	56
图表 29 2006年有色金属业分所有制企业利润增长情况	56
图表 30 2006年不同经济类型铜企业盈利能力分析	57
图表 31 2006年有色金属业不同规模企业利润增长情况	57
图表 32 2003-2006年铍铜合金行业偿债能力分析	58
图表 33 2003-2006年铍铜行业盈利能力分析1	59
图表 34 2003-2006年铍铜行业盈利能力分析2	59
图表 35 2003-2006年有色金属各子行业的流动资产周转次数情况	60
图表 36 2001-2006年铍铜合金行业经营绩效分析	60
图表 37 2003 - 2006年铍铜行业工业总产值分析	61
图表 38 2001-2006年我国铍铜合金供给情况	63
图表 39 2001-2006年我国铍铜合金需求情况	64
图表 40 2001-2008年我国进口铍铜合金情况	65
图表 41 标准的Brush Wellman热处理铍铜合金	70
图表 42 2004-2006年东方钽业主要会计数据	75
图表 43 2006年东方钽业主营业务分行业情况	76

图表 44 2006年东方钽业主营业务分地区情况	76
图表 45 2000-2006年湖南水口山有色金属有限公司经营变动状况	77
图表 46 2000-2007年电子行业景气指数	82
图表 47 2001-2006年汽车行业产销情况	83
图表 48 1993-2006年我国经济运行轨迹	101
图表 49 2005Q1-2007Q2年各季度国内生产总值走势	102
图表 50 1991-2006年全社会固定资产投资总量对比	102
图表 51 2001-2006年中国投资率和消费率变化情况	103
图表 52 1997-2006年全国进出口额对比	104
图表 53 2005-2006年我国对外贸易情况	104
图表 54 2007-2008年GDP增长预测	106
图表 55 2007-2008年固定资产投资增速预测	106
图表 56 2006年规模以上工业增加值及其增长速度	107
图表 57 2006年主要工业产品产量及其增长速度	108
图表 58 2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	109
图表 59 2002-2006年工业增加值及其增长速度	111
图表 60 1994-2006年工业增加值发展速度预警	111
图表 61 2004Q4-2006Q4工业企业景气波动趋势	112
图表 62 2001-2006年工业企业利润增长情况	112
图表 63 2006年工业增长速度再次超过其他部门	113
图表 64 2005、2006年不同行业规模以上工业企业利润总额对比（千元）	113
图表 65 2007年1-7月全国工业销售产值（单位：十亿元）	115
图表 66 2007年1-6月全国工业品出厂价格指数	115
图表 67 2007-2008年我国十种有色金属产量预测	116
图表 68 2007-2008年有色金属价格预测	117
图表 69 2007-2008年我国铍铜合金供给预测	119
图表 70 目前铍铜合金在我国的应用	120
图表 71 2007-2008年我国铍铜合金需求量预测	120
图表 72 2003-2006年有色金属行业工业总产值增长情况	130
图表 73 2006年有色金属工业总产值和销售收入增长情况	130
图表 74 2003-2006年有色金属行业利润总额增长分析	131
图表 75 2003-2006年铜冶炼、铅锌冶炼以及铝冶炼行业利润总额增长图	131



图表 76 2006年有色金属行业利润总额与亏损情况 132

图表 77 2006年有色金属行业利润情况 132

图表 78 2006年有色金属行业固定资产投资、资产及利润大幅增加 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36178.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。